



TORNA LA COLLETTA ALIMENTARE: ALDI, PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO, RINNOVA IL SUO IMPEGNO A SOSTEGNO DEI PIÙ FRAGILI

- **Sabato 16 novembre 2024, negli oltre 180 negozi ALDI, i clienti potranno donare beni di prima necessità e prodotti a lunga conservazione per sostenere le persone più fragili, in collaborazione con Banco Alimentare.**
- **Dal 2018 ALDI ha contribuito con circa 1.372 tonnellate¹ di eccedenze alimentari e, grazie alla generosità dei propri clienti durante la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, sono stati donati a Banco Alimentare oltre 223 tonnellate di prodotti corrispondenti a 3.190.000² pasti per chi è in difficoltà.**

Verona, 12 novembre 2024 - ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, **rinnova il suo impegno per la 28ª Giornata Nazionale della Colletta Alimentare** a conferma della sua partecipazione attiva nel sensibilizzare i consumatori e nel sostenere chi è in difficoltà.

Sabato 16 novembre 2024, negli oltre 180 punti vendita ALDI nelle regioni del Nord-Italia, i clienti potranno donare beni di prima necessità e prodotti a lunga conservazione come tonno, carne e verdure in scatola, conserve di pomodoro, olio e alimenti per l'infanzia. Tutti i beni raccolti saranno destinati a Banco Alimentare, che li distribuirà alle persone più fragili tramite le organizzazioni partner territoriali convenzionate.

“Viviamo in un contesto economico sempre più complesso, in cui è essenziale che tutti facciano la propria parte per aiutare chi ne ha più bisogno. Il nostro impegno, insieme a quello dei nostri clienti, può fare la differenza per migliaia di famiglie” ha sottolineato Michael Gscheidlinger, Country Managing Director di ALDI Italia. “Contribuendo alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, speriamo di dare un segnale forte e di sensibilizzare ancora una volta sulla necessità di ridurre lo spreco alimentare, offrendo un aiuto concreto a chi si trova in difficoltà”.

Dal suo arrivo in Italia nel 2018, ALDI ha instaurato una collaborazione continuativa con Fondazione Banco Alimentare Onlus per combattere lo spreco alimentare e promuovere iniziative di solidarietà a favore delle comunità locali. Grazie a questa sinergia, in sei anni, **ALDI ha donato circa 1.372 tonnellate di prodotti in eccedenza dai propri punti vendita, contribuendo così a fornire, insieme alle 223 tonnellate di alimenti raccolte durante le precedenti edizioni della Colletta Alimentare, oltre 3.190.000 pasti per i più bisognosi.** Anche quest'anno, **ALDI supporterà concretamente la Colletta Alimentare con una donazione economica di € 5.000** destinata a sostenere le attività della Fondazione Banco Alimentare Onlus.

¹ Riferito al periodo Marzo 2018- Settembre 2024

² Secondo il calcolo previsto dalla Federazione Europea dei Banchi Alimentari un pasto corrisponde a 500 grammi



Comunicato stampa

Giovanni Bruno, Presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus, ha espresso la sua gratitudine per il costante supporto offerto da ALDI: "*La Colletta Alimentare raggiunge quest'anno la sua 28ª edizione, un traguardo importante che testimonia la forza della solidarietà. Iniziative come questa ci permettono di rispondere alle necessità sempre più pressanti delle famiglie che si trovano in difficoltà, specialmente in un momento storico caratterizzato da nuove sfide sociali ed economiche. Il contributo di ALDI, che ormai da anni ci supporta con costanza e dedizione, è fondamentale per garantire l'accesso ai beni di prima necessità a un numero crescente di persone.*"

Il supporto a Banco Alimentare fa parte dell'iniziativa "[Oggi per domani](#)", la strategia di **Corporate Responsibility di ALDI**, che stabilisce i principi e le azioni che l'azienda adotta per promuovere uno sviluppo sostenibile, per l'ambiente e per la società. Tra le numerose iniziative intraprese da ALDI in questa direzione, la collaborazione con Banco Alimentare rappresenta un pilastro fondamentale nella lotta contro lo spreco alimentare, il sostegno alle comunità e alle persone in difficoltà. L'obiettivo di ALDI, attraverso questa partnership, è contribuire a un recupero efficace delle eccedenze alimentari e trasformare questo sforzo in un'opportunità per chi ha più bisogno.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.300 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11