



### IL CARRELLO DI ALDI PER LA PREVENZIONE E LA RICERCA

- Anche quest'anno torna da ALDI l'iniziativa "Il Carrello per la Ricerca", a sostegno di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro.
- Dal 2 al 15 dicembre, ALDI dona ad AIRC lo sconto applicato su una selezione di prodotti scelti per il tuo benessere.
- Nei punti vendita ALDI tutti possono sostenere la ricerca sul cancro e scoprire gli alimenti alleati della prevenzione.

Verona, 2 dicembre 2019 – Per promuovere scelte di acquisto consapevoli e sottolineare l'importanza del sostegno alla ricerca sul tumore al seno, **ALDI**, multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, **rinnova il proprio impegno con Fondazione AIRC** con l'iniziativa "**Il Carrello per la Ricerca**": dal 2 al 15 dicembre ALDI dona ad AIRC lo sconto applicato su una selezione di prodotti scelti per il tuo benessere.

"Il Carrello per la Ricerca" è un'iniziativa con un duplice effetto positivo. Da una parte ALDI contribuisce alla ricerca sul cancro **devolvendo la percentuale di sconto applicata sui prodotti selezionati**, dall'altra sostiene concretamente l'importanza del messaggio "**Vivi consapevole**", invito che ALDI rivolge ai propri clienti per promuovere uno stile di vita salutare e corrette abitudini alimentari, ottimi alleati per il benessere e la prevenzione.

Portavoce di uno stile di vita salutare e testimonial dell'iniziativa è **Margherita Granbassi, medaglia olimpica nella scherma e oggi conduttrice televisiva**, sempre pronta a tornare in pedana quando si tratta di prevenzione e sensibilizzazione.

*"Sono al fianco di AIRC fin da piccola, quando andavo in piazza con mia madre per distribuire le azalee o le arance – ricorda **Margherita Granbassi, ambasciatrice Fondazione AIRC** – Oggi sono particolarmente felice di essere il volto di questa iniziativa che vuole sensibilizzare il pubblico sull'importanza di adottare comportamenti salutari fin dalla tavola. Come ci ricordano i ricercatori AIRC, il nostro stile di vita costituisce una vera e propria palestra per il nostro sistema immunitario, perché ne influenza il funzionamento. A tutti consiglio di adottare ogni giorno la formula vincente 0-5-30 che prevede 0 sigarette, di qualunque tipo, 5 porzioni di frutta e verdura e 30 minuti di esercizio fisico moderato".*

In tema di corretta alimentazione, per le due settimane dell'iniziativa "Il Carrello per la Ricerca" sono stati selezionati da ALDI e approvati da AIRC **35 prodotti delle linee esclusive di ALDI** appartenenti al modello della dieta mediterranea e in grado di contribuire al benessere di ciascuno, nell'ambito di una alimentazione varia e accompagnati da una regolare attività fisica.

Tra i prodotti selezionati come alleati del benessere, ALDI offre in promozione cereali poco raffinati, carne e legumi biologici, pesce certificato, uova, latticini, ma anche spezie - come sostituti del sale e fonte importante di vitamine e minerali - frutta secca e cioccolato fondente, per una pausa golosa, ma sana. Infine, non mancano di certo frutta e verdura di stagione.



## Comunicato stampa

Molti di questi prodotti, posti in evidenza sugli scaffali grazie ad un cartellino prezzi azzurro, sono certificati secondo standard sociali o ambientali o provengono da agricoltura biologica, che contribuisce a preservare l'ecosistema e a incentivare le tecniche agricole che rispettano la biodiversità e la fertilità naturale del terreno.

In tutti i punti vendita ALDI è possibile scoprire gli alleati della prevenzione e contribuire a completare la ricerca sul tumore al seno.

Per ulteriori informazioni visitare la sezione novità del sito ALDI dedicato alla responsabilità sociale [www.oggiperdomani.it](http://www.oggiperdomani.it)

### **Oggi per domani, l'impegno di ALDI**

L'iniziativa "Il Carrello per la Ricerca" fa parte del più ampio programma di ALDI "Oggi per domani", che racchiude tutte le iniziative di responsabilità sociale promosse dall'azienda. L'obiettivo è quello di operare per uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente e della società del futuro. Ciò significa prendersi cura dei clienti offrendo prodotti tracciabili, favorire la crescita dei collaboratori, attuare una gestione virtuosa dei rifiuti e delle fonti energetiche e sostenere il territorio attraverso progetti sociali.

#### **A PROPOSITO DI ALDI**

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, un centro di distribuzione a Oppeano (VR) e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.200 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 148.900 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

**Ufficio stampa ALDI**  
[ufficio.stampa@aldi.it](mailto:ufficio.stampa@aldi.it)  
Tel. 02.624119.11