



Gut einkaufen, bewusst leben

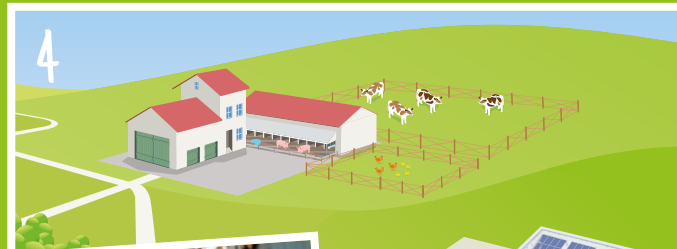
Zum
Mitmachen!

**Wir setzen Zeichen für Umwelt
und Gesellschaft. Das können
Sie auch. Ganz einfach mit uns.**





Inhalt



Fragen, die Sie bewegen? Wir antworten!

Sie möchten sich nachhaltig und bewusst ernähren? Sie legen Wert auf Regionalität und Tierwohl? Sie möchten so wenig Verpackungsmüll wie möglich produzieren? Wir auch. Als großes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung und sind auf verschiedensten Gebieten aktiv, um auch Ihnen einen bewussten und nachhaltigen Lebensstil zu ermöglichen.

Mit dieser Broschüre möchten wir vor allem eines: Ihre kritischen Fragen beantworten. So wollen wir mehr Transparenz schaffen und Ihnen aufzeigen, wie auch Sie nachhaltig leben und somit etwas für Umwelt, Tier und Mensch tun können. Sie erfahren, was unser Nachhaltigkeitsanspruch „Heute für morgen“ konkret beinhaltet. Wir erläutern Ihnen, welche nachhaltigen Produkte wir anbieten und was wir für den fairen Handel tun. Warum regionale Produkte bei uns hoch im Kurs stehen und wie wir das Tierwohl fördern. Auch über unsere Maßnahmen für den Umweltschutz, unser Engagement gegen Verpackungsabfälle und über die Zucker- und Salzreduktion unserer Eigenmarken-Produkte möchten wir Sie informieren. Sie werden feststellen, dass wir schon viel geschafft haben. Doch es gibt noch viel zu tun.

Machen Sie mit!

 nachhaltigkeit.aldi-sued.de

Wir handeln nachhaltig – und setzen uns für fairen Handel, eine bewusste Ernährung, mehr Tierwohl und den Schutz unserer Umwelt ein. Machen Sie mit!

Wie bringt ALDI SÜD Nachhaltigkeit in den Handel? 4

Vom Feld in die Filiale: mit unserer Ware unterwegs

Wie kann ich bei ALDI SÜD nachhaltig einkaufen? 6

Auf einen Blick: das faire und nachhaltige Angebot einer Filiale

Was tut ALDI SÜD für mehr Tierwohl? Gibt es regionale Produkte? 8

Lernen Sie unsere Tierwohlmarke Fair & Gut und unsere regionalen Produkte kennen

Ist Bio bei ALDI SÜD wirklich Bio? Wird auf die Umwelt geachtet? 10

Wir erfüllen die EG-Öko-Verordnung – und treten für den Bienenschutz ein

Warum ist Fairtrade eine gute Sache? 12

Wie sich Lebensbedingungen verbessern lassen



Was tut ALDI SÜD für die Gesellschaft? Was für die eigenen Mitarbeiter? 13

Welche sozialen Projekte wir fördern und worauf Mitarbeiter von ALDI SÜD bauen können

Fördert ALDI SÜD eine bewusste Ernährung? 14

Wir reduzieren den Zucker- und Salzgehalt unserer Eigenmarken

Ich verzichte auf tierische Produkte. Was kann ALDI SÜD mir anbieten? 15

So sieht ausgezeichnete vegane Vielfalt aus

Was macht ALDI SÜD, um Verpackungsabfälle zu vermeiden? 16

Vermeiden, wiederverwenden, recyceln: Wir stellen Ihnen die ALDI Verpackungsmission vor

Fördert ALDI SÜD Umweltprojekte? Wie geht es in Zukunft weiter? 18

Mit wem wir zusammenarbeiten und wie Sie uns unterstützen können

Preisrätsel 19

Impressum 19



Wie bringt ALDI SÜD Nachhaltigkeit in den Handel?

