



### **ALDI RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON AIRC CON L'INIZIATIVA "IL CARRELLO PER LA RICERCA"**

- *ALDI torna a sostenere AIRC e la ricerca per sottolineare l'importanza della prevenzione e di una dieta sana ed equilibrata*
- *Dal 3 al 16 dicembre, in tutti i punti vendita ALDI, su una selezione di prodotti a marchio proprio alleati della salute sarà applicato uno sconto che sarà devoluto ad AIRC, a sostegno della ricerca*

Verona, 29 novembre 2018 – **ALDI**, la multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, **torna a collaborare con AIRC** grazie all'iniziativa **"Il Carrello per la Ricerca"**, per sostenere la ricerca. **Dal 3 al 16 dicembre** i clienti ALDI troveranno in offerta in tutti i punti vendita del brand una vasta scelta di prodotti selezionati alleati della salute.

Per l'occasione ALDI offrirà in promozione una selezione di 35 prodotti alimentari a marchio proprio, **devolvendo ad AIRC la percentuale di sconto applicata. I prodotti che ALDI ha selezionato insieme ad AIRC**, abitualmente presenti sulle tavole degli italiani, sono attribuibili al modello nutrizionale della dieta mediterranea e vogliono incentivare i clienti ad avvicinarsi a una dieta sana ed equilibrata attraverso scelte di acquisto consapevoli. Il risultato è un ricco carrello di articoli ALDI per trasmettere, insieme ad AIRC, un messaggio di prevenzione e sostenibilità. Con questa iniziativa ALDI coinvolge i propri clienti nel sostegno alla ricerca e sottolinea l'importante ruolo della prevenzione, che passa anche per l'alimentazione.

I prodotti selezionati, appartenenti principalmente alle linee a marchio proprio "Natura Felice", "I Colori del Sapore", "Almare Seafood" e "Regione che Vai", saranno facilmente individuabili in tutti i negozi ALDI tramite cartello prezzo verde. Di questi, molti sono certificati secondo standard sociali o ambientali. Si tratta di **cereali poco raffinati, carne fresca biologica, quattro varietà di pesce certificato MSC o GLOBALG.A.P., legumi da agricoltura biologica, latticini senza zuccheri aggiunti, spezie per condimenti leggeri e frutta secca per spuntini completi**. A questi **si aggiungono due referenze di ortofrutta** da agricoltura biologica a rotazione settimanale.

Dopo il successo dell'iniziativa **"La Melagrana per la Ricerca"**, conclusasi il 4 novembre e dedicata alla sensibilizzazione sul tumore al seno in occasione della campagna "Nastro Rosa AIRC", la rinnovata collaborazione tra ALDI e AIRC dà vita a "Il Carrello per la Ricerca", iniziativa dedicata ai clienti ALDI. Anche "Il Carrello per la Ricerca" si iscrive nel più ampio programma di responsabilità sociale di ALDI **"Oggi per domani"** che ingloba tutti i progetti a lungo termine promossi dall'azienda nel rispetto dell'ambiente e della società in cui opera. Obiettivo del programma è quello di garantire uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente e delle generazioni future. Questo comporta per ALDI il prendersi cura dei propri clienti offrendo prodotti tracciabili, favorire la crescita dei propri collaboratori, promuovere una gestione virtuosa e sostenibile dei rifiuti e sostenere il territorio attraverso diversi progetti sociali.

Per ulteriori informazioni visitare la sezione [Novità](#) del sito ALDI dedicato alla responsabilità sociale [www.oggiiperdomani.it](http://www.oggiiperdomani.it).



## Comunicato stampa

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Il Gruppo ALDI SÜD è una realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 5.900 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 138.800 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, un centro di distribuzione a Oppeano (VR) e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

### **Ufficio stampa ALDI**

[ufficio.stampa@aldi.it](mailto:ufficio.stampa@aldi.it)

Tel. 02 77336258

Tel. 02 77336312