

Poslovna skupina

ALDI SÜD

Etični kodeks

(Code of Conduct)



Poslovna
skupina
ALDI SÜD

Etični kodeks (Code of Conduct)

Julij 2017

Za lažje razumevanje besedila smo pri poimenovanjih (sodelavec, nadrejeni, v opisih delovnih mest ipd.) uporabili moško obliko.



Predgovor	4
CR-temeljna načela, Etični kodeks in AMS	6
1. Temeljna načela	8
1.1. Spoštovanje zakonodaje	8
1.2. Skladnost z zakonodajo (compliance) je odgovornost vsakega sodelavca	9
1.3. Javljanje kršitev	9
1.4. Odgovornost	10
2. Nasprotje interesov in okoriščanje	11
2.1. Poslovni partnerji in konkurenti	12
2.2. Zasebne koristi iz poslovnih odnosov	12
2.3. Povabila na poslovne obede in darila	13
2.4. Razkritje nasprotja interesov	13
3. Podkupovanje	14
3.1. Poslovni partnerji	15
3.2. Funkcionarji	15
4. Donacije in sponzorstvo	16
4.1. Političnim organizacijam ne namenjam donacij	17
4.2. Sponzorstvo	17

5. Poštena konkurenca	18
6. Popolna usmerjenost h kupcu	19
6.1. Kakovost naših izdelkov	19
6.2. Pozitivna obravnava povpraševanj kupcev	20
7. Dobro počutje sodelavcev in človekove pravice	21
7.1. Zaščita delavcev	22
7.2. Pravica do združevanja in pravica do kolektivnih pogajanj	22
7.3. Enaka obravnava	22
8. Varovanje poslovnih skrivnosti	23
9. Varstvo podatkov	24
10. Lastnina podjetja	25

Predgovor



Drage sodelavke in sodelavci,

ALDI SÜD kot mednarodno delujoče podjetje¹ samoumevno zavezuje dolžnost, da deluje odgovorno in zakonito. S to odgovornostjo se soočamo kot podjetje in del družbe in s tem trajno zagotavljamo našo poslovno uspešnost.

Ugled in zaupanje, ki smo ju deležni s strani naših kupcev, sodelavcev, poslovnih partnerjev in družbe, se lahko zaradi neprimernega vedenja posameznikov močno omajata. Zato vsi skupaj nosimo odgovornost za ugled našega podjetja.

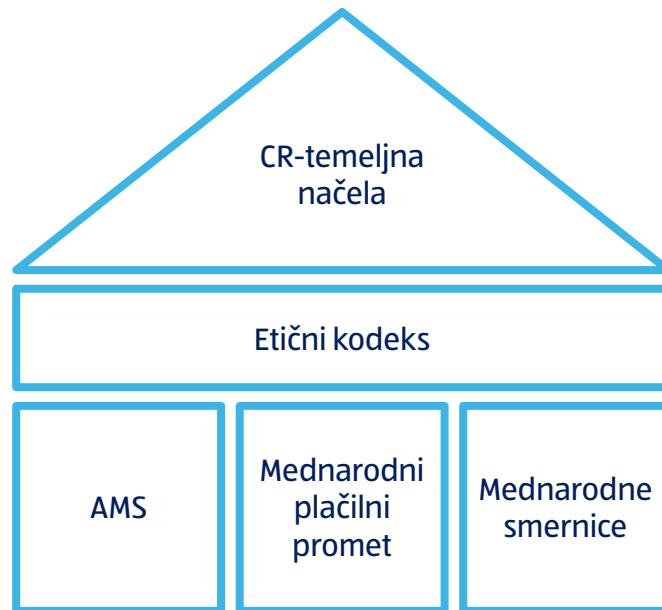
ALDI SÜD Etični kodeks povzema bistvena načela in pravila našega delovanja. Predstavlja zahtevo do nas samih, da ga živimo in upoštevamo pri našem vsakdanjem delovanju.

ALDI SÜD Etični kodeks je smernica za vse sodelavce po vsem svetu. Opisuje načela, ki se jih držimo pri vsakdanjih medsebojnih odnosih, odnosih s kupci in poslovnimi partnerji.

