



### SETTIMANE FAIRTRADE: DA ALDI LA SPESA È CERTIFICATA E SOSTENIBILE

- *Per il quarto anno consecutivo, ALDI Italia partecipa all'iniziativa "Le settimane Fairtrade", un impegno concreto per le persone e il pianeta*
- *Grazie alla convenienza del "PREZZO ALDI", i clienti potranno contribuire alla causa e sostenere i valori del commercio equo e solidale acquistando numerosi prodotti certificati*

Verona, 1 ottobre 2024 - ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, rinnova per il quarto anno consecutivo l'adesione alle **"Settimane Fairtrade"**, l'iniziativa promossa da **Fairtrade Italia** dedicata alla promozione di prodotti certificati e sostenibili. L'evento, che si terrà in tutti i negozi ALDI Italia **dal 7 al 20 ottobre**, ha l'obiettivo di **sensibilizzare i clienti sull'importanza degli acquisti responsabili** a sostegno dei valori del commercio equo e solidale e per garantire migliori condizioni di vita ai Paesi in via di sviluppo, in quanto fornitori di materie prime o produttori.

La **partnership tra ALDI e Fairtrade** rappresenta un impegno concreto per il benessere delle persone e del pianeta. L'acquisto di prodotti Fairtrade, marchio etico per la sostenibilità e i diritti umani, contribuisce, infatti, al rispetto del commercio equo e solidale, garantendo **redditi più dignitosi**, la **salvaguardia dell'ambiente**, il rispetto dei **diritti dei lavoratori** e la **lotta alla crisi climatica**.

In occasione dell'edizione 2024 delle **"Settimane Fairtrade"**, ALDI propone una ricca selezione di prodotti certificati, che riflettono l'impegno costante dell'azienda verso una filiera responsabile. I clienti avranno la possibilità di arricchire i propri carrelli della spesa con prodotti come, ad esempio, le **tavolette di cioccolato fondente Moser Roth** da 100 g, disponibili nelle varianti **64% Perù, 70% Repubblica Dominicana, 74% Ecuador, 80% Uganda**, e la virtuosa selezione di cioccolati **Moser Roth della linea bio** da 100 g, disponibili nei gusti **fondente 85%**, alla **mandorla** e ai **lamponi**. Completano l'assortimento equo e solidale lo **zucchero grezzo di canna da 500 g Happy Harvest**, le **Banane bio Bio Natura**, le **Rose Fairtrade**, i **lecca-lecca di cioccolato** e le **mini-tavolette di cioccolato al latte della linea Halloween**.

*"Supportare concretamente i produttori dei Paesi in via di sviluppo è un obiettivo collettivo di assoluta rilevanza nel quale crediamo fortemente. Da sempre, parte della nostra mission è quella di migliorare gli standard di vita dei produttori aiutandoli ad entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza. Per questo, ci impegniamo costantemente al fianco di Fairtrade Italia per sensibilizzare i consumatori e invitarli ad acquistare prodotti certificati e solidali come quelli Fairtrade"* afferma **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia**.

Il sostegno alle Settimane Fairtrade fa parte dell'iniziativa **"Oggi per domani"**, la strategia di **Corporate Responsibility di ALDI** per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. L'azienda si impegna a adottare pratiche di acquisto sostenibili, con l'obiettivo di raggiungere la trasparenza della catena di fornitura, sensibilizzare i consumatori e difendere i diritti umani dei lavoratori. In quest'ottica, ALDI collabora con diverse organizzazioni, inclusi fornitori,



## Comunicato stampa

produttori e ONG, per promuovere migliori condizioni di vita e di lavoro, impegnandosi a corrispondere salari equi, supportare l'emancipazione femminile e arginare il lavoro minorile.

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.300 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

### **Ufficio stampa ALDI**

[ufficio.stampa@aldi.it](mailto:ufficio.stampa@aldi.it)

Tel. 02.624119.11