



“LE ARANCE ROSSE PER LA RICERCA”

ALDI CONFERMA IL SUO IMPEGNO AL FIANCO DI AIRC PER LA NUOVA CAMPAGNA 2022

- ***Dal 3 al 13 febbraio, per ogni confezione di Arance Rosse italiane acquistata, ALDI donerà 50 centesimi alla ricerca contro il cancro***
- ***ALDI celebra il quarto anniversario della partnership con Fondazione AIRC: dal 2018 devoluti oltre 140 mila euro a sostegno di progetti di ricerca contro i tumori***

Verona, 1° febbraio 2022 – In occasione della Giornata mondiale contro il cancro, che si celebra ogni anno il 4 febbraio, ALDI rinnova la propria collaborazione con Fondazione AIRC supportando la campagna nazionale **“Arance Rosse per la Ricerca”**, con l’obiettivo di raccogliere fondi per sostenere la ricerca nella lotta contro i tumori.

Dal 3 febbraio 2022, negli oltre 130 punti vendita ALDI in Italia, per ogni confezione acquistata da 2,5 Kg di arance rosse italiane, ALDI donerà 0,50 € a favore di Fondazione AIRC per contribuire al finanziamento di progetti di ricerca sul cancro.

“Essere al fianco di Fondazione AIRC anche quest’anno, in una giornata così importante, è l’emblema del forte senso di responsabilità che caratterizza il nostro modello d’impresa. Siamo vicini al territorio, alle sue comunità e alle organizzazioni e istituzioni impegnate nel migliorare la qualità della vita e la salute delle persone” – ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia** – *“Siamo lieti di sostenere Fondazione AIRC nella lotta contro il cancro e di coinvolgere i nostri clienti in questa missione, invitandoli ad acquistare un prodotto che fa bene alla salute come le arance rosse”.*

“Partecipando all’iniziativa “Arance Rosse per la Ricerca”, ALDI ancora una volta conferma il suo sostegno ai nostri ricercatori e contribuisce alla sensibilizzazione dei cittadini sulle sane abitudini alimentari, ribadendo il ruolo che la Grande Distribuzione e la Distribuzione Organizzata possono rivestire nella promozione del benessere dei cittadini, a partire dal momento della spesa quotidiana”, dichiara **Niccolò Contucci, Direttore Generale di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro.**

Aderendo all’edizione 2022 della campagna, ALDI rinnova il proprio impegno a favore di Fondazione AIRC, nel segno di una partnership avviata fin dall’ingresso dell’azienda in Italia. Da marzo 2018, ALDI ha donato oltre 140 mila euro alla ricerca, finanziando **due borse di studio biennali** sul tumore al seno, grazie ai fondi raccolti dal 2018 al 2020 nel corso delle iniziative realizzate in occasione della campagna Nastro Rosa AIRC: “La melagrana per la ricerca”, “Il carrello per la ricerca”, “Il cestino per la ricerca” e “Il piatto della ricerca”. Dal 2021 ALDI ha rafforzato il suo impegno partecipando anche alle Arance Rosse per la Ricerca, contribuendo così al sostegno di progetti di ricerca sul cancro e sensibilizzando i propri clienti sull’importanza di adottare stili di vita salutari, partendo proprio dall’alimentazione.



Comunicato stampa

L'adesione all'iniziativa "Arance Rosse per la ricerca" è parte del più ampio programma di ALDI "[Oggi per domani](#)", che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Per ALDI responsabilità significa anche offrire un contributo positivo alla società, attraverso le proprie competenze e le proprie risorse: per questo fin dal suo ingresso in Italia l'azienda è al fianco di Fondazione AIRC, per sottolineare l'importanza della prevenzione e della ricerca scientifica e per sostenere la lotta contro il cancro.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.ALDI.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11