



ALDI ANNUNCIA IL VOLANTINO DIGITALE SU WHATSAPP: LA SPESA CONVENIENTE È SEMPRE PIÙ SMART E SOSTENIBILE

L'azienda prosegue il percorso verso la digitalizzazione dei propri servizi offrendo ai clienti una nuova opportunità in grado di ottimizzare la shopping experience

Verona, 16 novembre 2023 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, porta avanti il processo di digitalizzazione dei propri servizi offrendo ai clienti il **volantino digitale anche tramite WhatsApp**.

Pensato per rendere l'esperienza di acquisto sempre più smart e sostenibile, l'iscrizione al servizio è gratuita e intuitiva. In questi giorni è attiva una campagna di comunicazione social e digital legata al **link [Volantino su WhatsApp \(aldi.it\)](#)**, dove sono spiegati tutti i passaggi per accedere al servizio. I clienti potranno, inoltre, scansionare il **codice QR** presente nei negozi e seguire le istruzioni.

Una volta portati a termine alcuni semplici passaggi sarà possibile ricevere settimanalmente, ogni domenica, il volantino sfogliabile direttamente sul proprio smartphone, eliminando la necessità di portare sempre con sé una copia cartacea. Questo nuovo servizio potrà essere disdetto in qualunque momento, in semplicità e gratuitamente: basterà scrivere la parola "STOP" all'interno della chat di WhatsApp o cliccare sul pulsante "STOP".

Il volantino digitale offre numerosi vantaggi, tra cui la possibilità di essere sempre aggiornati sulle ultime offerte, promozioni e novità. I clienti potranno comodamente sfogliare le sue pagine a casa o in viaggio, pianificando per tempo i prossimi acquisti da ALDI. Il tutto riempiendo il proprio carrello di valore e qualità, grazie ad una spesa ancora più rapida e semplice.

"Ascoltare le esigenze dei nostri clienti è un approccio che da sempre ci guida nella modernizzazione della nostra offerta e dei servizi proposti per una spesa agevole e conveniente. L'attivazione del servizio volantino su WhatsApp rappresenta un ulteriore passo avanti a favore della digitalizzazione, per rendere la spesa da ALDI un'esperienza sempre più gratificante, veloce e comoda, in linea con le esigenze dei consumatori moderni", ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia**.

L'azienda continua, quindi, a porre al centro della sua mission la convenienza e la soddisfazione del cliente, offrendo un'esperienza di shopping sempre più all'avanguardia. Il nuovo canale WhatsApp si aggiunge, infatti, al già presente volantino sfogliabile sul sito [aldi.it](#) e sulle più diffuse piattaforme di marketplace online. Il tutto ha permesso un'ottimizzazione del volantino cartaceo con notevole beneficio per l'ambiente.

Questa iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di innovazione digitale portato avanti dall'azienda nel corso degli anni, che ha visto da maggio anche l'introduzione in tutti i punti vendita ALDI delle **etichette digitali**. Grazie ad esse è stato possibile ridurre gli errori e lo spreco di carta, così come fornire da parte degli addetti vendita un servizio sempre più veloce ed efficiente.



Comunicato stampa

Per poter ricevere settimanalmente tramite WhatsApp il volantino sfogliabile, i clienti potranno seguire la procedura disponibile nella nuova sezione dedicata sul sito: [Volantino su WhatsApp \(aldi.it\)](#)

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.100 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 186.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11