



3

Comunicato stampa

“IL PIATTO DELLA RICERCA” DI ALDI PORTA LA PREVENZIONE A TAVOLA PER SOSTENERE LA CAMPAGNA NASTRO ROSA AIRC

- ***Dal 4 al 31 ottobre, per ogni prodotto venduto, aderente all’iniziativa, ALDI donerà parte del ricavato ad AIRC per supportare la ricerca scientifica sui tumori al seno***
- ***Melagrana, noci BIO e insalata BIO della marca “Natura Felice”, protagoniste dell’iniziativa, grazie a proprietà nutrizionali virtuose contribuiscono ad apportare composti BENEFICI PER LA SALUTE che aiutano a prevenire malattie come quelle cardiovascolari e tumorali***
- ***La collaborazione sottolinea l’importanza della prevenzione attraverso un’alimentazione sana ed equilibrata, ricca di frutta e verdura***

Verona, 5 ottobre 2021 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, conferma il suo impegno per la prevenzione e la ricerca schierandosi al fianco di Fondazione **AIRC** per la ricerca sul cancro in occasione della campagna “Nastro Rosa” in programma nel mese di ottobre e volta a sensibilizzare le persone sul tumore al seno.

Dal 4 al 31 ottobre, nei punti vendita ALDI in Italia, sarà attiva l’iniziativa “Il Piatto della ricerca”: per ogni acquisto di melagrana, noci BIO e insalate di quarta gamma BIO della marca biologica “Natura Felice”, ALDI dona un contributo di 0,18€ a favore di AIRC per sostenere la ricerca scientifica sui tumori al seno.

“La prevenzione e la ricerca sono strumenti fondamentali nella lotta contro il cancro. Per questo siamo lieti di continuare la nostra partnership con AIRC per il quarto anno consecutivo in occasione della campagna ‘Nastro Rosa’. Come azienda, collaboriamo a informare il consumatore sull’importanza della prevenzione che passa anche da un’alimentazione equilibrata e da uno stile di vita sano” ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia.**

Sono i principi nutrizionali virtuosi ad aver guidato AIRC ed ALDI nella scelta di queste referenze di frutta e verdura come protagoniste della campagna: una **dieta equilibrata e comportamenti salutar**i consentono di ridurre le probabilità di sviluppare malattie tumorali, limitando, allo stesso tempo, anche il rischio di eventuali recidive. Melagrana, insalata BIO e noci BIO, grazie a proprietà nutrizionali virtuose contribuiscono ad apportare composti benefici per la salute che aiutano a prevenire malattie come quelle cardiovascolari e tumorali.

L’iniziativa “Il Piatto della ricerca” è parte del più ampio programma di ALDI [“Oggi per domani”](#), che stabilisce i principi e le azioni dell’azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro. Per ALDI responsabilità significa anche offrire un contributo positivo alla società, attraverso le proprie competenze e le proprie risorse: dal suo ingresso in Italia l’azienda è al fianco di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro per sottolineare l’importanza della prevenzione e della ricerca scientifica.



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@ALDI.it

Tel. 02.624119.11