



**12 SETTEMBRE 2024**

### **GIORNATA MONDIALE CONTRO I SACCHETTI DI PLASTICA: L'IMPEGNO DI ALDI PER UN USO RESPONSABILE DEI MATERIALI PLASTICI A FAVORE DI UNA SPESA SOSTENIBILE**

- *Il prossimo 12 settembre torna la Giornata Mondiale contro i sacchetti plastica, un'occasione preziosa per sensibilizzare clienti e fornitori verso un impiego responsabile dei materiali plastici*
- *Dal 2019 ALDI ha eliminato la plastica monouso e, inoltre, sta lavorando intensamente al fine di rendere i suoi imballaggi riciclabili e realizzati con una quota di plastica riciclata con lo scopo di garantire un futuro più verde*
- *Sono tanti gli imballaggi dei prodotti a marchio ALDI presenti in assortimento che già si distinguono per il loro assetto riciclabile e per la loro struttura realizzata con una buona quota di plastica riciclata: dalle insalate pronte al latte fresco, per una spesa all'insegna della convenienza e del rispetto dell'ambiente*

Verona, 10 settembre 2024 – **ALDI**, parte del **Gruppo ALDI SÜD**, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, in occasione della **Giornata mondiale contro i sacchetti di plastica**, ribadisce il proprio impegno verso un futuro più sostenibile, invitando clienti e fornitori ad un impiego responsabile dei materiali plastici.

Nel suo percorso verso la **sostenibilità**, ALDI ha intrapreso una serie di azioni utili per limitare l'utilizzo di questi materiali e per educare i clienti ad uso responsabile della plastica. Dal 2019, l'azienda ha eliminato, infatti, **la plastica monouso dai propri prodotti e si sta adoperando al fine di garantire che gli imballaggi utilizzati in Italia siano prodotti con una percentuale di plastica riciclata e siano il più possibile riciclabili**. Lo scopo non è solo quello di ridurre l'uso della plastica, ma anche di garantire che gli imballaggi dei prodotti siano più responsabili e sostenibili e realizzati con materiali riciclati, rispettosi dell'ambiente.

L'assortimento ALDI attualmente propone ai propri clienti numerosi prodotti a marchio privato, appartenenti alle diverse categorie merceologiche, che già soddisfano i criteri di un packaging orientato alla sostenibilità: dalle **insalate pronte Snack Time**, agli **shake proteici Whey**, al **latte fresco Bonlà**, confezionato con oltre l'80% di materiale riciclato, al **succo d'arancia Good Choice**, al **pan carré La Cesta**, alle **mandorle Happy Harvest** fino al **detergente piatti** e all'**acqua demineralizzata**, entrambi della linea **Tandil**, alle **shopper riutilizzabili per la spesa**: referenze caratterizzate da un packaging realizzato con un'alta percentuale di materiali riciclati.

Per il reparto ortofrutta, ALDI propone un'offerta equilibrata tra prodotti sfusi e confezionati, riducendo l'uso della plastica attraverso l'eliminazione dei vassoi in polistirene e aumentando significativamente l'impiego di imballaggi in r-PET e PET.



## Comunicato stampa

Al contempo, per facilitare i clienti nel corretto conferimento dei packaging, ALDI ha introdotto l'**etichettatura ambientale "IO RICICLO!"**, apposta su tutti i prodotti presenti in assortimento nell'intento di guidare i consumatori nel riciclo domestico.

**La Giornata mondiale contro i sacchetti di plastica** è infine per l'azienda un'occasione preziosa per invitare i clienti a contribuire ad un futuro più verde, impegnandosi nei piccoli ma decisivi gesti quotidiani, come ad esempio l'utilizzo delle borse riutilizzabili per la spesa.

### **A PROPOSITO DI ALDI**

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.300 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: [www.aldi.it](http://www.aldi.it)

**Ufficio stampa ALDI**  
[ufficio.stampa@aldi.it](mailto:ufficio.stampa@aldi.it)  
Tel. 02.624119.11