



SUGLI SCAFFALI ALDI “LE SETTIMANE FAIRTRADE”

L’IMPEGNO A GARANZIA DI UNA FILIERA RESPONSABILE, RISPETTOSA DEI LAVORATORI E DELL’AMBIENTE

- **ALDI partecipa per la prima volta all’iniziativa “Le settimane Fairtrade” proponendo, durante tutto il mese di ottobre, una selezione di prodotti sostenibili certificati, con la convenienza del “PREZZO ALDI”**
- **Reddito dignitoso, parità di genere, lotta al lavoro minorile: l’impegno di ALDI nella strategia “Oggi per domani”**

Verona, 12 ottobre 2021 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, aderisce per il primo anno, a “**Le Settimane Fairtrade**”, l’iniziativa annuale di Fairtrade Italia per la promozione dei prodotti del commercio equo certificato.

Negli oltre 120 negozi italiani, i clienti potranno trovare una selezione di prodotti sostenibili certificati Fairtrade al “PREZZO ALDI”: le tavolette di **cioccolato fondente 100 g Choco Origin** della marca **Moser Roth (64% Perù, 70% Repubblica Dominicana, 80% Uganda e 74% Ecuador)**, le **praline di cioccolato Delice 150 gr**, i **biscotti Exquisit 200 gr** della marca **Finest Bakery** e lo **Zucchero grezzo di canna 500 g** della linea **Happy Harvest**. L’acquisto di questi prodotti garantisce condizioni di vita dignitose e un compenso adeguato al proprio lavoro ai contadini della filiera di produzione.

Con quest’iniziativa, ALDI conferma il proprio sostegno agli standard Fairtrade per **migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo**. Il marchio di certificazione del commercio equo e solidale si impegna a garantire un reddito più dignitoso per i lavoratori delle filiere agricole e a sostenere la leadership femminile, accompagnando le donne impegnate nel processo produttivo in percorsi di formazione. Inoltre, Fairtrade si impegna per prevenire lo sfruttamento del lavoro minorile attraverso percorsi specifici e supporta gli agricoltori ad adattarsi al cambiamento climatico e a trovare nuove fonti di reddito.

“Attraverso la collaborazione con Fairtrade, possiamo offrire ai nostri clienti prodotti di qualità e soprattutto ricchi di valore, con la convenienza garantita dal ‘PREZZO ALDI’, e sensibilizzarli verso acquisti più consapevoli. Da sempre ALDI si impegna a tutela delle problematiche sociali e ambientali che impattano le comunità della filiera agricola. E ci impegniamo a migliorare le nostre pratiche e a promuovere modelli di produzione e di consumo etici e responsabili” ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia**.

L’iniziativa denominata “Le Settimane Fairtrade” rafforza la strategia di ALDI “[Oggi per domani](#)”, che stabilisce i principi e le azioni dell’azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro. L’azienda si impegna ad **adottare pratiche di acquisto sostenibili**, con l’obiettivo di raggiungere la trasparenza della catena di fornitura, sensibilizzare i consumatori e difendere i diritti umani dei lavoratori. In quest’ottica, ALDI collabora con diverse organizzazioni, inclusi fornitori, produttori e ONG, per promuovere migliori condizioni di vita e di lavoro, impegnandosi a corrispondere salari equi, supportare l’emancipazione femminile e arginare il lavoro minorile.



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@ALDI.it

Tel. 02.624119.11