



ALDI IN PRIMA LINEA CON FONDAZIONE AIRC PER LA CAMPAGNA “NASTRO ROSA”

- **ALDI sostiene per il settimo anno consecutivo l’iniziativa “Nastro Rosa” di Fondazione AIRC per supportare la ricerca scientifica sui tumori al seno**
- **I prodotti aderenti all’iniziativa, contraddistinti dalla confezione e dall’etichetta rosa, contribuiranno alla raccolta fondi per rendere sempre più curabile il tumore al seno**
- **Protagonisti dell’edizione 2024 la melagrana, le mele Sinfonia, l’uva bianca senza semi, il farro 100% italiano e le rose certificate Fairtrade**

Verona, 24 settembre 2024 - ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, rinnova per il settimo anno consecutivo il proprio impegno a favore della ricerca scientifica per la **prevenzione dei tumori al seno**, sostenendo le attività di **Fondazione AIRC** in occasione dell’iniziativa annuale “Nastro Rosa”.

Dal 1 al 31 ottobre, in tutti i negozi ALDI in Italia, sarà possibile acquistare **“I prodotti ROSA della ricerca”** che sostengono Fondazione AIRC, prendendosi cura al contempo della propria salute attraverso prodotti ricchi di fitocomposti che li rendono veri alleati di benessere. Protagonisti dell’iniziativa di ALDI a supporto del “Nastro Rosa” 2024 di Fondazione AIRC saranno, infatti, la **melagrana, le mele Sinfonia, l’uva bianca senza semi, il farro della linea “I Colori del Sapore”** e le **rose certificate Fairtrade**. Tutti i prodotti saranno facilmente riconoscibili grazie al logo AIRC e all’iconica confezione rosa. Per ciascuna referenza acquistata, **ALDI devolverà ad AIRC** un contributo pari a **0,15 euro**.

Il sostegno continuativo all’iniziativa “Nastro Rosa” rientra nella strategia di Corporate Responsibility di ALDI **“Oggi per domani”**, che stabilisce i principi e le azioni volte a garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro. Sin dal suo arrivo in Italia, ALDI ha sempre sostenuto Fondazione AIRC con l’intento di sensibilizzare clienti e partner sull’importanza della prevenzione e della ricerca scientifica.

“Al giorno d’oggi garantire un futuro migliore alle prossime generazioni significa anche impegnarci tutti maggiormente ad investire anche nella ricerca scientifica contro il cancro. Consapevoli dell’importanza della prevenzione e della necessità di sensibilizzare i nostri clienti a favore di uno stile di vita sano, anche quest’anno abbiamo deciso di sostenere l’iniziativa “Nastro Rosa” che per il settimo anno consecutivo sarà protagonista dei nostri punti vendita in Italia. È proprio attraverso campagne di valore come questa che ci auguriamo di poter diventare sempre più un riferimento strategico per il benessere delle comunità locali” ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director di ALDI Italia**.

“La possibilità di poter contare anche quest’anno sul supporto di un partner come ALDI ci consente di guardare con ottimismo alle prossime sfide. La ricerca scientifica necessita, infatti, del contributo di tutti per rendere sempre più curabili le forme più aggressive di tumore al seno e per aiutarci a sensibilizzare i cittadini sull’importanza della prevenzione e di una corretta alimentazione” ha commentato **Chiara Occulti, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC**.



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.300 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11