



ALDI, MISSIONE IM-BALLO! RIDURRE. RIUTILIZZARE. RICICLARE.

L'IMPEGNO DI ALDI PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE SI RAFFORZA IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE

- ***ALDI ha ridotto il peso degli imballaggi di diversi prodotti e risparmiato 40 tonnellate all'anno di nuova plastica nell'ambiente grazie all'utilizzo di bottiglie in PET riciclato e riciclabile per il latte italiano delle sue marche esclusive***
- ***L'iniziativa si inserisce all'interno di "Oggi per domani", il programma di responsabilità promosso da ALDI in Italia***

Verona, 8 giugno 2021 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, rafforza il proprio impegno di tutela ambientale attraverso il progetto **“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare”**. In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, celebrata il 5 giugno, l'azienda fa un punto sui risultati raggiunti nell'ambito del progetto lanciato nel 2018, che ha come obiettivo l'ottimizzazione dei materiali delle nostre confezioni e la gestione virtuosa dei rifiuti da imballaggio.

L'impegno di ALDI è dichiarato nel suo programma [“Oggi per domani”](#), che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Questi si concretizzano in specifiche iniziative, tra cui la riduzione del peso degli imballaggi e l'aumento del loro tasso di riciclabilità. Attraverso **“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.”**, l'azienda ha dato vita a una strategia pluriennale che coinvolge, oltre ai propri collaboratori, anche fornitori, produttori e lo stesso cliente finale.

Gli obiettivi di ALDI si concentrano su direttrici ben precise:

- **Obiettivo 1 - Riduzione dei materiali di imballaggio:** entro il 31.12.2025 il peso totale degli imballaggi delle referenze a marchio esclusivo dovrà essere ridotto, rispetto al 2018, del 25% in relazione al fatturato.
- **Obiettivo 2 - Aumento del tasso di riciclabilità:** entro il 31.12.2025 riciclabilità verificata per tutte le tipologie di pack dei prodotti a marchio esclusivo.

Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia di ALDI, ha commentato: *“La mission di ALDI è di offrire prodotti di qualità, convenienti e allo stesso tempo attenti alla sostenibilità. Per questo poniamo grande attenzione alle scelte commerciali, lavorando assiduamente sulla filiera, responsabilizzando fornitori e sensibilizzando i consumatori, al fine di essere sempre in linea con elevati standard di attenzione. Siamo orgogliosi degli importanti risultati già registrati finora da questa iniziativa, che ci consentiranno di raggiungere obiettivi sempre più significativi di rispetto ambientale”*.

È il logo **“ALDI, MISSIONE IM-BALLO! Ridurre. Riutilizzare. Riciclare.”**, applicato sulla confezione, a rendere riconoscibili i prodotti delle marche esclusive ALDI che hanno permesso di raggiungere questi obiettivi. Rispetto al 2018, l'azienda ha **limitato l'utilizzo di plastica** per i packaging di alcuni



Comunicato stampa

prodotti, come bevande al caffè (-35%), yogurt intero BIO (-56%) e gamberi argentini (-80%), e ha diminuito il peso di bevande fitness e anticolesterolo (-30%). Inoltre, è stato ridotto del 10% l'imballaggio dei salumi affettati in vaschetta (antipasto del contadino, prosciutto crudo stagionato 14 mesi, spianata romana, prosciutto di Prada e prosciutto cotto alta qualità nazionale, tra gli altri) e del 23% di cracker light e mini-cracker croccanti.

Cresce l'utilizzo di **confezioni riciclabili** per prodotti alimentari (spiedini di suino con pancetta, short ribs e mini-hamburger di scottona), così come la **percentuale di materiali riciclati presenti nei flaconi** dei prodotti per l'igiene della casa e della persona, quali shampoo (30% di plastica riciclata), spray multiuso (50%), detergente per l'igiene dei pavimenti (50%), bagnoschiuma (100%) e candeggina spray (100%).

In un'ottica di **economia circolare delle materie plastiche**, ALDI ha lavorato anche per rendere le **bottiglie del latte 100% italiano** delle linee esclusive "Bonlà", "Natura Felice" ed "Enjoy Free" più sostenibili. Le nuove bottiglie sono realizzate **con il 50% di PET riciclato (r-PET)** e sono a loro volta **riciclabili al 100%**. Questa scelta consentirà di diminuire l'introduzione di nuova plastica nell'ambiente, con un **risparmio di oltre 40 tonnellate all'anno**.

A ulteriore conferma del suo impegno in termini di sostenibilità, **ALDI è il primo retailer italiano a utilizzare la Social Plastic® per i packaging di una selezione di prodotti ortofrutticoli**. In collaborazione con il trasformatore Carton Pack, ALDI sostiene Plastic Bank®, la social enterprise impegnata a raccogliere e riciclare plastica dispersa nell'ambiente destinata ad inquinare gli oceani. Con centri di raccolta in alcuni dei paesi più colpiti dall'inquinamento da plastica come Haiti, Indonesia, Filippine, Brasile ed Egitto, Plastic Bank® collabora con le comunità costiere per recuperare materiali che si trasformano in Social Plastic® e danno vita a packaging dall'elevato valore sociale e ambientale, realizzato al 100% da rifiuti di plastica destinati ad inquinare gli oceani.

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.ALDI.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11