Nachhaltigkeit fängt für uns beim Ursprung an. Vom Anbau und der Herstellung unserer Produkte über den Transport der Waren bis hin zum Filialbetrieb – auf allen Ebenen steht verantwortungsvolles Handeln für uns im Vordergrund.

Tierwohl

Mit unserer Tierwohlmarke Fair & Gut setzen wir uns für eine tiergerechtere Haltung ein. Die Tiere müssen unter anderem mehr Platz und Zugang zu frischer Luft haben.

Von unseren Filialen haben mehr als **70 %** Fotovoltaikanlagen auf dem Dach.

Auch unsere Kunden unterstützen wir beim Klimaschutz: durch mehr als **80 Elektrotankstellen** und unsere Kampagne „Sonne tanken“.

Fairtrade

Einige Rohstoffe für unsere Produkte können nicht in Deutschland angebaut werden. Um den Handel mit diesen Rohstoffen nachhaltig zu gestalten, stärken wir u. a. unser Sortiment mit Fairtrade-zertifizierten Produkten.

Alternative Antriebe im Transport: Unser erster **Elektro-Lkw** fährt mit 100 % Grünstrom. Zudem testen wir vier **Erdgas-Lkw**.

Wir nutzen Quellgebietslager, in denen Produkte aus einer Region gesammelt und anschließend gebündelt zu unseren Logistikzentren transportiert werden. So konnten die Emissionen pro transportierter Palette um **ca. ein Drittel** reduziert werden.

Unsere rund 1910 Filialen sowie unsere 30 Logistikzentren werden mit **100 % Grünstrom** betrieben.

Wir bieten eine **Vielfalt an Bio-Produkten** an, auch bei unserem Obst und Gemüse. Der ökologische Landbau schützt u. a. Böden und Wasser, schont natürliche Ressourcen und fördert eine tiergerechtere Haltung.

Vermeiden, wiederverwenden, recyceln:
ca. 30.000 Tonnen

Kartonagen konnten wir bereits 2017 rechnerisch einsparen, indem wir beim Transport von Waren, wo immer möglich, Mehrwegtransportverpackungen nutzen. Das Wiederverwenden ist neben dem Vermeiden und Recyceln der dritte Kernpunkt unserer Verpackungsmission, die 2018 gestartet ist.

Wie kann ich bei ALDI SÜD nachhaltig einkaufen?

Ganz einfach! Bei uns finden Sie eine Vielzahl an ökologisch und fair hergestellten Produkten, die Sie an den entsprechenden Siegeln auf der Verpackung erkennen. Mit dem Kauf der nachhaltig produzierten Waren unterstützen Sie faire Arbeitsbedingungen, die Förderung des Tierwohls und den Schutz der Umwelt.

Obst und Gemüse

Wir bieten täglich frisches Obst und Gemüse an und bevorzugen Produkte aus der Region. Das Regionalfenster (s. Seite 9) informiert über Herkunft und Abpackort der Waren.

Kaffee und Tee

Um die Bedingungen im Kaffee- und Teeanbau zu verbessern, bieten wir Bio-, Fairtrade-, Rainforest Alliance- und UTZ-zertifizierte Produkte an. Sie stehen für Umweltschutz und bessere Lebensbedingungen für Kaffee- und Teebauern.

Siegel

Unsere nachhaltig produzierten Produkte sind gekennzeichnet. Eine Siegel-Übersicht finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre.

Fleisch

Mit unserer Marke Fair & Gut setzen wir uns für eine tiergerechtere Haltung ein. Für mehr Transparenz versehen wir unsere Geflügel-, Schweine- und Rinderfrischfleischprodukte mit der Kennzeichnung „Haltungsform“.

Milch und Molkereiprodukte

Unsere Milchsorten mit dem Tier-schutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes stehen für mehr Tierwohl bei Milchkühen. Auch unsere Milch und Molkereiprodukte in Bio-Qualität fördern das Tierwohl und den Umweltschutz.