¹ Za lažje razumevanje je v nadaljevanju za poslovno skupino ALDI SÜD pogosto uporabljen krajši pojem „podjetje“. Pri tem je vedno mišljena celotna poslovna skupina ALDI SÜD.

6 Temeljna načela odgovornega vodenja podjetja (CR-temeljna načela), Etični kodeks (Code of Conduct) in Aldi Management System (AMS)

Hierarhijo naših internih temeljnih načel podjetja in smernic ter njihov medsebojni odnos ponazarja sledeča shema. Nad vsem stojijo temeljne vrednote podjetja v obliki temeljnih načel (CR-temeljna načela), pod njimi se nahaja Etični kodeks – Code of Conduct – in na koncu mednarodne smernice, ki imajo znotraj poslovne skupine ALDI SÜD funkcijo zakonov.



V CR-temeljnih načelih je zasidrano nadrejeno, globalno zavedanje poslovne etike in vrednot v poslovni skupini ALDI SÜD. Vse aktivnosti naše poslovne skupine kot tudi nadaljnje smernice in navodila za ravnanje morajo biti v skladu s CR-temeljnimi načeli.

CR-temeljna načela opisujejo princip odgovornega vodenja podjetja ter stališča, ki iz tega izhajajo in vplivajo na najpomembnejša področja delovanja znotraj naše poslovne dejavnosti. S tem se podjetje zavezuje k upoštevanju in nadaljnjemu razvoju socialnih in ekoloških standardov. Za sodelavce in poslovne partnerje je tako oblikovan zavezujoč okvir ravnanja.

Etični kodeks predstavlja naslednjo raven temeljnih načel podjetja in njegovih smernic. V njem so zapisane temeljne zahteve etičnega ravnanja in zakonitega postopanja za sodelavce poslovne skupine ALDI SÜD. Etični kodeks tvori osnovo za korektno in zakonsko skladno ravnanje sodelavcev.

Etični kodeks opisuje bistvena temeljna načela, ki zavezujejo vse sodelavce po vsem svetu. Zaradi različnih pravnih ureditev v posameznih državah ne more odgovoriti na vsa vprašanja, ki se pojavljajo v okviru vsakodnevnih delovnih nalog vsakega sodelavca. Etični kodeks zato predstavlja minimalni standard za vse države poslovne skupine ALDI SÜD, ki ga lahko po potrebi natančneje opredelijo nadaljnje mednarodne smernice kot tudi dopolnjujoča določila v posameznih državah. Sodelavce tako vedno zavezuje njihov aktualni nacionalni Etični kodeks.

Mednarodne smernice, Aldi Management System (AMS) in Mednarodni plačilni promet oblikujejo tretjo skupno raven ureditve poslovne skupine ALDI SÜD. Mednarodne smernice so vedno skladne z Etičnim kodeksom in nadrejenimi vrednotami. Določila posameznih podjetij znotraj poslovne skupine ALDI SÜD nikoli ne smejo nasprotovati Mednarodnim smernicam.



1. TEMELJNA NAČELA

1.1. Spoštovanje zakonodaje

Spoštujemo pravo in zakone držav, v katerih smo poslovno dejavni. To je za naše podjetje samoumevno že od nekdaj, ne glede na s tem povezan potencialno slabši poslovni uspeh. Enako pričakujemo tudi od naših poslovnih partnerjev.

V dvomu se raje odpovemo doseči cilj, kot da bi kršili pravne predpise. V primeru odstopanja nacionalne zakonodaje ali drugih pomembnih določil od pravil Etičnega kodeksa ter Mednarodnih smernic ali dopolnilnih določil se vedno upošteva strožje določilo.

1.2. Skladnost z zakonodajo (compliance) je odgovornost vsakega sodelavca

Vsak sodelavec je na svojem področju pristojnosti osebno odgovoren za spoštovanje prava in zakonov. S svojim nastopom, ravnanjem in vedenjem bistveno prispeva k ugledu ALDI SÜD.

Vodilni kadri so zgled vsem sodelavcem. Živijo zahteve tega Etičnega kodeksa in zagotavljajo, da sodelavci Etični kodeks poznajo in ga upoštevajo.

