



Comunicato stampa

ALDI DI NUOVO AL FIANCO DI AIRC PER CONTRIBUIRE ALLA RICERCA ONCOLOGICA

- **Anche nel 2026 ALDI sostiene Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro aderendo all'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca"**
- **Una scelta importante che supporta la scienza: per ogni confezione venduta, ALDI devolverà parte del ricavato ad AIRC**

Verona, 28 gennaio 2026 – Per l'ottavo anno consecutivo **ALDI Italia** - parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento nel settore discount – **rinnova il suo impegno a fianco di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, aderendo alla campagna "Arance rosse per la Ricerca".**

A partire **dal 2 febbraio**, fino ad esaurimento scorte, in tutti i punti vendita ALDI sarà possibile dare il proprio contributo concreto a favore della ricerca scientifica, acquistando le **Arance rosse italiane**. Divenute oramai il simbolo della raccolta fondi per la ricerca sul cancro, le arance **saranno disponibili nella pratica rete da 2,5 kg** facilmente riconoscibile anche grazie al packaging contrassegnato dal logo di AIRC. **Per ogni confezione venduta, verranno donati 50 centesimi a Fondazione AIRC.**

Un'iniziativa che ogni anno ALDI sposa con entusiasmo, in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro**, che si celebra il 4 febbraio. I progetti di AIRC sono uno strumento ulteriore tramite il quale l'azienda desidera riportare l'attenzione sull'importanza della ricerca scientifica. Attraverso i propri punti vendita, infatti, ALDI invita i suoi clienti ad aderire con un gesto concreto alla lotta contro il cancro, per la salute di tutti e per dare forza ulteriore al lavoro dei ricercatori.

Dal suo arrivo in Italia nel 2018, ALDI ha trasformato i propri punti vendita in alleati della ricerca, rimarcando l'importanza di essere al fianco di un partner di valore come Fondazione AIRC. Negli anni, ALDI, ha abbracciato il progetto "*Arance rosse per la ricerca*" donando, per lo stesso, oltre 70.000 mila euro a Fondazione AIRC. Una cifra che testimonia come la Grande Distribuzione possa davvero fare la differenza, oltre ad essere un ulteriore tassello che conferma l'impegno di ALDI nel promuovere uno sviluppo sostenibile, a beneficio della comunità, oltre che dell'ambiente.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11