



ALDI E FONDAZIONE UMBERTO VERONESI INSIEME CON IL PROGETTO “IO VIVO SANO – ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO”

- *L’iniziativa, rivolta a 1.400 studenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado, punta a sensibilizzare le nuove generazioni verso scelte più responsabili*
- *Per incentivare gli studenti a seguire una dieta sana ed equilibrata, l’azienda regalerà a ciascuno studente partecipante un buono sconto da 10 € da spendere nei negozi ALDI e rendere la propria spesa più sostenibile*

Verona, 22 febbraio 2022 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata tra i più importanti operatori mondiali, annuncia una **nuova partnership con Fondazione Umberto Veronesi** portando nelle scuole “**Io Vivo Sano – Alimentazione e Movimento**”, progetto educativo dedicato agli studenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado per **promuovere i sani e corretti stili di vita** e favorire, così, scelte responsabili in materia di salute, fin dalla più giovane età.

Una **vita sana e un’alimentazione equilibrata** possono contribuire a mantenere ottimali le funzioni del proprio organismo, riducendo la possibilità di sviluppare malattie. ALDI crede molto nell’importanza della sana alimentazione, per questo ha deciso di supportare il progetto “Io Vivo Sano”, che si pone due importanti obiettivi: **avvicinare i giovani al mondo della ricerca scientifica d’eccellenza, sostenendo l’attività dei docenti nell’insegnamento di argomenti scientifici, e sensibilizzarli sul ruolo della scienza nella società.**

“Con orgoglio siamo lieti di annunciare questa iniziativa con la quale ampliamo il nostro impegno per diffondere la cultura della salute in Italia. Eccellenza nella promozione della ricerca scientifica e dell’educazione: questi valori sono quelli di Fondazione Umberto Veronesi e sono parte del percorso di responsabilità sociale d’impresa di ALDI” – ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia** – *“Attraverso ‘Io Vivo Sano – Alimentazione e Movimento’ si vuole rendere oggi più consapevoli le nuove generazioni dello stretto legame tra corretti stili di vita e salute, a partire dall’alimentazione. ‘Mens sana in corpore sano’ anche a partire dal carrello della spesa”.*

Il progetto ideato da Fondazione Umberto Veronesi nel 2016, che negli anni ha toccato le principali città italiane con mostre e percorsi digitali, vedrà coinvolti **1.400 studenti delle scuole del Nord-Italia**. ALDI offrirà a ogni studente partecipante un **buono sconto da 10 €** (per una spesa di almeno 30 €) da spendere nei quasi 140 negozi dell’azienda per riempire il proprio carrello di prodotti equilibrati e sostenibili. Come quelli della marca **Natura Felice e Bio Natura**, che offre tutto il buono del biologico al PREZZO ALDI, per una scelta consapevole nel rispetto della natura.

“Sin dalla sua nascita Fondazione Umberto Veronesi ha dedicato molta attenzione sia al finanziamento alla ricerca scientifica nel campo della nutrigenomica – la scienza che studia l’interazione degli alimenti con i nostri geni – sia nel sostegno alla divulgazione di corretti stili di vita che non comprendono solo l’alimentazione, ma anche l’importanza dell’attività fisica come arma di prevenzione da numerose patologie. Negli anni abbiamo altresì creato numerosi progetti educativi dedicati appositamente agli studenti affinché fin dalla giovane età possano intraprendere scelte



Comunicato stampa

responsabili in materia di salute" – ha affermato **Monica Ramaoli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi.**

Con la collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi per il progetto "Io Vivo Sano – Alimentazione e Movimento", ALDI rafforza il proprio percorso di responsabilità sociale d'impresa nel solco del programma "[Oggi per domani](#)", che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Per ALDI essere responsabili significa anche rispondere all'esigenza crescente dei consumatori di migliorare il proprio benessere fisico e mentale anche attraverso l'alimentazione, con prodotti che apportino dei benefici per la salute. Per questo l'azienda ha deciso di scendere in campo con Fondazione Umberto Veronesi, sensibilizzando le nuove generazioni verso abitudini e comportamenti più sani ed equilibrati.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11