



ALDI PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO È AL FIANCO DI AIRC CON L'INIZIATIVA "I PRODOTTI ROSA DELLA RICERCA"

- Dal 3 al 30 ottobre, per ogni prodotto venduto, aderente all'iniziativa, ALDI donerà parte del ricavato ad AIRC per supportare la ricerca scientifica sui tumori al seno
- Melagrane, Mele, Uva bianca senza semi e Farro 100% italiano, protagonisti dell'iniziativa, contribuiscono ad apportare sostanze benefiche per la salute e aiutano a prevenire malattie come quelle cardiovascolari e tumorali
- La collaborazione ribadisce l'importanza della prevenzione attraverso un'alimentazione sana ed equilibrata, ricca di frutta e verdura

Verona, 4 ottobre 2022 – ALDI, parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, rinnova il suo impegno per la ricerca e prevenzione alla lotta ai tumori sostenendo Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro per il quinto anno consecutivo in occasione della campagna "Nastro Rosa" prevista nel mese di ottobre e volta a sensibilizzare le persone sulle tematiche legate al tumore al seno.

Dal 3 al 30 ottobre, i punti vendita ALDI si colorano di solidarietà con l'iniziativa "I prodotti ROSA della ricerca". Per ogni acquisto di melagrane, mele, uva bianca senza semi contrassegnati dal bollino AIRC e di Farro riconoscibile dalla confezione rosa, ALDI donerà un contributo di 0,21 € a favore di AIRC per sostenere la ricerca scientifica sui tumori al seno.

*"Come azienda, sin dal nostro ingresso in Italia nel 2018, partecipiamo attivamente a tutte quelle iniziative che aiutano ad informare e sensibilizzare il consumatore sull'importanza della prevenzione, che passa anche da un'alimentazione equilibrata e da uno stile di vita sano" - ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia**. "Per questa ragione siamo orgogliosi di continuare la nostra partnership con AIRC per il quinto anno consecutivo in occasione della campagna 'Nastro Rosa'. La prevenzione e la ricerca sono strumenti fondamentali nella lotta contro i tumori".*

La scelta di AIRC e ALDI alla base della selezione delle referenze protagoniste della campagna è ricaduta su **Melagrane, Mele, Uva bianca senza semi e Farro 100% italiano** in quanto alimenti dai principi nutrizionali virtuosi, in grado di apportare benefici per la salute e che aiutano a prevenire malattie cardiovascolari o tumorali. Infatti, una dieta equilibrata e comportamenti salutari consentono di ridurre le probabilità di sviluppare malattie tumorali, limitando, allo stesso tempo, anche il rischio di eventuali recidive.

L'iniziativa "I prodotti ROSA della ricerca" è parte del più ampio programma di ALDI ["Oggi per domani"](#), che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda per garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro. Per ALDI responsabilità significa anche offrire un contributo positivo alla società, attraverso le proprie competenze e le proprie risorse: dal suo ingresso in Italia l'azienda è al fianco di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro per sottolineare l'importanza della prevenzione e della ricerca scientifica.



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.600 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 156.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@ALDI.it

Tel. 02.624119.11