1.3. Javljanje kršitev

Vsak sodelavec je dolžan opozoriti na kršitve zakona, kršitve Etičnega kodeksa ali drugih smernic. V teh primerih je vedno potrebno obvestiti nadrejenega. V primeru, da to zaradi posebnih okoliščin ne bi bilo primerno, lahko vsak sodelavec obvesti naslednjega višje nadrejenega ali Hoferjevega pravnega zaupnika.

V primeru, da je sodelavec zaznal kaznivo dejanje, je le-to dolžan prijaviti na eno od zgoraj navedenih mest. Seveda je potrebna tudi uradna prijava organom pregona.

Sodelavec, ki je deloval v dobri veri, po izvršeni prijavi ne sme trpeti negativnih posledic. Pri preiskovanju domnevne kršitve postopamo absolutno zaupno. Informacije o podatkih prijavitelja se posredujejo naprej le, če se slednji s tem strinja ali pa je to nujno potrebno za razjasnitev dejanskega stanja.

1.4. Odgovornost

Kršitve Etičnega kodeksa imajo lahko težke posledice ne le za posameznika osebno, temveč tudi za celotno poslovno skupino ALDI SÜD. Zato se mora vsak sodelavec ob kršitvah zavedati tudi posledic. To poleg delovnopравnih posledic obsega tudi morebitno uveljavljanje odškodninskega zahtevka in podajo kazenske ovadbe.



2. NASPROTJE INTERESOV IN OKORIŠČANJE

Nasprotje interesov obstaja vedno takrat, ko zasebni interesi vplivajo na poslovne odločitve. Da bi to preprečili že na začetku, je vsak sodelavec dolžan ločevati zasebne in poslovne interese, odločitve pa sprejemati nepristransko in v korist podjetja.

2.1. Poslovni partnerji in konkurenti

S poslovnimi partnerji ali s konkurenti se ne sme sklepati zasebnih poslovnih odnosov, če to vodi do nasprotja interesov na delovnem mestu.

Sodelavci ne smejo sklepati poslovnih odnosov s poslovnim partnerjem, na katerega lahko neposredno ali posredno bistveno vplivajo.

2.2. Zasebne koristi iz poslovnih odnosov

Vsaka raba poklicne dejavnosti za zasebne koristi je prepovedana. V tem smislu se iz poslovnega odnosa ali pripravljajočega se poslovnega odnosa ne sme sprejeti nikakršne koristi, ki bi v običajnih okoliščinah vplivala na poslovne odločitve. Zasebno sodelovanje s poslovnim partnerjem, s katerim ima sodelavec neposredni ali posredni poslovni stik, sme potekati izključno v okviru ustreznih smernic podjetja.

2.3. Povabila na poslovne obede in darila

Povabila na poslovne obede se smejo sprejeti izključno znotraj meja običajne poslovne gostoljubnosti in ob predpostavki, da le-teh ni moč razumeti kot nedopustno vplivanje.

Sprejemanje daril je prepovedano. Izjeme so lahko le darila majhne vrednosti, pri katerih bi bila zavrnitev na podlagi krajevnih običajev družbeno neprimerna in preko katerih ni moč vplivati na poslovne odločitve prejemnika darila. Sprejemanje gotovine in njenih ekvivalentov (npr. dobropisi, vrednostni papirji) je v vsakem primeru nedopustno. Krajevno običajne mejne vrednosti za sprejemanje daril in povabil so določene glede na državo. V Sloveniji ta običajna mejna vrednost znaša 20 EUR.

2.4. Razkritje nasprotja interesov

Morebitna nasprotja interesov mora sodelavec nujno razkriti svojemu nadrejenemu in jih v dogovoru z njim razjasniti. V interesu sodelavca se morajo tovrstni dogovori dokumentirati.



3. PODKUPOVANJE

Podkupovanja se v poslovni skupini ALDI SÜD ne dopušča pod nobenim pogojem. Vsak odnos poslovne skupine ALDI SÜD s funkcionarji, podjetji in zasebniki mora biti oblikovan tako, da se prepreči že sam sum na korupcijo. Zato se odpovedujemo vsaki obliki ponujanja ali zagotavljanja koristi, ki bi lahko bila razumljena kot poskus vplivanja na poslovne odločitve.

3.1. Poslovni partnerji

Iz tega razloga poslovnim partnerjem ALDI SÜD ne ponujamo, obljubljam ali zagotavljamo nikakršnih brezplačnih ugodnosti. Izjemo od tega osnovnega načela predstavljajo le donacije (glej spodaj pod „IV. Donacije in sponzorstvo“) in poslovni obedi.