Vegan und vegetarisch

Das V-Label kennzeichnet unsere vegetarischen und veganen Lebensmittel. Unter unserer Eigenmarke VEGETARISCH LECKER! bieten wir eine große Vielfalt an fleischlosen Produkten an.



Fisch

97 % unserer Meeresfrüchte- und Fisch-Produkte stammen aus verantwortungsvollen Quellen, davon sind über 80 % zertifiziert.



Textilien

Wir unterstützen eine umwelt- und sozialverträgliche Herstellung unserer Textilien. Dafür setzen wir auch auf nachhaltige Standards wie Fairtrade Cotton, GOTS oder OCS sowie CmiA.

Holz und Papier

Wir fördern die nachhaltige Waldwirtschaft für unsere Holz- und Papierprodukte. Dafür sind über 85 % der Waren FSC- oder PEFC-zertifiziert oder aus Recyclingmaterial hergestellt.

Eier

Wir fördern das Tierwohl bei Legehennen und bieten Eier in Bio-Qualität sowie unter unserer Tierwohlmarke Fair & Gut an. Nach diesen Standards haben die Hühner mehr Platz und Zugang zu einem Auslauf.



Palm- und Palmkernöl

Der Rohstoff ist Bestandteil vieler Produkte. Das Palmöl für unsere Lebensmittel ist zu 100 % nach dem Standard des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) zertifiziert.

Kakaohaltige Produkte

Nahezu alle unsere kakaohaltigen Produkte sind nach dem Bio-, UTZ- oder dem Fairtrade-Standard sowie dem Fairtrade-Kakaoprogramm zertifiziert und damit unter umweltschonenden und fairen Bedingungen hergestellt.





Was tut ALDI SÜD für mehr Tierwohl?

Bei ALDI SÜD haben Sie die Wahl:
Bei uns finden Sie ein großes

Angebot an Fleisch, Eiern, Milch und Käse aus tiergerechterer Haltung. Mit Ihrer Kaufentscheidung können Sie viel bewirken und uns bei der Förderung des Tierwohls unterstützen.



Unsere Marke **Fair & Gut** steht für mehr Tierwohl in der Nutztierhaltung. Die Produkte entsprechen den Standards etablierter Tierschutzprogramme und sind mit entsprechenden Siegeln gekennzeichnet. Für unser Geflügelfleisch und unseren Landkäse nutzen wir die Einstiegsstufe des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes und für unsere Eier sowie unsere Weidemilch die Premiumstufe des Tierschutzlabels.

