



SETTIMANE DELLA PESCA SOSTENIBILE 2025

ALDI ITALIA CONFERMA IL SUO IMPEGNO PER LA TUTELA DEGLI ECOSISTEMI MARINI E PARTECIPA, PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO, ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DA MSC

- Dal 13 al 26 ottobre nei negozi ALDI si rinnova il sostegno alle Settimane della Pesca sostenibile di MSC
- I clienti potranno contribuire alla salvaguardia degli ecosistemi marini acquistando numerosi prodotti a marchio Golden Seafood, Almare Seafood e Gourmet Finest Cuisine certificati MSC

Verona, 7 ottobre 2025 – In occasione delle Settimane della Pesca sostenibile, **ALDI Italia**, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, **rinnova per il quarto anno consecutivo il proprio impegno per la tutela degli oceani, promuovendo scelte di consumo consapevoli attraverso l'adesione all'iniziativa promossa da MSC – Marine Stewardship Council.**

Dal 13 al 26 ottobre, in tutti i punti vendita ALDI in Italia, saranno disponibili molti prodotti a base di **pesce e frutti di mare provenienti da pesca sostenibile certificata secondo lo Standard MSC**. I prodotti, facilmente riconoscibili grazie al marchio blu presente sulle confezioni, saranno acquistabili nel banco frigo e nel banco dei surgelati. La certificazione MSC, che riguarda pesci e frutti di mare pescati nei mari e negli oceani, identifica il **pesce pescato sostenibilmente** assicurando un **impatto minimo sull'ecosistema marino, a tutela della salute a lungo termine delle popolazioni ittiche, garantendo la provenienza da pesca certificata lungo tutta la filiera e una gestione efficace della pesca**. Grazie a queste garanzie, i consumatori possono fare scelte responsabili senza rinunciare alla qualità e alla freschezza dei prodotti.

“Scegliere prodotti certificati MSC significa fare una scelta di responsabilità nei confronti dell'ambiente e degli ecosistemi marini, nonché della filiera e dei consumatori. Partecipare alle Settimane della Pesca Sostenibile rappresenta per ALDI un'occasione concreta per confermare il nostro impegno verso la sostenibilità, contribuendo attivamente alla sensibilizzazione dei clienti a favore di scelte quotidiane che nel lungo termine possono fare la differenza”, ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia.**

“La partecipazione di retailer come ALDI alle Settimane della Pesca Sostenibile rappresenta un esempio concreto di tutela dell'oceano attraverso la diffusione di pratiche responsabili lungo la filiera. Insieme possiamo incentivare pratiche di pesca sostenibile e promuovere comportamenti consapevoli tra i consumatori”, afferma **Paola Guglielmo, responsabile delle relazioni con le aziende per MSC Italia.**



Comunicato stampa

L'assortimento di ALDI offre una selezione completa di prodotti a marchio privato pensati per accompagnare ogni momento conviviale con prelibatezze a base di pesce, dalla cena veloce alla grigliata tra amici o a un pranzo più elaborato in famiglia. Nei banchi frigo e nei surgelati si trovano proposte come **filetti di pollack gratinati**, **tranci di tonno e pangasio al naturale**, **cuori di nasello sudafricano**, **surimi e gamberi boreali** e **filetti di merluzzo croccante**, **tutti certificati MSC**, per **garantire pesce proveniente da pesca sostenibile**, o **ASC**, per **pesce proveniente da acquacultura responsabile**.

Di seguito, la selezione di prodotti ittici certificati MSC nei punti vendita ALDI:

	FILETTO DI POLLACK GRATINATO - GOLDEN SEAFOOD I filetti di Pollack gratinati con pomodoro e basilico Golden Seafood sono un piatto pronto e sfizioso, ideale per chi ha poco tempo o non ama cucinare. Arricchiti da una saporita gratinatura, questi filetti di pesce sono certificati MSC, garantendo sostenibilità e qualità. Disponibili in un pratico vassoio, sono pronti per essere informati e preparati in pochi minuti, offrendo un pasto delizioso e nutriente che accontenta tutta la famiglia. 400 g € 3,49*
	TRANCI DI TONNO – GOURMET FINEST COUSINE Ottenuti da filetti di tonno della varietà a pinne gialle e certificati MSC, i tranci sono senza lisce e senza pelle, confezionati sottovuoto, pratici e pronti per essere cucinati. Adatti come secondo piatto e ideali per arricchire le vostre ricette. 250 g € 3,79*
	FILETTO DI PANGASIO AL NATURALE – GOLDEN SEAFOOD Ottimo impanato, alla piastra o stufato. Il filetto di Pangasio al naturale proviene da un allevamento sostenibile certificato ASC. 900 g € 6,49*



Comunicato stampa

	CUORI DI NASELLO SUDAFRICANO – GOLDEN SEAFOOD I cuori di filetti di nasello sudafricano provengono da una pesca sostenibile certificata MSC. Versatili sia per preparazione sia per ricette, è possibile sbizzarrirsi e scegliere se prepararli in microonde, in padella, alla griglia o in forno. 400 g € 3,99*
	BASTONCINI DI SURIMI – ALMARE SEAFOOD Ottimi per preparare degli aperitivi sfiziosi, del sushi da mangiare soli o in compagnia e delle insalate creative. Adatti a soddisfare il palato di tutti. 200 g € 1,49*
	GAMBERI BOREALI – ALMARE SEAFOOD Ideali per un primo gustoso o un antipasto gourmet. Vi sapranno sorprendere. 100 g € 2,49*
	FILETTI DI MERLUZZO CROCCANTE MSC – GOLDEN SEAFOOD Delizia il tuo palato con i filetti di merluzzo croccante MSC 400g Golden Seafood. Preparati con filetti di merluzzo di alta qualità avvolti in una panatura extra croccante, questi bocconcini deliziosi offrono un sapore delicato che conquisterà tutti. Disponibili in quattro varianti deliziose - spinaci, pomodoro e mozzarella, naturali o al formaggio ed erbe - soddisferanno ogni desiderio culinario. Certificati MSC, sono ideali per essere cucinati in forno o in padella, garantendo freschezza e qualità in ogni morso. 400 g € 2,99*

**I prezzi indicati potrebbero subire variazioni.*



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@aldi.it

Tel. 02.624119.11