



ALDI RAFFORZA IL SUO IMPEGNO PER LA PREVENZIONE AL FIANCO DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI ETS: DOPO QUATTRO ANNI DI SOSTEGNO AL PROGETTO “IO VIVO SANO”, PRENDE IL VIA “FOODLAND”, UN NUOVO CAPITOLO CHE PARTE DAI BANCHI DI SCUOLA.

ALDI e Fondazione Umberto Veronesi di nuovo insieme per promuovere la sana alimentazione e la responsabilità ambientale tra le nuove generazioni. Con “Foodland”, il nuovo progetto educativo ideato dalla Fondazione e basato sulla gamification, l’impegno comune continua coinvolgendo studenti e scuole.



Verona, 17 marzo 2026 – **ALDI**, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento nel settore discount, riconferma il proprio impegno al fianco di **Fondazione Umberto Veronesi** a favore dell’educazione alimentare, sostenendo il nuovo progetto **“Foodland, Viaggio tra alimentazione, movimento e sostenibilità”**. Un progetto pensato per gli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado, invitati a scoprire in maniera interattiva l’importanza di un’alimentazione sana ed equilibrata per il benessere collettivo.

Attraverso la piattaforma digitale di **Foodland**, **ALDI** e **Fondazione Veronesi** hanno coinvolto **1.250 studenti tra gli 8 e i 12 anni, in 16 scuole presenti in Veneto, Lombardia e Piemonte) in un percorso modulare all’insegna della gamification** che si propone di avvicinare i più giovani all’importanza della prevenzione attraverso la corretta alimentazione e l’attività fisica.

Sviluppata in stile cartoon e concepita come un arcipelago digitale esplorabile attraverso attività digitali e phygital in classe, **Foodland** si compone di **cinque isole tematiche**, ognuna dedicata a un tema educativo fondamentale: **Isola di Cook** (piatto sano modello Harvard e metodi di cottura), **Isola di Larnia** (nutrienti, etichette alimentari), **Isola Eutopia** (sostenibilità ambientale e One Health), **Isola Santè** (prevenzione relazione tra sana alimentazione e prevenzione delle malattie croniche) e **Isola Gymnasia** (fabbisogno energetico e attività fisica).

Il percorso ha avuto inizio con un primo incontro in classe **di 90 minuti guidato da un divulgatore scientifico di Fondazione Veronesi**. Protagonista l’**Isola di Cook** e alcune attività volte a comprendere l’impatto che le scelte alimentari quotidiane possono avere sul benessere



Comunicato stampa

personale con ricadute dirette sull'ambiente. Con il gioco digitale **"Carrelli all'arrembaggio"** gli studenti hanno simulato una spesa consapevole, imparando a selezionare gli alimenti più adatti per creare un piatto equilibrato secondo il modello di Harvard, basato sul corretto bilanciamento tra verdura e frutta, cereali integrali, proteine e olio extravergine di oliva. Successivamente, con **"Cotto a puntino"**, gli studenti, lavorando in gruppo, hanno creato pasti bilanciati da destinare agli abitanti dell'Isola di Cook. Ciò li ha portati a riflettere sull'importanza dei corretti metodi di cottura e sulla varietà degli alimenti.

Nel corso delle attività, gli studenti hanno potuto apprendere quanto siano determinanti azioni semplici, ma significative per contribuire al benessere collettivo e alla tutela delle risorse attraverso l'alimentazione: **seguire un regime alimentare variegato**, consumare **alimenti di origine vegetale**, **preparare la lista della spesa e acquistare solo il necessario** evitando lo spreco alimentare, **controllare la provenienza** degli alimenti, recarsi a **fare la spesa a piedi o in bicicletta** quando possibile. Dalla scuola primaria alla scuola delle buone abitudini.

A corredo dell'incontro in presenza, grazie alla piattaforma digitale gli studenti hanno potuto proseguire il percorso sia in classe che a casa attraverso mini-giochi e materiali scaricabili, pensati per favorire un apprendimento dinamico e partecipativo.

A conclusione dell'esperienza, ai partecipanti del progetto **"Foodland"** è stato consegnato un **coupon** da utilizzare nei punti vendita ALDI, dal 2 marzo al 5 aprile 2026, per ricevere in **omaggio una borsa ALDI riutilizzabile per la propria spesa**, e un sacchetto di mini-mele. Un gesto simbolico, ma concreto, per trasformare **le buone abitudini alimentari in un'azione quotidiana**.

Il sostegno di **ALDI** a questa iniziativa di valore nasce dalla continuità di un impegno: il percorso **Io Vivo Sano** di **Fondazione Veronesi**, supportato da ALDI da cinque anni, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza verso la prevenzione fin dall'età scolare. Dal 2022 al 2026, la collaborazione tra **ALDI** e **Fondazione Umberto Veronesi** ha coinvolto complessivamente **circa 8.400 studenti** nelle scuole del Nord Italia, a conferma dell'attenzione che l'azienda dedica alla promozione della sana alimentazione a tutela del futuro delle nuove generazioni, come pilastro della strategia di Corporate Responsibility perseguita in Italia.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11