



ALDI INSIEME A FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®) PER LA TUTELA DEI POLMONI VERDI DEL PIANETA

In occasione della Giornata Internazionale delle Foreste (21 marzo), il brand condivide le proprie strategie e l'impegno di tutti i giorni per salvaguardare il patrimonio arboreo mondiale

Verona, 7 marzo 2019 – **ALDI**, multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata in Italia, riconferma ancora una volta il proprio impegno nel campo della responsabilità sociale. In occasione della **Giornata Internazionale delle Foreste del 21 marzo**, il brand condivide, nell'ambito del suo più ampio programma di responsabilità sociale **"Oggi per domani"**, le linee guida all'interno della propria filiera per l'acquisto di legno e derivati e gli importanti risultati raggiunti. **I nostri prodotti per la cura e l'igiene per la casa, i piccoli mobili da interno e da giardino così come la carta di volantini, brochure e scontrini sono certificati, coerentemente con le linee guida ALDI, secondo la catena di custodia (CoC) secondo lo schema del Forest Stewardship Council (FSC), o alternativamente del Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC).** Inoltre, solo nel corso del 2018 ALDI ha fatto circolare circa **5.000 tonnellate di materiale conforme ai suddetti standard** che corrisponderebbero a circa 7.500 castagni¹.

Un risultato che è frutto di un impegno a lungo termine e di una strategia che, fin dalle prime aperture, ha fissato importanti obiettivi relativamente agli articoli a marchio ALDI e alle loro confezioni. Entro la fine del 2020, infatti, ALDI richiede che tutti i suoi articoli, i materiali pubblicitari e tutte le sue confezioni in legno e carta siano costituiti da **almeno il 70% di materiale riciclato** o siano **certificati** secondo i due standard internazionali di gestione responsabile delle foreste.

Trovare metodi equilibrati per utilizzare e proteggere i polmoni verdi del pianeta è ormai una necessità di tutti, per questo ALDI ha deciso di collaborare con il Forest Stewardship Council (FSC), punto di riferimento nella sostenibilità della filiera legno-carta da oltre 20 anni.

La definizione di obiettivi concreti di gestione responsabile delle foreste si inserisce nel progetto di più ampio respiro **"Oggi per domani"**, che compie un anno proprio a marzo e vede il brand coinvolto in una serie di attività volte a raggiungere in anticipo importanti traguardi anche nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs) inseriti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Nel mese di ottobre 2018 il brand ha lanciato anche **"ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare."**, l'iniziativa articolata in tre tappe per l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti da imballaggio dal 2019 al 2025.

Per ulteriori informazioni visitare la sezione **Novità** del sito ALDI dedicato alla responsabilità sociale www.oggiperdomani.it



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, un centro di distribuzione a Oppeano (VR) e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con circa 6.000 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 138.800 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: <http://www.aldi.it>

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@aldi.it

Tel. 02 77336312

Tel. 02 77336424