



5 ANNI IN ITALIA, IL DISCOUNT SECONDO ALDI: QUALITÀ, CONVENIENZA, RESPONSABILITÀ E VALORE ALLE PERSONE

- *L'azienda celebra il traguardo dei 5 anni in Italia durante i quali ha creato una solida rete, in continua espansione, di quasi 160 negozi, 2 poli logistici, fruttuose collaborazioni con diversi produttori del Made in Italy e circa 3.000 dipendenti*
- *Valore per il territorio, attenzione alle comunità locali e sostenibilità accessibile a tutti: i pilastri della crescita di ALDI in Italia*
- *Numerosi awards e sigilli, tra cui "Insegna dell'Anno", "Migliore Insegna", "Discount Salvaprezzo" e "Discount Preferito dai consumatori" (secondo le indagini di Altroconsumo) hanno premiato la qualità e la convenienza del "PREZZO ALDI"*

Verona, 8 giugno 2023 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata tra i più importanti operatori mondiali, celebra una milestone importante nel suo percorso di crescita: **cinque anni di successi in Italia** fondati su **qualità, convenienza, sostenibilità e responsabilità**, valori riconosciuti e apprezzati dai consumatori.

Dalle prime inaugurazioni nel marzo 2018, il piano di espansione di ALDI si è sviluppato progressivamente fino a costruire una solida **rete di quasi 160 punti vendita presenti in 6 regioni del Nord-Italia** (Piemonte, Lombardia, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna) **che ad oggi vede impiegati circa 3.000 collaboratori, con una crescita dell'organico del 17% rispetto al 2022.**

Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia di ALDI, commenta: *"L'Italia è un territorio chiave per il successo di ALDI nel quale continuiamo a raggiungere risultati importanti. I nostri primi cinque anni sono stati ricchi di soddisfazioni: il 2022 ha segnato due importanti traguardi: il raggiungimento dei 150 punti vendita e il riconoscimento di 15 prestigiosi awards tra i più autorevoli su scala nazionale. Il 2023 è tutto proiettato verso la prosecuzione a pieno ritmo del piano di espansione, nell'intento di far conoscere a sempre più italiani la qualità e la convenienza del PREZZO ALDI. Oggi ripartiamo da questi pilastri che ci hanno sempre contraddistinto, proseguendo il percorso all'insegna della sostenibilità e dell'innovazione dei nostri negozi e delle nostre marche per offrire ai consumatori italiani servizi e prodotti di valore in linea con le loro esigenze".*

L'impegno ad offrire prodotti di qualità al miglior prezzo, in sinergia con la costante **valorizzazione dei collaboratori** e **l'attenzione alla sostenibilità**, hanno rappresentato i driver principali della strategia di sviluppo di ALDI nel corso di questi anni, all'insegna di un percorso di crescita che si è sempre posto al fianco delle esigenze dei consumatori.

UNA SPESA DI VALORE PER LE FAMIGLIE E IL TERRITORIO PREMIATA DAI CONSUMATORI



Comunicato stampa

Nell'ultimo anno l'impegno profuso dall'azienda ha trovato grande riconoscimento non solo da parte dei clienti, ma anche da enti riconosciuti a livello nazionale come Altroconsumo che per il secondo anno consecutivo ha riconfermato ALDI come **"Discount preferito dai consumatori"*** e per il quinto anno consecutivo ha eletto ALDI come "Discount Salvaprezzo in Italia - Prodotti più economici**". Un importante riconoscimento che si aggiunge ai **15 awards e sigilli ottenuti nel corso del 2022 in ambito discount, prodotto, per le policy di HR e per la Vision 2030**, che fa della sostenibilità il suo principale punto di forza. Tra i prestigiosi riconoscimenti ottenuti, anche il sigillo di "Migliore Insegna 2023 - Discount" e "Insegna dell'Anno 2022-2023 - Supermercati convenienti".

UNO STORE CONCEPT MODERNO E INTUITIVO PER UNA SPESA VIRTUOSA ED EFFICIENTE

Nel corso del suo piano di espansione in Italia l'azienda ha creato un'**esperienza di acquisto innovativa e virtuosa**, che ha permesso ai consumatori di riempire il proprio carrello di valore, oltre che di convenienza. Una particolare attenzione, infatti, è stata dedicata allo sviluppo dello **store concept appositamente realizzato per il mercato italiano**. Ciascun punto vendita, che si estende su un'area di vendita media di circa 950 mq e una metratura, comprensiva di area di vendita e magazzino, che può estendersi fino a 1.500 mq, offre un'esperienza di acquisto sempre più *"smart"* e moderna con un assortimento compatto e organizzato in modo efficace e intuitivo per ottimizzare il tempo della spesa.

L'**assortimento**, completo e attento alla sostenibilità, e il **"PREZZO ALDI"**, garanzia della massima qualità al migliore prezzo, sono la chiave del successo dell'azienda in Italia. La **collaborazione virtuosa con i fornitori italiani selezionati** garantisce ai clienti **il rispetto delle tipicità regionali e l'eccellenza del Made in Italy**, espressa in circa l'80% dei prodotti alimentari in assortimento. Le marche private, punto di forza insieme alle **130 referenze di frutta e verdura delle quali 15 bio**, rappresentano circa l'85% dell'offerta.

PERSONE AL CENTRO: IL VALORE DEI COLLABORATORI PER LA CRESCITA DI ALDI ITALIA

Il successo di ALDI in Italia in questi cinque anni è stato sostenuto da **una cultura aziendale che mette al centro il benessere dei suoi collaboratori**. Per ALDI, infatti, è prioritario che i dipendenti possano esprimere le loro potenzialità all'interno di un ambiente sereno, produttivo e rispettoso delle esigenze personali. Per questa ragione, l'azienda propone ai propri dipendenti un **modello di lavoro flessibile** che offre diverse soluzioni contrattuali, tra cui **opzioni part-time** a cui ha aderito il 64% dei collaboratori.

