



ALDI E AIRC INSIEME PER RENDERE IL TUMORE AL SENO SEMPRE PIU' CURABILE

ALDI sostiene AIRC con l'iniziativa "La Melagrana per la Ricerca" in tutti i punti vendita dall'8 ottobre al 4 novembre, in occasione della campagna Nastro Rosa

Verona, 5 ottobre 2018 – ALDI, la multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, si impegna nel campo della responsabilità sociale al fianco di **AIRC** in occasione della **Campagna Nastro Rosa** a sostegno della ricerca sul tumore al seno.

A partire da lunedì 8 ottobre e fino al 4 novembre 2018, ALDI propone l'iniziativa "La Melagrana per la Ricerca", per cui le melagrane acquistate **presso tutti i punti vendita ALDI** contribuiranno al finanziamento della ricerca sul tumore al seno. **Per ogni chilogrammo di melagrana acquistato, ALDI devolverà 0,25 € alla ricerca.** Un'iniziativa importante in linea con la filosofia di benessere del brand e con l'attenzione che l'azienda dedica sempre ai propri clienti e anche un impegno tangibile e un sostegno concreto a una ricerca fondamentale per la salute delle donne di tutto il mondo.

ALDI, inoltre, ha scelto di contribuire all'informazione sul benessere e sulla prevenzione, **promuovendo ogni settimana una ricetta inedita con la melagrana, in collaborazione con AIRC.** Senza rinunciare al gusto del mangiare bene, ALDI invita i propri clienti a utilizzare questo frutto ricco di proprietà benefiche e si impegna a informarli sul potere della prevenzione tramite un'alimentazione adeguata e uno stile di vita sano, spesso dati per scontati. Proprio la melagrana, infatti, è un frutto ricco di antiossidanti: la buccia e la parte bianca sono ricche di flavonoidi e minerali, mentre gli arilli contengono antocianine, tutti elementi utili e fondamentali alla prevenzione di malattie cardiovascolari e tumorali.

"Siamo orgogliosi che ALDI abbia scelto AIRC per dare il via al suo programma di responsabilità sociale d'impresa in Italia" - afferma **Antonio Maria Cartolari**, Consigliere Nazionale AIRC - "La campagna "La Melagrana per la Ricerca", che si inserisce a pieno titolo nelle attività di sensibilizzazione promosse da AIRC sull'importanza di adottare stili di vita salutari, rappresenta un primo importante momento di una collaborazione che si arricchirà nei prossimi anni di pari passo allo sviluppo di ALDI sul territorio italiano."

La campagna "La Melagrana per la Ricerca" si iscrive nel più ampio programma di responsabilità sociale "**Oggi per domani**" promosso da ALDI in Italia che ingloba tutte le iniziative di responsabilità sociale promosse dall'azienda nel lungo termine. Obiettivo del programma è quello di operare per uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente e della società del futuro. Ciò significa per ALDI prendersi cura dei propri clienti offrendo prodotti tracciabili, favorire la crescita dei propri collaboratori, attuare una gestione virtuosa dei rifiuti e delle fonti energetiche e sostenere il territorio attraverso progetti sociali.

Per ulteriori informazioni visitare il sito ALDI dedicato alla responsabilità sociale: www.oggiperedomani.it alla sezione **Novità**.

Per sostenere la ricerca di AIRC visitare il sito <https://nastrorosa.it/>



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Il Gruppo ALDI SÜD è una realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 5.900 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 138.800 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, un centro di distribuzione a Oppeano (VR) e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@aldi.it

Tel. 02 77336258

Tel. 02 77336312