



### LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DI ALDI

- **Certificata ISO 50001, la gestione energetica di ALDI è garantita a 360 gradi: dall'illuminazione a basso consumo, all'utilizzo di impianti fotovoltaici, al recupero di calore**
- **Banchi frigo di ultima generazione hanno consentito solo nel 2020 di evitare 407 tonnellate di CO<sub>2</sub>e e di ridurre i consumi di quasi il 5%**
- **Grazie ai pannelli fotovoltaici, autoprodotti nel 2020 oltre 2 milioni kWh di energia verde con un risparmio di 1.117 tonnellate di CO<sub>2</sub>e**

Verona, 16 febbraio 2021 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, **continua il suo impegno green con importanti risultati conseguiti in termini di sostenibilità ambientale con l'obiettivo di raggiungere, entro il 2025, la riduzione di più di un quarto delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>e rispetto al 2016. Da marzo 2018 i consumi energetici nei negozi ALDI si sono ridotti dell'8,5%** grazie a impianti fotovoltaici, iniziative di recupero energetico e utilizzo di impianti frigo di ultima generazione.

Con un'estensione pari a 3,5 campi da calcio, i pannelli fotovoltaici di cui sono dotati i negozi ALDI hanno permesso di autoprodurre nel 2020 oltre 2 milioni kWh di energia verde, consentendo un risparmio di 1.117 tonnellate di CO<sub>2</sub>e, che diventano 1.758 tonnellate se si considera il periodo da marzo 2018.

Quando non autoprodotta dai pannelli fotovoltaici, l'energia di ALDI proviene da fonti rinnovabili ed è messa anche a disposizione dei clienti che durante la spesa possono usufruire gratuitamente delle 64 colonnine di ricarica per mezzi elettrici, presenti in 31 negozi.

Isolati grazie a speciali involucri, i punti vendita permettono di minimizzare i consumi dovuti alla climatizzazione e l'innovativa illuminazione a LED riduce fino al 50% il consumo energetico rispetto alle lampade tradizionali.

**Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia di ALDI**, ha aggiunto *“Misuriamo ogni aspetto della nostra attività per continuare il nostro piano di espansione in Italia con la massima attenzione all'impatto ambientale. La gestione energetica di ALDI, dai nostri 108 punti vendita, agli uffici e ai due poli logistici di Oppeano (VR) e Landriano (PV), è interamente certificata ISO 50001 e puntiamo a ridurre ancora di più le emissioni di CO<sub>2</sub>e per migliorare le performance di sostenibilità energetica in un mercato che consideriamo strategico in Europa”*.

L'innovazione tecnologica è tra i grandi alleati di questa sfida che permette di rendere più efficienti anche i consumi di banchi frigo e isole surgelati. Rispetto alla tecnologia tradizionale, grazie ad attrezzature e impianti di ultima generazione e refrigeranti naturali, nel solo 2020 si sono risparmiate 407 tonnellate di CO<sub>2</sub>e, con una riduzione di quasi il 5% dei consumi. Il calore prodotto dai banchi frigo viene poi recuperato per il riscaldamento dei negozi e il 96% dei materiali degli stessi viene riciclato a fine vita.

L'impegno di ALDI è dichiarato nel suo programma [“Oggi per domani”](#), che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Questi si concretizzano in specifiche iniziative tra cui la riduzione del peso degli imballaggi e



## Comunicato stampa

l'aumento del loro tasso di riciclabilità. Inoltre, grazie alla collaborazione con Plastic Bank, ALDI è il primo retailer in Italia a utilizzare packaging alimentare realizzato al 100% con Social Plastic®, la plastica recuperata dall'ambiente che crea valore per le persone.

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.ALDI.it](http://www.ALDI.it)

**Ufficio stampa ALDI**  
[ufficio.stampa@ALDI.it](mailto:ufficio.stampa@ALDI.it)  
Tel. 02.624119.11