Izigravanje teh določil s strani tretjih (npr. svetovalcev, nepremičninskih ali drugih posrednikov) je prav tako nedopustno.

3.2. Funkcionarji

Zlasti v poslovnem odnosu s funkcionarji je potrebna posebna zadržanost.

Pojem funkcionarja je pri tem potrebno razlagati široko. Neodvisno od definicije vsakokratne nacionalne zakonodaje vsekakor vedno zaobsega uradnike in sodelavce državnih organov, javnih organizacij, državnih podjetij in mednarodnih organizacij, kakor tudi poslance in kandidate za poslance, zastopnike in sodelavce političnih strank.



4. DONACIJE IN SPONZORSTVO

Donacije poslovne skupine ALDI SÜD se vedno izvajajo transparentno, kot družbeni angažma in na prostovoljni osnovi, brez pričakovanja protistoritve. Z namenom zagotovitve transparentnosti se namen donacije, prejemnik in potrdilo o donaciji vedno dokumentirajo.

4.1. Političnim organizacijam ne namenimo donacij

Poslovna skupina ALDI SÜD ne namenja neposrednih ali posrednih donacij političnim organizacijam, političnim strankam ali posameznim politikom.

4.2. Sponzorstvo

Za razliko od donacij se pri sponzorstvu za poslovno skupino ALDI SÜD opravi določena protistoritev, npr. v obliki komunikacijskih ali marketinških aktivnosti.

Vse sponzorske aktivnosti se morajo opraviti na podlagi pisnih pogodb in v primernem razmerju s protistoritvami. Sponzorstva se nikakor ne sme izrabiti za izigravanje določil o donacijah.



5. POŠTENA KONKURENCA

Zavežujemo se pošteni konkurenci kot predpostavki socialnega tržnega gospodarstva in se držimo zakonov za varstvo konkurence. Vsi sodelavci so zavezani k upoštevanju pravil poštene konkurence. Primeri nedovoljenih, z naše strani nedopustnih načinov ravnanja, so nezakonita izmenjava informacij, dogovori glede cen in delitve trga s konkurenti ali dobavitelji. Vohunjenje, tatvine in ostale nezakonite metode pridobivanja informacij o konkurentih ali njihovi poslovni dejavnosti izrecno zavračamo.

Lastne visoke zahteve glede korektnega vedenja do dobaviteljev in poslovnih partnerjev se poleg tega izražajo tudi z določili naših zavezujočih CR-temeljnih načel.



6. POPOLNA USMERJENOST H KUPCU

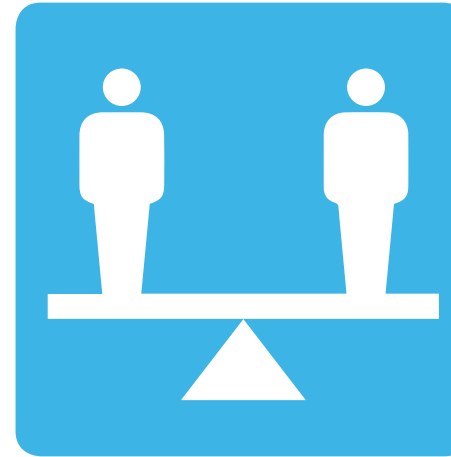
6.1. Kakovost naših izdelkov

Naš cilj je našim kupcem vedno ponuditi najboljše razmerje med ceno in kakovostjo na trgu. Zato predstavlja naš sistem zagotavljanja kakovosti izdelkov bistveni sestavni del vseh delovnih procesov. Naši standardi o varnosti in kakovosti izdelkov pogosto občutno presegajo tozadevne zakonsko predpisane standarde.

Če kljub strogim ukrepom zagotavljanja kakovosti pride do umika izdelka iz prodaje ali do odpoklica izdelka, je vsak vpleteni sodelavec dolžan z največjo možno skrbnostjo prispevati k temu, da se prepreči kakršenkoli negativen vpliv na naše kupce.

6.2. Pozitivna obravnava povpraševanj kupcev

Vedno se trudimo pozitivno odgovoriti na povpraševanja naših kupcev. V primeru reklamacij poskušamo vedno doseči ustrezno, za kupca zadovoljivo rešitev.



