



LE “SETTIMANE FAIRTRADE” TORNANO SUGLI SCAFFALI ALDI. L’IMPEGNO A GARANZIA DI UNA FILIERA RESPONSABILE, RISPETTOSA DEI LAVORATORI E DELL’AMBIENTE

- *ALDI partecipa per il secondo anno consecutivo all’iniziativa “Le settimane Fairtrade” proponendo, dal 10 al 23 ottobre, una selezione di prodotti sostenibili certificati, con la convenienza del “PREZZO ALDI”*
- *L’impegno di ALDI nel perseguire e mantenere sempre vivi i principi CR dettati dal progetto “Oggi per domani”*

Verona, 11 ottobre 2022 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata aderisce, per il secondo anno consecutivo, alle “**Settimane Fairtrade**”, iniziativa annuale organizzata da Fairtrade Italia per promuovere i prodotti del commercio equo e solidale.

ALDI conferma il proprio **impegno a migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo** aderendo anche quest’anno alle attività promosse da Fairtrade, marchio certificatore per eccellenza del commercio equo e solidale. Tra i più autorevoli obiettivi perseguiti: l’impegno a garantire condizioni di lavoro più dignitose e stipendi più adeguati per i lavoratori delle filiere agricole; il sostegno alla leadership femminile, accompagnando le donne impegnate nei processi produttivi in percorsi di formazione; la prevenzione allo sfruttamento del lavoro minorile.

Per due settimane, **dal 10 al 23 ottobre, nei punti vendita ALDI Italia i clienti potranno supportare l’attività acquistando la selezione di prodotti sostenibili certificati Fairtrade al “PREZZO ALDI”**. Tra i prodotti proposti in questa edizione i clienti troveranno lo **zucchero grezzo di canna Fairtrade** in confezione da **500 g**, **Rose Fairtrade**, **Banane BIO, 700 g**, le **Tavolette di cioccolato fondente 100 g Choco Origin Moser Roth (64% Perù, 70% Repubblica Dominicana, 80% Uganda e 74% Ecuador)**. Grazie all’acquisto di questi prodotti presso i negozi ALDI, si contribuisce a creare condizioni di vita dignitose e a riconoscere un compenso adeguato al lavoro dei contadini lungo la filiera produttiva. Inoltre, lo sconto applicato sui prodotti aderenti all’iniziativa non è mai a scapito del Prezzo Minimo e del Premio Fairtrade che viene pagato alle organizzazioni di produttori.

“Fin dal suo arrivo in Italia nel 2018, in ALDI abbiamo prestato grande attenzione alle problematiche sociali e ambientali cercando di migliorare le nostre pratiche, promuovendo modelli di produzione e di consumo etici e responsabili. La collaborazione con Fairtrade è volta ad offrire ai consumatori la possibilità di sostenere progetti equo solidali potendo contare sulla qualità delle materie prime garantite dal ‘PREZZO ALDI’. Cerchiamo sempre di offrire ai nostri clienti prodotti ricchi di valore etico e di sensibilizzarli ad acquisti più consapevoli” ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia**.



Comunicato stampa

Sostenere attivamente l'iniziativa delle Settimane Fairtrade rafforza l'impegno di ALDI a garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro, all'interno della strategia "[Oggi per domani](#)". L'azienda si impegna ad adottare pratiche di acquisto sostenibili, con l'obiettivo di raggiungere la trasparenza della catena di fornitura, sensibilizzare i consumatori e difendere i diritti umani dei lavoratori. In quest'ottica, ALDI collabora con diverse organizzazioni, inclusi fornitori, produttori e ONG, per promuovere migliori condizioni di vita e di lavoro, impegnandosi a corrispondere salari equi, supportare l'emancipazione femminile e arginare il lavoro minorile.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11