



### **1° OTTOBRE 2022: GIORNATA INTERNAZIONALE DEL CAFFÈ** **CON ALDI LA COLTIVAZIONE DEL CAFFÈ È ALL'INSEGNA DELLA** **SOSTENIBILITÀ E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE GRAZIE AI PRODOTTI** **CERTIFICATI FAIRTRADE, UTZ E RAINFOREST ALLIANCE**

- *In occasione di questa ricorrenza, ALDI conferma il proprio impegno nell'approvvigionamento responsabile di caffè puntando su standard di certificazione consolidati*
- *Affidabilità, semplicità e responsabilità sono i pilastri della Corporate Responsibility di ALDI per una relazione responsabile con l'ambiente e la società nel processo di approvvigionamento delle materie prime*
- *In occasione della Giornata Internazionale del Caffè, ALDI propone una selezione di prodotti sostenibili e certificati, garanzia di gusto e convenienza con il "PREZZO ALDI"*

Verona, 27 settembre 2022 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata tra i più importanti operatori al mondo, celebra la **Giornata Internazionale del Caffè**, l'appuntamento annuale del 1° ottobre volto a promuovere la filiera produttiva di una delle bevande più bevute al mondo, rinnovando il proprio impegno nell'approvvigionamento responsabile di caffè e nel rispetto di criteri ecologici e sociali grazie alla collaborazione con **Fairtrade, UTZ e Rainforest Alliance**.

Con l'obiettivo di sostenere le condizioni socioeconomiche dei piccoli agricoltori, ALDI, insieme ai propri partner commerciali, sostiene la filiera produttiva del caffè contrastando i rischi legati alla precarietà e alla mancanza di risorse economiche, nonché quelli relativi all'impatto crescente dei cambiamenti climatici, favorendo l'ottimizzazione delle condizioni di lavoro nelle piantagioni secondo riconosciuti standard sociali ed ecologici.

Affidabilità, semplicità e responsabilità rappresentano da sempre i pilastri della **Corporate Responsibility di ALDI** e della strategia "**Oggi per domani**", l'iniziativa di sostenibilità ideata per perseguire una crescita aziendale etica e responsabile a 360°, a conferma dell'impegno verso la società e l'ambiente.

La partnership con Fairtrade, UTZ e Rainforest Alliance testimonia la dedizione dell'azienda nell'**adottare pratiche di acquisto sostenibili**, con l'obiettivo di raggiungere la trasparenza della catena di fornitura, sensibilizzare i consumatori e difendere i diritti umani dei lavoratori.

In occasione della Giornata Internazionale del Caffè, ALDI propone una selezione di prodotti sostenibili e certificati Rainforest Alliance per una pausa caffè all'insegna del gusto e della convenienza grazie al "PREZZO ALDI": il **Macinato per moka gusto Rosso AMAROY**, il **Caffè 100 % Arabica in latta GOURMET** e, sempre della linea AMAROY, le **Capsule Lungo iniziato, Lungo**



## Comunicato stampa

**fortemente, Roma, Supremo, Ristretto, Deca, il Cappuccino, le miscele orzo-caffè, ginseng-caffè e caffè gusto classico, nella variante solubile e le capsule espresso classico intenso e espresso 100% Arabica aromatico della linea AMAROY.**

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

### **Ufficio stampa ALDI**

[ufficio.stampa@ALDI.it](mailto:ufficio.stampa@ALDI.it)

Tel. 02.624119.11