



ALDI CONFERMA IL SUO IMPEGNO PER UNA SPESA SOSTENIBILE E CERTIFICATA RINNOVANDO LA PARTECIPAZIONE ALLE SETTIMANE FAIRTRADE

- ***Per il quinto anno consecutivo, ALDI Italia partecipa all'iniziativa delle "Settimane Fairtrade", un impegno concreto a favore di un commercio responsabile***
- ***Una selezione di prodotti certificati Fairtrade sono acquistabili nei negozi ALDI durante tutto l'anno e, nelle settimane dedicate, offrono ai clienti la possibilità di fare una scelta di qualità con un impatto concreto sulle persone e sul pianeta.***

Verona, 8 ottobre 2025 – **ALDI**, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, **rinnova per il quinto anno consecutivo la partecipazione alle Settimane Fairtrade**, l'iniziativa che sostiene un commercio più equo e responsabile, proponendo prodotti di alta qualità realizzati nel **rispetto delle persone nei paesi di origine e del pianeta**.

Dal **13 al 26 ottobre i clienti potranno contribuire all'iniziativa effettuando una spesa consapevole, cercando tra gli scaffali il Marchio etico più riconosciuto al mondo**. Scegliere Fairtrade e i suoi prodotti certificati, infatti, significa trasformare ogni acquisto in un gesto che conta. Significa promuovere un compenso più equo per gli agricoltori, sostenere tecniche di coltivazione sostenibili e supportare progetti locali che migliorano le condizioni di vita delle comunità. In questo modo, **la spesa quotidiana diventa uno strumento di impatto positivo**, a tutela dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente.

"Partecipare alle Settimane Fairtrade rappresenta per ALDI un impegno costante per promuovere un commercio responsabile e sostenibile. Ogni prodotto Fairtrade che offriamo nei nostri negozi è il frutto di una filiera equa e trasparente, che valorizza le comunità agricole locali e garantisce qualità e sostenibilità ai nostri clienti. Crediamo che fare la scelta giusta possa e debba essere un gesto semplice e quotidiano". afferma **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director di ALDI Italia**.

L'assortimento Fairtrade di ALDI comprende prodotti di alta qualità, tra cui **le tavolette di cioccolato Moser Roth** (disponibili nelle varianti al latte, fondente 85%, fondente 70%, vaniglia - Bourbon), **il cioccolato Moser Roth** (disponibile nelle varianti cacao del Perù al 64%, cacao della Repubblica Dominicana al 70%, dell'Uganda all'80% e dell'Ecuador al 74%), **banane biologiche BIO, zucchero di canna della linea Happy Harvest** nelle versioni grosso e fine, rose Fairtrade e **le tavolette di cioccolato Choceur al latte e alla nocciola**.

I prodotti certificati Fairtrade sono disponibili in tutti i punti vendita ALDI durante le settimane dedicate ma anche nei restanti periodi dell'anno, offrendo ai clienti ogni giorno la possibilità di



Comunicato stampa

fare una scelta di qualità, promuovendo redditi più dignitosi, protezione dell'ambiente, rispetto dei diritti dei lavoratori e lotta alla crisi climatica.

Il sostegno alle Settimane Fairtrade fa parte dell'iniziativa "**Oggi per domani**", la strategia di Corporate Responsibility di ALDI per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Fairtrade si impegna a adottare pratiche di acquisto sostenibili, con l'obiettivo di raggiungere la trasparenza della catena di fornitura, sensibilizzare i consumatori e difendere i diritti umani dei lavoratori.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@aldi.it

Tel. 02.624119.11