



ALDI ITALIA SOSTIENE LA RICERCA SUL TUMORE AL SENO E PARTECIPA PER L'OTTAVO ANNO CONSECUTIVO ALL'INIZIATIVA NASTRO ROSA DI AIRC

- **ALDI sostiene per l'ottavo anno consecutivo l'iniziativa "Nastro Rosa" di Fondazione AIRC per supportare la ricerca scientifica sui tumori al seno**
- **I prodotti aderenti all'iniziativa, contraddistinti dalla confezione e dall'etichetta rosa, contribuiranno alla raccolta fondi per rendere sempre più curabile il tumore al seno**
- **Protagonisti dell'edizione 2025 saranno la melagrana, le mele Sinfonia, l'uva bianca senza semi e il farro 100% italiano delle linee esclusive I Colori del Sapore e Regione Che Vai**

Verona, 01 ottobre 2025 – In occasione del mese Nastro Rosa di AIRC, **ALDI Italia**, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, **rinnova per l'ottavo anno consecutivo la propria collaborazione con Fondazione AIRC** per sensibilizzare la clientela sul tema della prevenzione e sostenere concretamente la ricerca scientifica sui tumori al seno.

Da, Dal 6 ottobre al 2 Novembre in tutti i punti vendita ALDI in Italia, sarà possibile acquistare i prodotti contraddistinti dalla tipica confezione rosa e dal logo AIRC, simbolo della campagna. Tra i protagonisti dell'iniziativa, alcune **eccellenze della linea "I Colori del Sapore"**, come la **melagrana** e la **mela Sinfonia** selezionate per la qualità e la freschezza e il **farro 100% italiano**, scelto per le sue note proprietà nutritive e benefiche. A questi prodotti salutarì si aggiunge l'**uva bianca senza semi della linea "Regione che Vai"**, che porta sulle tavole dei clienti il meglio delle eccellenze regionali italiane.

Tutti i prodotti, contraddistinti dalla confezione rosa, saranno disponibili per l'intera durata della campagna e rappresentano un gesto concreto di supporto alla ricerca scientifica. Per ogni articolo venduto, infatti, **ALDI devolverà ad AIRC un contributo pari a 0,13 euro**.

"Siamo orgogliosi di confermare anche quest'anno il nostro sostegno all'iniziativa Nastro Rosa di AIRC, un progetto che valorizza l'impegno concreto nella sensibilizzazione alla prevenzione e nella ricerca scientifica", ha sottolineato Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia di ALDI, "Da otto anni ALDI accompagna i propri clienti nel sostenere la scienza e la salute delle persone attraverso scelte quotidiane che hanno un impatto reale, come il fare la spesa".

La partecipazione all'iniziativa Nastro Rosa conferma l'impegno di ALDI nel promuovere comportamenti responsabili e nel valorizzare il ruolo fondamentale della prevenzione, offrendo ai propri clienti la possibilità di contribuire a un progetto di rilevanza nazionale scegliendo prodotti di qualità per il proprio carrello.

"Per la cura del tumore al seno sono stati raggiunti risultati importanti, ma non possiamo fermarci."
- **dichiara Chiara Occulti, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC** – *"La partecipazione di aziende come ALDI, attente alla sana alimentazione e alla responsabilità sociale, è*



Comunicato stampa

un segnale prezioso e incoraggiante, perché dimostra come la prevenzione e il sostegno della ricerca oncologica possano diventare parte delle scelte quotidiane dei consumatori”.

Il sostegno continuativo negli anni all’iniziativa “Nastro Rosa” rientra nella strategia di Corporate Responsibility di ALDI **“Oggi per domani”**, che stabilisce i principi e le azioni volte a garantire uno sviluppo sostenibile per l’ambiente e per la società del futuro. Sin dal suo arrivo in Italia, ALDI ha sempre sostenuto Fondazione AIRC con l’intento di sensibilizzare clienti e partner sull’importanza della prevenzione e della ricerca scientifica.

Per maggiori informazioni sulla collaborazione di ALDI con AIRC: aldi.it
La ricerca sui tumori al seno è consultabile anche sul sito nastrorosa.it

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 200.000 collaboratori in tutto il mondo, l’azienda offre ogni giorno un’accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell’ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@aldi.it
Tel. 02.624119.11