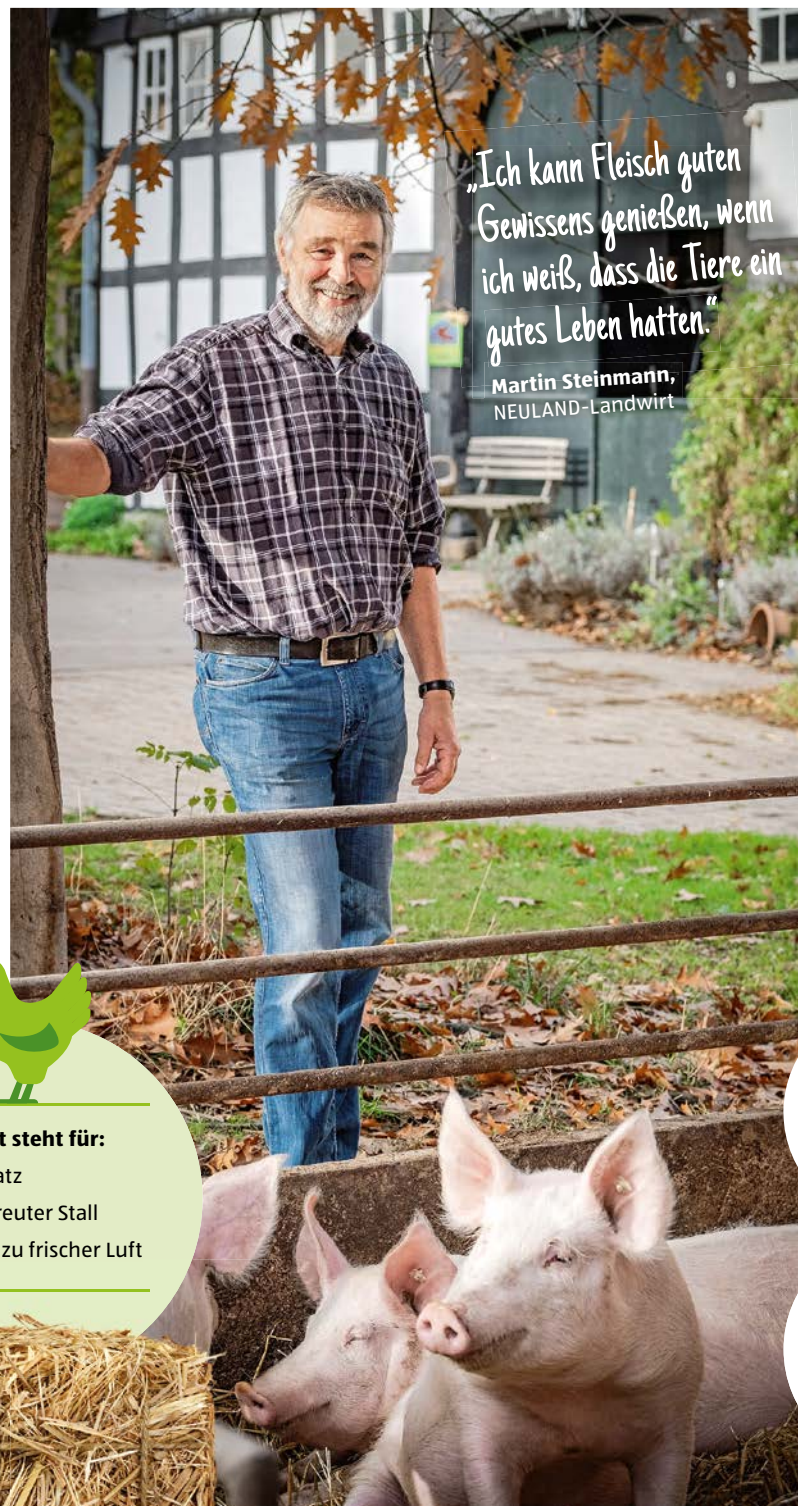
Für unser Schweinefleisch gelten die Kriterien der Standardgeber NEULAND oder FAIRFARM. Für die tiergerechter erzeugten Produkte zahlen Sie etwas mehr als für Erzeugnisse aus konventioneller Haltung. Der Betrag kommt dem Tierwohl zugute und honoriert die Landwirte für ihren Mehraufwand. Durch den Kauf der Produkte entscheiden Sie sich für mehr Tierwohl. Einige unserer Fair & Gut Produkte bieten wir nur regional an, sodass nicht alle Artikel des Sortiments in allen Filialen erhältlich sind.

nachhaltigkeit.aldi-sued.de/tierwohl



Fair & Gut steht für:

- Mehr Platz
- Eingestreuter Stall
- Zugang zu frischer Luft



Gibt es regionale Produkte bei ALDI SÜD?

Wir bevorzugen, wenn möglich, Produkte von Erzeugern aus der Region. Besonders bei Obst und Gemüse finden Sie je nach Saison eine Auswahl an regionalen Produkten. Diese haben kürzere Transportwege und dadurch geringere Auswirkungen auf das Klima. Außerdem stärken wir so die lokale Wirtschaft. Der Vorteil für unsere Kunden: Unsere regionalen Artikel benötigen weniger Zeit vom Feld bis in die Filiale, sodass die Ware sehr frisch ist.

Möchten Sie gezielt regionale Lebensmittel kaufen? Wir bieten diese, je nach Region, als Eigenmarken unter den Namen „Einfach Regional“, „Unser Bayern“ und „Unser Franken“ an. Das Regionalfenster informiert Sie über die Herkunft und den Verarbeitungs- oder Verpackungsort der Produkte.

So erkennen Sie ein Produkt aus Ihrer Region.

EINFACH REGIONAL

In Bayern und Franken sind die regionalen Produkte an diesen Logos zu erkennen.



