



Comunicato stampa

ALDI TORNA IN TV

“CON UN PREZZO ALDI AL DÌ”

LA SPESA È SPENSIERATA GRAZIE ALL’OFFERTA E AI VALORI DELL’INSEGNA

La nuova campagna pubblicitaria firmata da Grey sarà onair a partire dal 24 marzo e sarà diffusa su diversi canali tra cui TV, radio, digital e Out of Home.

Verona, 22 marzo 2024 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, annuncia il suo ritorno in TV con la campagna “**Con un PREZZO ALDI al dì**”, firmata da Grey, nuovo partner di agenzia a seguito della vittoria della gara svolta nella seconda metà dello scorso anno.

In uno scenario caratterizzato da inflazione e carovita, ALDI è sempre al fianco dei consumatori e lo racconta con un nuovo spot che ruota attorno ai valori fondanti del **PREZZO ALDI: qualità, freschezza, italianità¹ e convenienza.**



La campagna si concentra sull'esperienza di un cliente che, varcando la soglia di un negozio ALDI per la prima volta, si ritrova in un ambiente vivace e allegro, dove addetti alla vendita e clienti cantano la qualità e la convenienza dei prodotti a marchio ALDI sulle note del famoso jingle aziendale.

Nasce così il ritornello spensierato “*Con un PREZZO ALDI al dì*” che, con la **regia di William9**, dà vita ad un musical coinvolgente e a tratti surreale. La musica, attarverso le strofe in rima, sottolinea le caratteristiche del PREZZO ALDI, qualità, freschezza, italianità e convenienza sotto gli occhi stupiti e increduli del cliente che compie il suo viaggio e la sua inaspettata esperienza di spesa all'interno del negozio.



Alla fine dello spot il cliente è ormai conquistato dalla spesa di ALDI e dalla travolgente complicità di addetti vendita e clienti abituali ed esce soddisfatto canticchiando il ritornello “turutù-turù-tù-tù” che accompagnerà anche lo spettatore lungo tutto lo sviluppo della campagna.

¹ circa l'80% dei prodotti alimentari nasce dalla collaborazione con fornitori italiani.



Comunicato stampa

*"Questa nuova campagna sottolinea il nostro impegno costante nel fornire ai nostri clienti prodotti di alta qualità a prezzi convenienti", ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia di ALDI**. "Siamo entusiasti di condividere il messaggio del PREZZO ALDI e, con questo spot allegro e spensierato, invitiamo i consumatori a vivere l'esperienza d'acquisto nei nostri negozi con leggerezza e serenità."*

L'idea creativa alla base della campagna vuole, infatti, sottolineare il ruolo di ALDI come partner affidabile e sempre al fianco degli italiani, che grazie al PREZZO ALDI sa offrire ai consumatori di oggi, desiderosi di superare le preoccupazioni legate al caro-vita, un assortimento di qualità con tanto Made in Italy, l'impegno per un prezzo sempre basso e un'esperienza di acquisto intuitiva.

*"Siamo orgogliosi di iniziare questa collaborazione con ALDI in un periodo cruciale di crescita dell'insegna in Italia", commenta **Marta Di Girolamo, CEO di Grey**, "Il nostro obiettivo a medio termine è consolidare la presenza del brand in un contesto sempre più competitivo, contribuendo con un progetto di comunicazione innovativo."*

Oltre alla pianificazione TV nei formati 15sec e 30sec sui **principali network nazionali (Rai, Mediaset, La7, Sky e Discovery)** la campagna crosscanale, ([qui il film intero](#)) include anche le piattaforme SVOD, display, social media, radio, OOH che andranno onair a partire dalla settimana del 25 marzo.

La pianificazione è a cura di **GroupM Italy**.

CREDITS:

GREY

Chief Creative Officer: Francesco Bozza

Senior Copywriter: Francesca Andriani

Junior Copywriter: Bianca Pisani

Art Director: Claudia Greco

Head of Operations: Silvia Cazzaniga

Account Director: Elena Suardi

Account Supervisor: Andrea Motto

Junior Account: Alessandra Cimò

Cdp: The BigMama

Regia: William9

DoP: Emanuele Mestriner

Executive Producer: Valentina Fronzoni

Producer: Lucrezia Pellè

Post-produzione Video: Hogarth Worldwide Italy

Post-produzione Audio: Top Digital

Musicista: Matteo De Marinis

Fotografo: Jacopo Emiliani



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.100 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 186.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11