



SOSTENIBILITÀ “TO GO”: GRAZIE ALLA LOGISTICA GREEN IL GRUPPO HOFER S/E RIDUCE DI OLTRE 18.000 TONNELLATE LE EMISSIONI DI CO₂

- *Nell'ambito dell'iniziativa “Oggi per domani”, ALDI e HOFER si adoperano per incrementare la sostenibilità entro i confini del loro campo d'azione.*
- *Un impegno che ha già prodotto numerosi miglioramenti come l'adozione di una logistica sempre più verde.*
- *Gli sforzi dell'azienda vengono ora ripagati grazie alle certificazioni IFCO che confermano che il Gruppo aziendale HOFER S/E ha complessivamente risparmiato, ad oggi, 18.395 tonnellate di CO₂ e ridotto di ben 9.395 tonnellate la produzione di rifiuti. Decisivo il contributo di ALDI in Italia.*

Verona, 4 agosto 2021 - **Il Gruppo aziendale HOFER S/E**, a cui fanno capo le società HOFER Austria, ALDI SUISSE, ALDI Ungheria, HOFER Slovenia e ALDI Italia, **si impegna per un corretto approvvigionamento e una regolare distribuzione delle merci** sia a livello nazionale che internazionale.

Per un'azienda con un'elevata coscienza ecologica, è essenziale gestire i processi logistici con la massima efficienza e in modo quanto più sostenibile possibile.

Consapevole della grande responsabilità verso l'ambiente di cui è investito, **il discount ha riunito sotto la sua iniziativa “Oggi per domani” la responsabilità sociale e il forte impegno in tema di sostenibilità.**

Il Gruppo HOFER S/E si fonda sul concetto di sostenibilità a 360° e si impegna ad ottimizzare svariati ambiti aziendali: dalla **riduzione degli imballaggi e dei rifiuti all'incremento della trasparenza nelle catene di fornitura, dallo sviluppo dello store concept a impatto zero ad una logistica dei trasporti sostenibile.**

Per quanto concerne quest'ultimo aspetto, **uno dei temi più importanti per il Gruppo HOFER S/E in ambito logistico riguarda la realizzazione ed implementazione di pallet sostenibili e riutilizzabili.** A questo tema sono collegati numerosi progetti, quali, ad esempio, i carrelli ALDI per le piante, i mezzi pallet in plastica sviluppati autonomamente oppure i contenitori IFCO riutilizzabili per il trasporto.

Queste cassette riciclabili vengono utilizzate da ALDI sin dal 2016, sia per la frutta e la verdura, che per il pane e i prodotti da forno trovando, quindi, impiego per le loro particolari caratteristiche, lungo l'intera catena di fornitura, dal produttore alla filiale. Il formato pieghevole delle cassette garantisce un trasporto ottimale dei vuoti, con risvolti positivi anche sul fronte risparmio di CO₂. Una volta impiegate, le cassette vengono pulite con sistemi a basso dispendio di risorse e predisposte per il relativo riutilizzo. I contenitori danneggiati vengono riciclati e trasformati in nuove cassette riutilizzabili, secondo un modello di economia circolare chiusa.

Questi aspetti determinano effetti visibilmente positivi sul bilancio ambientale dell'azienda. A dimostrarlo sono anche le **certificazioni recentemente ricevute**, basate sugli studi del progetto **“Mehrweg”** e dell'iniziativa del Fraunhofer Institut.



Comunicato stampa

L'impiego delle cassette IFCO è valso complessivamente al Gruppo HOFER S/E un risparmio di CO₂ pari a 18.395 tonnellate soltanto nell'anno 2020 e ha consentito di ridurre la produzione di rifiuti di 9.395 tonnellate e il dispendio di risorse idriche di 328.047 m³. L'azienda ne ha ricavato inoltre un risparmio energetico pari a 1.169.525 GJ e una riduzione di 1.671 tonnellate di prodotti danneggiati.

Per il raggiungimento di questi importanti risultati il contributo di ALDI Italia si è rivelato particolarmente decisivo. Soltanto **in Italia**, infatti, si è registrato un **risparmio di 1.195 tonnellate di emissioni di CO₂, 610 tonnellate di rifiuti, 21.313 m³ d'acqua, 75.983 GJ di energia e 108 tonnellate di prodotti danneggiati.**

ALDI, in questo modo, non sta soltanto mantenendo la promessa di ridurre gli imballaggi, ma **contribuisce in maniera significativa alla riduzione delle emissioni di CO₂ e all'incremento dell'efficienza lungo l'intera catena di fornitura.** Poiché il sistema IFCO può essere esteso anche a molte altre categorie merceologiche, il futuro potenziale di risparmio risulta estremamente elevato.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.ALDI.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11