



ALDI ITALIA HA SOTTOSCRITTO I WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES DELLE NAZIONI UNITE

Con la sottoscrizione dei Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite, ALDI Italia si impegna a garantire la parità di genere e a sostenere le donne.

Verona, 19 luglio 2023 - I Women's Empowerment Principles (WEP) sono un'iniziativa congiunta di [UN Women e UN Global Compact](#), volta a promuovere e supportare le donne e l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro, nel mercato e nella comunità. Questi principi, basati sugli standard internazionali in materia di lavoro e diritti umani, invitano le organizzazioni a sostenere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione femminile.

Per ALDI Italia trattare tutti i clienti, i collaboratori e i partner in modo equo e senza discriminazioni rappresenta un dovere. "Uguaglianza" significa che tutti i diritti umani sono considerati valori fondamentali, rispettati in egual misura dai nostri collaboratori. Questi principi si riflettono anche nella nostra [Diversity & Inclusion Policy](#) globale. La sottoscrizione dei Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite si inserisce nel quadro del nostro costante impegno a migliorare i luoghi di lavoro per tutti i collaboratori, garantendo parità di trattamento e pari opportunità indipendentemente dal genere.

ALDI Italia, parte del Gruppo ALDI SÜD, promuove pratiche aziendali che favoriscono la parità di genere per tutti, coinvolgendo gli stakeholder interni ed esterni e basandosi sugli standard del settore. Questo si riflette nella nostra [International Policy on Gender Equality in ALDI's Supply Chains](#). Questo passaggio è legato all'attuale adesione di ALDI SÜD al "[Activator Programme](#)" of the "[Women's Empowerment Principles](#)", in cui stiamo contribuendo a colmare il divario di genere nel settore privato.

Ulteriori informazioni sono disponibili [qui](#) e [qui](#).

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11