



### **ALDI E FONDAZIONE UMBERTO VERONESI INSIEME PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO CON IL PROGETTO “IO VIVO SANO - ALIMENTAZIONE E MOVIMENTO” DEDICATO ALLA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STUDENTI A FAVORE DI UNO STILE DI VITA SALUTARE**

- *Dal 6 al 31 marzo ALDI e Fondazione Umberto Veronesi rinnovano l’impegno nel progetto educativo rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado nell’intento di sensibilizzare le nuove generazioni a favore di una dieta sana ed equilibrata*
- *L’iniziativa vedrà il coinvolgimento di 1.700 studenti tra Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto attraverso un ciclo di laboratori dedicati alla prevenzione primaria*
- *Il progetto è parte del programma di ALDI “Oggi per domani” che stabilisce i principi e le azioni dell’azienda volte a garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro*

Verona, 8 marzo 2023 – **ALDI**, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata tra i più importanti operatori mondiali, **rinnova per il secondo anno consecutivo la collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi nell’ambito del progetto “Io Vivo Sano – Alimentazione e Movimento”**. L’iniziativa, che si propone di sensibilizzare 1.700 studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado a favore di uno stile di vita salutare, si svilupperà **dal 6 al 31 marzo in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto**.

Obiettivo del **ciclo di laboratori** ideati da Fondazione Umberto Veronesi con il supporto di ALDI è quello di istruire **sull’importanza della prevenzione primaria** attraverso un’alimentazione sana ed equilibrata, stimolando i giovani a perseguire scelte responsabili in materia di salute già a partire dall’età scolare. Un approccio in linea con i principi CR fondanti di ALDI che, sin dal suo arrivo in Italia, si impegna a garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro.

Inoltre, insieme a Fondazione Umberto Veronesi, ALDI intende supportare i docenti italiani nell’insegnamento di tematiche scientifiche volte ad avvicinare i giovani al mondo della ricerca, evidenziando la rilevanza della scienza per il benessere della società.

*“La correlazione tra benessere e salute è legata a doppio filo al carrello della spesa: scelte consapevoli ci permettono di restare in salute e prevenire le patologie sin dalla giovane età, un messaggio di cui vogliamo farci portavoce al fianco della Fondazione Umberto Veronesi. Per il secondo anno consecutivo siamo dunque lieti di supportarli nella diffusione di una cultura della salute, a favore di un futuro migliore a partire dai piccoli gesti del quotidiano”* ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia**.



## Comunicato stampa

*“Da sempre Fondazione è impegnata non solo nel finanziamento alla ricerca scientifica d’eccellenza, ma anche nella realizzazione di progetti di divulgazione dedicati soprattutto ai giovani, affinché diventino adulti consapevoli e responsabili. Grazie al prezioso e rinnovato supporto di ALDI potremo continuare con questo nostro impegno, che siamo convinti sia necessario per le generazioni di oggi e di domani” – ha affermato **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi.***

Il supporto offerto a Fondazione Umberto Veronesi per il progetto **“Io Vivo Sano – Alimentazione e Movimento”** si inserisce nel percorso di responsabilità sociale d’impresa di ALDI **“Oggi per domani”** che stabilisce i principi e le azioni dell’azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro. La mission aziendale si propone infatti di supportare i consumatori nel migliorare il proprio benessere anche attraverso il carrello della spesa, scegliendo prodotti che apportino dei reali benefici per la salute. Un approccio in linea con gli obiettivi di Fondazione Umberto Veronesi e a favore della sensibilizzazione delle nuove generazioni verso abitudini di consumo più sane.

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l’azienda offre ogni giorno un’accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell’ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

**Ufficio stampa ALDI**

[ufficio.stampa@aldi.it](mailto:ufficio.stampa@aldi.it)

Tel. 02.624119.11