



ALDI ANCORA ACCANTO AD AIRC CON “LE ARANCE ROSSE PER LA RICERCA” CONTINUA IL SOSTEGNO ALLA RICERCA ONCOLOGICA

- **ALDI rinnova la collaborazione con AIRC e dal 4 al 14 febbraio partecipa all’iniziativa per contribuire alla ricerca scientifica contro i tumori al seno**
- **Per ogni confezione di Arance Rosse italiane acquistata, ALDI donerà 50 centesimi alla ricerca**
- **Il sostegno di ALDI ad AIRC compie tre anni e ha già permesso di devolvere oltre 86.000 € a progetti di ricerca oncologica**

Verona, 4 febbraio 2021 – In occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro, ALDI rinnova il sostegno a Fondazione AIRC e partecipa alla campagna nazionale “**Arance Rosse per la Ricerca**”, per raccogliere fondi e supportare la ricerca scientifica oncologica.

Dal 4 al 14 febbraio 2021, per ogni confezione venduta di Arance Rosse italiane, da 2,5 Kg, ALDI si impegna a donare 0,50 € alla ricerca.

“La nostra azienda desidera essere un partner affidabile, non solo per la filiera produttiva e per i nostri fornitori, ma anche per le organizzazioni e le istituzioni che condividono obiettivi di responsabilità sociale. Il rinnovato sostegno ad AIRC come concreto aiuto alla ricerca contro i tumori è per noi un’azione importante” – ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia** – *“Attraverso prodotti freschi e di qualità – come le arance rosse - invitiamo con piacere anche i nostri clienti a condividere questa buona causa”*.

Attiva dall’ingresso di ALDI in Italia, la collaborazione con AIRC ha permesso di devolvere oltre **86.000 €** alla ricerca e di finanziare **due borse di ricerca biennali** sul tumore al seno, grazie ai fondi raccolti nel 2018 e nel 2019 nel corso delle iniziative “La melagrana per la ricerca” e “Il carrello per la ricerca”. Anche le donazioni della campagna 2020 “Il cestino per la ricerca” saranno destinate a progetti di studio contro la medesima neoplasia, la più diffusa tra i tumori femminili.

Oltre a un corretto stile di vita, l’arma fondamentale per la lotta al tumore al seno rimane la diagnosi precoce come ricorda **Valentina Mularoni**, la giovane ricercatrice sanmarinese vincitrice della borsa di ricerca intitolata a ALDI, finanziata con i quasi **40.000 € raccolti** nel 2018.

Laureata in Biologia Molecolare e Cellulare, Valentina svolge la sua attività di ricerca presso l’Unità Sanitaria di Reggio Emilia, dove studia **l’identificazione di marcatori tumorali** che possano aiutare a diagnosticare precocemente la malattia e quindi indirizzare nel più breve tempo possibile i pazienti al trattamento adeguato.

Per consentire a Valentina e ai ricercatori che come lei ogni giorno portano avanti la ricerca scientifica, tutti i **clienti ALDI** sono invitati presso gli oltre 100 punti vendita in Italia per scegliere le Arance Rosse italiane e continuare così a **sostenere la lotta contro i tumori**.



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.ALDI.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@ALDI.it

Tel. 02.624119.11