



ALDI RINNOVA IL SUO IMPEGNO AL FIANCO DI FONDAZIONE AIRC SOSTENENDO PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO LA CAMPAGNA “NASTRO ROSA”

- Dal 2 al 29 ottobre, ALDI sostiene la ricerca scientifica sui tumori al seno di Fondazione AIRC e ricorda che la prevenzione passa anche da un'alimentazione sana.
- Per ogni prodotto venduto aderente all'iniziativa e contraddistinto dalla confezione rosa, ALDI donerà parte del ricavato ad AIRC.
- Protagonisti dell'iniziativa melagrane, mele, uva bianca senza semi, farro 100% italiano e rose Fairtrade,

Verona, 3 ottobre 2023 - ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, rinnova per il sesto anno consecutivo il proprio impegno per la ricerca e la prevenzione dei tumori al fianco di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, partecipando all'edizione 2023 della campagna contro il tumore al seno simboleggiata dal "Nastro Rosa".

Dal 2 al 29 ottobre, in tutti i punti vendita ALDI in Italia, sarà possibile riempire il proprio carrello di benessere, per sé stessi e per gli altri, acquistando “I prodotti ROSA della ricerca”. Per ogni acquisto di **melagrane, mele Sinfonia, uva bianca senza semi, rose Fairtrade e di farro della linea “I Colori del Sapore”**, riconoscibili per il logo AIRC e la confezione rosa, ALDI donerà un contributo di **0,20€** a favore di AIRC. L'acquisto di questi prodotti non solo permetterà ai clienti di godere di prelibatezze di alta qualità, ma contribuirà anche al sostegno della ricerca scientifica contro i tumori al seno.

“Sosteniamo Fondazione AIRC fin dal nostro ingresso in Italia e siamo orgogliosi di essere al suo fianco per il sesto anno consecutivo per supportare una campagna importante come ‘Nastro Rosa’. Siamo consapevoli dell'importanza della prevenzione e della ricerca nella lotta contro i tumori al seno e del ruolo svolto da un'alimentazione equilibrata e da uno stile di vita sano, per questo ci impegniamo a informare e sensibilizzare il consumatore sull'importanza della prevenzione attraverso iniziative e campagne di valore” ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia.**

La partnership di lunga durata tra ALDI Italia e AIRC evidenzia l'impegno dell'azienda nel portare valore alle comunità locali attraverso iniziative significative e progetti che promuovono la salute e il benessere. ALDI crede fermamente che una dieta equilibrata e comportamenti salutari consentano di ridurre le probabilità di sviluppare malattie tumorali. Per questa edizione della campagna sono stati selezionati prodotti come melagrane, mele Sinfonia, uva bianca senza semi e farro 100% italiano, considerati alimenti virtuosi, ricchi di antiossidanti, vitamine e fibre, e le rose certificate Fairtrade, un gesto simbolico di affetto che sostiene in modo significativo le comunità agricole e il pianeta stesso.



Comunicato stampa

L'iniziativa "I prodotti ROSA della ricerca" rientra nel più ampio programma di ALDI "Oggi per domani", che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda volte a garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Per ALDI "responsabilità" è anche sinonimo di offerta di contributi positivi alla società, attraverso le proprie competenze e le proprie risorse. Dal suo ingresso in Italia l'azienda è al fianco di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro per sottolineare l'importanza della prevenzione e della ricerca scientifica.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.100 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 186.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@aldi.it

Tel. 02.624119.11