



UNA BONTÀ EQUA E SOLIDALE: ALDI LANCIA SUL MERCATO LA NUOVA TAVOLETTA CHOCEUR CHOCO CHANGER, FRUTTO DI UN APPROVVIGIONAMENTO 100% RESPONSABILE

- ***Il Gruppo ALDI SÜD, di cui fa parte anche ALDI Italia, e il Gruppo aziendale ALDI Nord, sono i primi discount operanti a livello internazionale ad aderire all'iniziativa Open Chain di Tony's Chocolonely realizzando una tavoletta di cioccolato derivante da processi di approvvigionamento 100% responsabili e certificata Fairtrade.***
- ***In qualità di "Mission Ally" della Tony's Open Chain, ALDI non si ferma alle sole certificazioni, ma aspira ad assumere il ruolo di precursore nelle questioni legate alla sostenibilità***

Verona, 11 maggio 2021 – Il Gruppo ALDI SÜD e il Gruppo ALDI Nord si preparano a lanciare insieme sul mercato, sotto il comune marchio Choceur, **la nuova tavoletta CHOCO CHANGER 150 gr.** disponibile nelle tre varianti Nocciola, Caramello salato e Cioccolato fondente 70%. L'articolo sarà in commercio a partire dal 10 Maggio al prezzo di 1,99 Euro.

Acquistando questa tavoletta di cioccolato e seguendo il motto *"La svolta è nelle tue mani"*, **i consumatori potranno aiutare concretamente le comunità di coltivatori di cacao del Ghana e della Costa d'Avorio**, che percepiscono così per il proprio cacao un prezzo che consente loro di assicurarsi un reddito dignitoso. La catena di fornitura è 100% trasparente: tutte le varianti del cacao sono lavorate separatamente rispetto ai comuni articoli di cioccolato e sono interamente tracciabili. **Nel dicembre 2020, ALDI è diventato il primo discount operante a livello internazionale a unirsi alla missione di Tony's Open Chain per cambiare gli standard nell'industria del cacao.**

"Nel nostro ruolo di 'Mission Ally' della Tony's Open Chain, siamo certi di poter presentare alla nostra clientela un prodotto equo e solidale, frutto di un approvvigionamento 100% responsabile. Questo ci consente di intraprendere una svolta positiva e di offrire al consumatore un prodotto esemplare, contribuendo nel contempo alla tutela dei diritti umani e della natura lungo le catene di fornitura del cacao", afferma **Anke Ehlers, Director del Reparto Corporate Responsibility International del Gruppo aziendale ALDI SÜD.**

"La nostra tavoletta di cioccolato Choceur CHOCO CHANGER andrà a definire per i coltivatori operanti lungo le catene di fornitura del cacao, una nuova realtà in termini di trasparenza, salario sicuro e migliori condizioni di vita. Siamo orgogliosi di poter dare impulso a questa svolta e di poter sensibilizzare la nostra clientela su queste tematiche in ben undici Paesi", dichiara **Erik Hollmann, Director Corporate Responsibility/Quality Assurance International del Gruppo aziendale ALDI Nord.**

Per la tavoletta di cioccolato Choceur CHOCO CHANGER, i Gruppi ALDI SÜD e ALDI Nord adottano i cinque principi di approvvigionamento della Open Chain di Tony's:

- **Tracciabilità:** tutte le fave di cacao sono completamente tracciabili e vengono acquistate direttamente dalle cooperative di coltivatori. Questo permette di conoscere con precisione il luogo e le condizioni di coltivazione delle fave.



Comunicato stampa

- **Prezzo superiore:** oltre al premio Fairtrade, i coltivatori ricevono per ogni chilogrammo di fave di cacao un contributo aggiuntivo che consente loro di percepire un reddito dignitoso.
- **Coltivatori forti:** ALDI sostiene le cooperative agricole professionali. Insieme gli agricoltori sono più forti, uniti in un'organizzazione possono lavorare in modo più professionale, realizzare economie di scala e trasmettersi reciprocamente fiducia e dedizione.
- **Lunga durata:** ALDI assume impegni a lungo termine, con l'obiettivo di offrire agli agricoltori una retribuzione sicura e di dare loro la possibilità di investire nelle proprie attività.
- **Produttività e qualità:** attraverso i corsi di formazione e gli investimenti avviati da Tony's Open Chain, ALDI fornisce supporto ai coltivatori affinché possano migliorare i propri ricavi ed affacciarsi ai diversi mercati.

“Sono davvero lieto di poter annunciare l'ingresso di un nuovo 'Mission Ally': ALDI. Insieme ci facciamo carico delle responsabilità legate all'industria del cioccolato al fine di promuovere cambiamenti strutturali e sviluppare una catena di fornitura del cacao improntata a una maggiore equità. Insieme possiamo accrescere il nostro impatto a livello locale. Ciò significa che il nostro modello Open Chain funziona e che siamo in grado di ampliare il nostro impegno su larga scala”, afferma **Paul Schoenmakers, Head of Impact di Tony's Chocolonely.**

Gli ingredienti della tavoletta Choceur CHOCO CHANGER sono certificati e acquistati da produttori Fairtrade, che possono usufruire di condizioni commerciali più eque, dare impulso a una svolta sociale e impegnarsi per la tutela dell'ambiente. Il cacao utilizzato da ALDI per quasi tutti gli articoli a marchio proprio è certificato secondo gli standard UTZ/Rainforest Alliance o Fairtrade, che comprendono anche condizioni finalizzate a combattere lo sfruttamento del lavoro minorile lungo le catene di fornitura.

Per sapere come ALDI sostiene i coltivatori di cacao dell'Africa occidentale grazie a Choceur CHOCO CHANGER, è possibile consultare il [sito dedicato](#) oppure il lato interno della confezione del prodotto.

A PROPOSITO DI TONY'S CHOCOLONELY

Tony's Chocolonely è una impact company B-Corp certificata Fairtrade e socialmente responsabile, che si occupa di produrre cioccolato con l'obiettivo di liberare totalmente questo settore da ogni forma di schiavitù, andando quindi ben oltre la certificazione Fairtrade. Il focus non è soltanto il cioccolato di produzione propria, ma tutto il cioccolato prodotto a livello globale. Tony's Chocolonely si impegna ad accrescere la consapevolezza in relazione alle disuguaglianze presenti nell'industria del cioccolato. L'azienda dà il buon esempio, instaurando partnership dirette di lunga durata con i coltivatori di cacao in Ghana e in Costa d'Avorio, a cui versa un prezzo più elevato per il cacao e con i quali collabora per estirpare problematiche quali lo sfruttamento illecito del lavoro minorile, la deforestazione e la moderna schiavitù. Tony's Chocolonely mira a diventare fonte d'ispirazione per l'intero settore, affinché la schiavitù possa essere completamente eliminata dai processi di produzione del cioccolato.

A PROPOSITO DI FAIRTRADE

Il sistema di certificazione Fairtrade, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il Prezzo minimo Fairtrade, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il Premio Fairtrade, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta 1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di 30.000 prodotti finiti sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre 150 paesi nel mondo. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.ALDI.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11