



Comunicato stampa

ALDI SI AGGIUDICA IL PREMIO NEW ENTRY 2025 DI BRANDS AWARD NELLA CATEGORIA "CONFETTURE E CREME" CON LA MARMELLATA DI ARANCE AMARE DI SICILIA "REGIONE CHE VAI"

In occasione della 26ª edizione del Brands Award New Entry di Mark Up e GDWeek, ALDI si è aggiudicata il premio nella categoria "Confetture e Creme" grazie alla qualità della Marmellata di Arance Amare di Sicilia – Regione che Vai, un prodotto genuino che conserva tutta la freschezza e il sapore autentico delle arance siciliane

Verona, 10 luglio 2025 – La marmellata di arance amare è un'autentica prelibatezza della tradizione gastronomica italiana, capace di unire **sapore e genuinità** in un unico prodotto. Con la sua consistenza densa e il caratteristico gusto avvolgente, la **Marmellata di Arance Amare di Sicilia** proposta da **ALDI** con il marchio **Regione che Vai**, mescola tutta la **raffinata amarezza con il profumo inconfondibile delle arance siciliane**. Perfetta su pane fresco o come accompagnamento a dolci fatti in casa, è ideale per arricchire colazioni nutrienti o sfiziose merende, rappresentando un'eccellenza che trasforma ogni momento della giornata in un'esperienza gustativa indimenticabile.

Premiata nella categoria **"Confetture e Creme"**, la **Marmellata di Arance Amare di Sicilia, 360 g** di **ALDI** si è aggiudicata il **premio speciale New Entry 2025 di Brands Award**, l'iniziativa organizzata annualmente dalle riviste Mark Up e GDWeek del Gruppo Tecniche Nuove per premiare le migliori "performance" annue di marca nei beni di largo consumo attraverso criteri oggettivi (dati di vendita IRI) e riscontrabili che coinvolgono i consumatori finali e il retail moderno.

Con ALDI, la colazione non è mai stata così buona e conveniente!

	MARMELLATA DI ARANCE AMARE DI SICILIA - REGIONE CHE VAI La marmellata di Arance Amare di Sicilia è realizzata esclusivamente con arance amare mondate manualmente e zucchero, per conservare le peculiarità del frutto: il profumo pungente e la raffinata amarezza. La consistenza è densa e ruvida, grazie all'uso esclusivo di agrumi freschi e all'aggiunta di scorzette, prova della genuinità del prodotto che non contiene semilavorati industriali e che mantiene tutto il buono di un agrume unico per sapore e salubrità. 360 g
---	--



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11