



ALDI IN TV CON IL PROGRAMMA “SENTI CHE FAME! NONNA PENSACI TU”

*Le marche di ALDI protagoniste su Food Network
grazie alle ricette di Anna Moroni e Sandra Milo*

Verona, 19 ottobre 2023 – **ALDI**, insegna della grande distribuzione organizzata, **partecipa al format televisivo “Senti che Fame! Nonna pensaci tu” con il product placement delle sue principali marche.** Il programma, dopo gli ottimi ascolti della prima edizione, torna su Food Network con 8 nuove puntate, durante le quali **Anna Moroni** e **Sandra Milo**, padrone di casa, cucineranno con i prodotti ALDI e si racconteranno, tra aneddoti familiari e viaggi in giro per il mondo.

Le protagoniste dei piatti saranno le marche di ALDI con i loro prodotti di qualità e convenienti. Per ALDI la marca del distributore ricopre da sempre un ruolo fondamentale, non solamente in quanto discount, e quindi per offrire al cliente la migliore convenienza, ma anche perché espressione della cultura enogastronomica italiana di eccellenza, promuovendo sugli scaffali il forte legame con il territorio. **Circa l’80% dei prodotti alimentari in assortimento da ALDI**, infatti, **provviene da fornitori italiani e regionali** selezionati e, grazie a scrupolosi controlli di filiera e a una logistica efficiente, sono proposti a prezzi convenienti, nel rispetto di alti standard qualitativi. Il rapporto con i fornitori italiani è un fattore molto importante per ALDI che, fin dal proprio ingresso sul mercato italiano, ha costruito collaborazioni continuative con i protagonisti della filiera agroalimentare tricolore, considerati veri **“custodi del gusto”**, basate su principi solidi e responsabili e sul possesso e il rispetto di precisi requisiti, volti a garantire la qualità e l’affidabilità dei prodotti.

“Senti che Fame! Nonna pensaci tu” sarà in onda **ogni domenica a partire dal 22 Ottobre dalle ore 10:00**, e in replica da mercoledì 25 dalle ore 12:00, su Food Network, canale 33 del Digitale Terrestre, Tivùsat Canale 53 e in streaming su discovery+. Tutte le ricette realizzate con i prodotti ALDI saranno disponibili sul canale YouTube @FoodNetworkItalia.

L’hashtag ufficiale per commentare sui social è: #SentiCheFame #NonnaPensaciTu

Il programma, realizzato e prodotto da Me Production in collaborazione con Discovery Media Brand Solutions per Warner Bros. Discovery, è firmato da Elio Bonsignore e scritto da Luca Balsamo con la regia di Matteo Ricca.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.100 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 186.000 collaboratori in tutto il mondo, l’azienda offre ogni giorno un’accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell’ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio_stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11