



ALDI PER IL SESTO ANNO AL FIANCO DI FONDAZIONE AIRC E DELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA NELLA LOTTA CONTRO IL CANCRO

- ***In occasione dell'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca", ALDI donerà 50 centesimi per ogni confezione di arance rosse italiane venduta***
- ***Dal 2018 ALDI ha devoluto oltre 218 mila euro a sostegno dei progetti di ricerca contro i tumori***

Verona, 30 gennaio 2024 – In occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro**, che si celebra il **4 febbraio**, ALDI rinnova il suo impegno per l'iniziativa **"Arance rosse per la Ricerca"** di Fondazione AIRC,

Da lunedì 5 febbraio, negli oltre 170 punti vendita italiani, ALDI donerà **0,50 € a Fondazione AIRC, per ogni confezione di arance rosse italiane da 2,5 kg venduta** (fino ad esaurimento scorte), contribuendo, anche quest'anno, al finanziamento dei progetti di ricerca sul cancro.

*"Il nostro modello d'impresa è caratterizzato da un forte senso di responsabilità verso le comunità locali che ci vede impegnati quotidianamente a supporto delle realtà che rivestono un ruolo cruciale nel migliorare la qualità della vita delle persone e in questo Fondazione AIRC è sicuramente in prima linea" ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director ALDI Italia** "siamo dunque orgogliosi di poter rinnovare il nostro sostegno alla ricerca scientifica, sensibilizzando i clienti all'acquisto di un prodotto che oltre a far bene alla salute, rappresenta al contempo un gesto concreto per migliorare il futuro delle nuove generazioni".*

Il 2024 è il sesto anno consecutivo che vede **l'impegno costante di ALDI a sostegno di Fondazione AIRC**. Dal 2018, infatti, il retailer **ha donato oltre 218 mila euro** destinati ai progetti di ricerca, in occasione delle "Arance rosse per la Ricerca", delle campagne Nastro Rosa AIRC e di iniziative come *"La melagrana per la ricerca", "Il carrello per la ricerca", "Il cestino per la ricerca", "Il piatto della ricerca" e "I prodotti rosa della ricerca"*.

*"Contro il cancro è fondamentale agire a livello individuale, adottando abitudini più sane sin dal momento della spesa, e agire come collettività, sostenendo insieme la ricerca per prevenire sempre più tumori, per diagnosticare la malattia sempre più precocemente e per curare sempre meglio tutti i tipi di cancro" sottolinea **Chiara Occulti, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro**. "In questo contesto, l'impegno di ALDI è fondamentale perché, unendosi a questa mobilitazione collettiva, ci consente di coinvolgere sempre più persone nel sostegno ai ricercatori e di amplificare i nostri messaggi di prevenzione".*

L'importanza della prevenzione e il supporto alla ricerca scientifica nella lotta contro il cancro rappresentano dunque una pietra miliare della mission di ALDI in Italia, che si va ad innestare nella rosa di attività di corporate responsibility a favore della scienza.

Il sostegno all'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca" è, infatti, parte del più ampio programma **"[Oggi per domani](#)"** che stabilisce i principi e le azioni dell'azienda volte a garantire uno sviluppo sostenibile per l'ambiente e per la società del futuro.



Comunicato stampa

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 7.100 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi oltre 186.000 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.aldi.it

Ufficio stampa ALDI

ufficio.stampa@aldi.it

Tel. 02.624119.11