



### **“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.” IL FUTURO DI ALDI È SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE**

*Il brand presenta la sua strategia per la prevenzione e la minimizzazione dei rifiuti da imballaggio.*

Verona, 29 ottobre 2018 – **ALDI**, la multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, conferma il suo impegno nel campo della responsabilità sociale introducendo la strategia **“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.”** per la riduzione e il riutilizzo dei rifiuti da imballaggio. L’iniziativa, infatti, vede il brand coinvolto in una serie di attività volte a raggiungere importanti traguardi anche nel rispetto degli obiettivi 2030 del pacchetto di misure sull’economia circolare adottato dalla Commissione Europea. Di pari passo con il piano di espansione sul territorio italiano, ALDI sta lavorando al suo programma pluriennale di Corporate Responsibility **“Oggi per domani”**, con l’obiettivo di adottare giorno dopo giorno buone pratiche attente a tutti gli attori con cui si relaziona.

Attraverso la strategia **“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.”**, ALDI ha dato vita a una serie di iniziative che coinvolgono, oltre ai propri collaboratori, anche fornitori, produttori e lo stesso cliente finale, per **ridurre i materiali di imballaggio, riutilizzare tutti i tipi di pack e massimizzare la riciclabilità di ogni materiale.**

Gli obiettivi di ALDI si concentrano su direttrici ben precise:

**Obiettivo 1 - Riduzione dei materiali di imballaggio:** entro il 31.12.2025 il peso totale degli imballaggi di articoli private label dovrà essere ridotto, rispetto al 2018, del 25% in relazione al fatturato.

**Obiettivo 2 - Aumento del tasso di riciclabilità:** entro il 2022 riciclabilità verificata per tutte le tipologie di pack in private label.

**Obiettivo 3 - Eliminazione articoli in plastica usa e getta:** entro il 31.12.2019 ALDI sostituirà tutti i prodotti in plastica usa e getta con soluzioni più sostenibili.

Ai sensi delle sue linee guida per l’acquisto di legno, ALDI sta lavorando affinché entro il 31.12.2020 tutte le confezioni in carta siano costituite da materiale riciclato in misura non inferiore al 70% del totale ovvero siano certificate secondo la catena di custodia (CoC) da parte del Forest Stewardship Council® (FSC®) o alternativamente del Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC).

ALDI sta inoltre lavorando affinché per il reparto ortofrutta vengano sviluppate soluzioni ad hoc per ridurre ulteriormente l’uso di plastica nelle confezioni.

**“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.”** è un ulteriore esempio dell’impegno di ALDI per offrire prodotti di qualità e allo stesso tempo sostenibili. In quest’ottica, il prodotto assume un ruolo centrale e il packaging ne diviene parte integrante. Ciò si traduce in



## Comunicato stampa

un'attenzione responsabile nelle scelte commerciali, lavorando assiduamente sulla filiera, responsabilizzando fornitori e produttori, e sensibilizzando i consumatori, al fine di essere sempre in linea con gli standard di ALDI.

L'iniziativa incarna il principio per cui, oltre la gestione virtuosa dei rifiuti, si rendono necessarie azioni programmatiche nella direzione dell'economia circolare e si inserisce nel più ampio programma che ALDI SÜD ha già avviato.

Nel mese di giugno il brand ha lanciato anche "Io RICICLO!", l'iniziativa di sensibilizzazione e informazione dei clienti sulla salvaguardia dell'ambiente, con lo scopo di informare sul tipo di materiale impiegato e agevolare un corretto conferimento dei rifiuti nel circuito di raccolta dei Comuni, tramite icone chiare e ben visibili sui packaging dei prodotti.

Per maggiori informazioni visitare la sezione [Novità](#) del sito [www.oggiperedomani.it](http://www.oggiperedomani.it)

---

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Il Gruppo ALDI SÜD è una realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 5.900 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 138.800 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, un centro di distribuzione a Oppeano (VR) e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

### **Ufficio stampa ALDI**

[ufficio.stampa@aldi.it](mailto:ufficio.stampa@aldi.it)

Tel. 02 77336312

Tel. 02 77336424