7. DOBRO POČUTJE SODELAVCEV IN ČLOVEKOVE PRAVICE

Zavzemamo se za poštene delovne pogoje. Poslovna skupina ALDI SÜD samoumevno varuje pravice delavcev. Povrh tega naš AMS ureja bistvene vidike sodelovanja znotraj podjetja kot tudi vodenje in spodbujanje sodelavcev.

7.1. Zaščita delavcev

Zdravje in varnost naših sodelavcev spadata k našim največjim dobrinam. Zato ustvarjamo varne delovne pogoje in varnost pri delu ter varovanje zdravja vpeljujemo v naše delovne procese. Vsi sodelavci so odgovorni za brezpogojno spoštovanje naših varnostnih predpisov in takojšnje javljanje morebitnih nepravilnosti oz. odpravo le-teh v okviru svojih pristojnosti. Vsak vodilni delavec je dolžan svoje sodelavce pri izvajanju te odgovornosti podpirati.

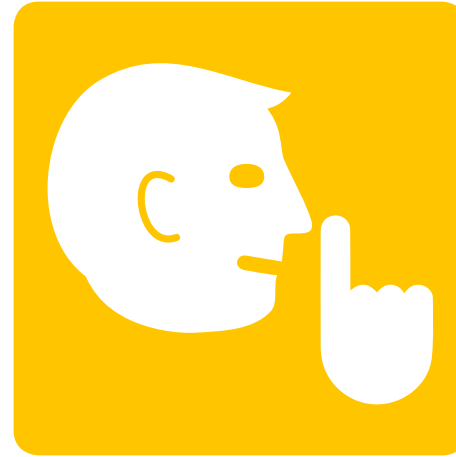
7.2. Pravica do združevanja in pravica do kolektivnih pogajanj

Spoštujemo pravico delavcev, da skladno z veljavnim nacionalnim pravom izvajajo svojo pravico do združevanja ter kolektivnih pogajanj ali pristopijo k organizacijam izven podjetja.

7.3. Enaka obravnava

Na podlagi Ustanovne listine Združenih narodov in Evropske konvencije o varstvu človekovih pravic in temeljnih svoboščin se človekove pravice obravnava kot temeljne vrednote, ki jih morajo vsi sodelavci spoštovati in upoštevati.

Odklanjamo vsako obliko nezakonite diskriminacije in nepošteno obravnave. Takšni načini ravnanja so nezakoniti in nasprotujejo našemu Etičnemu kodeksu.



8. VAROVANJE POSLOVNIH SKRIVNOSTI

Poslovne skrivnosti se morajo obravnavati popolnoma zaupno. Občutljive informacije vsakršne narave je prepovedano uporabljati za sledenje lastnim interesom ali tretjim omogočiti dostop do njih. S tehničnimi pripomočki je potrebno ves čas zagotavljati varno shranjevanje informacij, povezanih s podjetjem.

Ta zaupnost velja seveda v enaki meri za informacije, ki jih prejmemo od poslovnih partnerjev. Obratno tudi naše dobavitelje in druge poslovne partnerje pogodbeno zavezujemo k varovanju tajnosti.

Javna komunikacija in odgovarjanje na vprašanja medijev se vrši izključno s strani za to pristojnih sodelavcev.



9. VARSTVO PODATKOV

Varstvo osebnih podatkov naših sodelavcev, kupcev in poslovnih partnerjev je za nas izrednega pomena. Zato osebne podatke zbiramo, shranjujemo ali obdelujemo samo, če je to potrebno za točno določene, jasne in pravno dopustne namene.

Varstvo podatkov in procese obdelave podpiramo z ustreznimi tehničnimi in organizacijskimi ukrepi. Vsak sodelavec mora pri svojem področju dela s potrebno skrbnostjo upoštevati pomembna pravila o varstvu podatkov.



10. LASTNINA PODJETJA

Za vse sodelavce velja temeljno načelo, da se z lastnino našega podjetja ravna skrbno. Z delovnimi sredstvi in opremo ravnamo varčno, skrbno in njihovemu namenu primerno. Lastnina podjetja se v zasebne namene ne sme uporabljati na nedovoljen način.



www.hofer.si