Inoltre, in linea con i valori della Diversity & Inclusion, pari opportunità e work-life balance, nell'ottobre 2022 ALDI ha sottoscritto la **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro** impegnandosi attivamente a preservare, rispettare e valorizzare la varietà e la diversità dei propri team, contribuendo alla lotta contro tutte le forme di discriminazione nei luoghi di lavoro. Attualmente, infatti, l'organico dell'azienda vanta **un tasso di occupazione femminile al 65%**, ben **57 nazionalità rappresentate** con il **12% dei collaboratori provenienti dall'estero**. Grande attenzione è dedicata anche all'**occupazione giovanile**, promossa attraverso percorsi dedicati, come il **Graduate Program**, e **incontri di orientamento al lavoro con il Management di ALDI** presso alcuni dei **principali Atenei italiani**.



Comunicato stampa

COLLABORAZIONI VIRTUOSE PER PORTARE VALORE AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ

L'offerta dell'azienda celebra **il Made in Italy** grazie a collaborazioni durature nel tempo e crescenti con produttori e fornitori italiani. Una scelta consapevole, fortemente voluta e intrapresa sin dall'inizio del percorso di crescita sul territorio.

Responsabilità e cooperazione sono due dei pilastri che definiscono **l'impegno di ALDI per supportare le comunità locali con azioni concrete**. Dal suo ingresso in Italia, infatti, l'azienda ha avviato progetti di valore con enti e istituzioni riconosciuti a livello nazionale come **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, a cui ALDI ha donato **oltre 1.600 tonnellate di prodotti**, tra food e non food; **Fondazione Umberto Veronesi** con cui l'azienda ha collaborato per due anni consecutivi alla realizzazione del progetto **"Io Vivo Sano"** rivolto alle scuole primarie e secondarie di I e II grado con l'obiettivo di promuovere corretti stili di vita e favorire scelte responsabili in materia di salute tra i più giovani. Un'altra collaborazione di valore è quella con **Fondazione AIRC** a sostegno della ricerca medico-scientifica, che ALDI promuove finanziando borse di ricerca sul tumore al seno e attivando speciali iniziative in store come **Arance Rosse per la Ricerca e Nastro Rosa**.

LA VISION PER LA SOSTENIBILITÀ: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E FILIERE SOSTENIBILI

L'impegno di ALDI per l'ambiente ha toccato una milestone significativa nel 2022: **il raggiungimento della neutralità climatica**. Fin dal suo ingresso in Italia nel 2018, ALDI ha costantemente lavorato per migliorare le proprie best practices a livello ambientale e sociale per minimizzare il proprio impatto sul clima grazie a politiche di riduzione dei consumi energetici, sino all'abbattimento e alla compensazione delle proprie emissioni residue di gas a effetto serra.

Il grande impegno verso la sostenibilità di ALDI si è concretizzato nell'efficientamento energetico delle filiali, che ha portato **all'apertura del primo negozio a emissioni zero di CO₂ a Moniga del Garda (BS)** diventato modello di sviluppo sostenibile adottato oltre i confini nazionali, e nella scelta di un assortimento virtuoso, che privilegia **prodotti provenienti da filiere sostenibili e certificati** da Enti riconosciuti a livello internazionale.

L'azienda si è impegnata nel dotare le sue filiali di **sistemi di efficientamento energetico** con l'installazione di pannelli fotovoltaici che hanno permesso di **autoprodurre nel 2022 4,5 milioni kWh di energia verde**, consentendo un **risparmio di 2.383 tonnellate di CO₂**. A livello cumulato, dalle prime aperture nel 2018 al 30 aprile 2023, ALDI ha prodotto, tramite i suoi attuali **95 impianti attivi, 12,5 milioni di kWh di energia da fonte solare fotovoltaica, pari ad una riduzione di 6.636 tonnellate di CO₂ nell'ambiente**. Quando non autoprodotta dai pannelli fotovoltaici, l'energia di ALDI proviene da fonti rinnovabili ed è messa a disposizione dei clienti che durante la spesa possono **usufruire gratuitamente delle 70 colonnine di ricarica per mezzi elettrici, presenti in 36 negozi**.

Nell'ambito della **Vision 2030**, la strategia internazionale di Corporate Responsibility del Gruppo, **ALDI si impegna ad offrire ai propri clienti prodotti che rispondano ai più alti standard di sostenibilità**, lavorando costantemente per promuovere un utilizzo responsabile delle risorse. Nel suo assortimento, infatti, l'azienda ha inserito prodotti realizzati con materie prime selezionate e certificate, avviando una stretta collaborazione con i propri fornitori per rendere sempre più



Comunicato stampa

accessibile la scelta di prodotti sostenibili. Molte referenze presenti in assortimento, infatti, offrono **certificazioni riconosciute a livello internazionale come Fairtrade, Rainforest Alliance, MSC, ASC, FSC**, GlobalG.A.P. e GLOBALG.A.P e Modulo Grasp frutto di una virtuosa selezione di materie prime e fornitori.

Sostegno all'economia e all'occupazione locale attraverso la valorizzazione delle risorse, delle persone e dei territori con un concreto impegno a favore della sostenibilità: sono i principi che hanno guidato il percorso di ALDI in Italia in questi cinque anni e che costituiscono la base per proseguire verso la realizzazione di una solida e virtuosa presenza sul territorio.

** Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.*

*** Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.*

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.100 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 186.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11