Wo wurde der Apfel angebaut?
Wo wurde das Schwein gehalten?
Die Antwort sehen Sie hier.

Regional	
✓	Wo kommt es her?
✓	Wo wurde es verarbeitet?
✓	Wie hoch ist der regionale Anteil?
Neutral geprüft durch: Kontroll! GmbH www.regionalfenster.de	

Bei verarbeiteten Produkten wird Ihnen hier der regionale Rohstoffanteil genannt. Nebenzutaten dürfen auch aus anderen Regionen bezogen werden.

Wo wurde der Apfel verpackt? Wo wurde das Fleisch zu Wurst verarbeitet? Hier finden Sie den Ort der Verarbeitung.

bio

Ist Bio bei ALDI SÜD wirklich Bio?

Ganz klar: Ja! Alle ALDI SÜD Bio-Produkte erfüllen die EG-Öko-Verordnung und sind mit dem EU-Bio-Logo gekennzeichnet.

Gut essen und verantwortungsvoll einkaufen? Mit dem großen Bio-Sortiment von ALDI SÜD geht das ganz einfach. Durch das EU-Bio-Logo erkennen Sie, welche Lebensmittel aus ökologischem Anbau bzw. ökologischer Produktion stammen und unter strengen Richtlinien verarbeitet wurden. Viele unserer Bio-Artikel sind zusätzlich mit unserem Bio-Smileys

gekennzeichnet. Genießen Sie unsere breite Produktpalette, mit der Sie den ganzen Tag vom Frühstück bis zum Abendbrot mit Bio-Produkten gestalten können. Bio-Qualität ist bei ALDI SÜD übrigens keine Frage des Geldes: Wie Sie es von unseren Eigenmarken kennen, gibt es auch unsere Bio-Produkte zum gewohnten ALDI Preis.

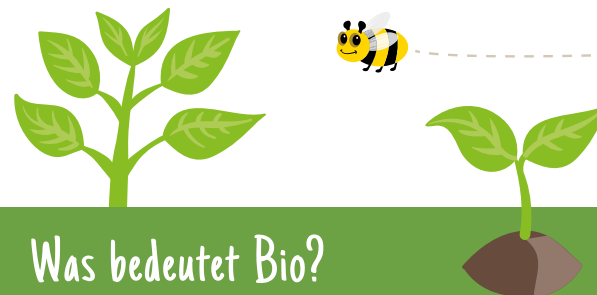
🌱 nachhaltigkeit.aldi-sued.de/bio

Für alle Bio-Fans:
ALDI SÜD bietet über

330

Bio-Artikel an
(inkl. Aktionsware)

Bio-Produkte der
Traditionsmarke
Schneekoppe



Was bedeutet Bio?

Gut für Verbraucher, Umwelt und Tiere:

- ✓ Bei **Bio-Lebensmitteln** wird auf gentechnisch veränderte Futtermittel verzichtet.
- ✓ **Ökologischer Landbau** fördert Biodiversität und schafft Lebensräume für Insekten wie Bienen.
- ✓ **Bio-Fleischprodukte** stammen von Tieren, die Bio-Futter bekamen und tiergerechter gehalten wurden.
- ✓ **Bio-Erzeugnisse** pflanzlichen Ursprungs werden in vielfältigen Fruchtfolgen angebaut, das schont die Böden.



EU-Bio-Logo

Das EU-Bio-Logo in Blattform kennzeichnet alle Bio-Produkte. Und wo Bio draufsteht, ist auch Bio drin. Denn „bio[logisch]“ und „öko[logisch]“ sind geschützte Begriffe gemäß EG-Öko-Verordnung und haben die gleiche Bedeutung.



Bio-Smileys

Neben dem EU-Bio-Logo trägt der Großteil unserer Bio-Produkte auch den ALDI SÜD Bio-Smileys zur einfacheren Erkennbarkeit. Der fröhliche Bio-Smileys ist auffälliger und prägnanter als das EU-Bio-Logo und erleichtert Ihnen dadurch den Einkauf.

Aktiv für die Umwelt Für den Bienenschutz

Beim biologischen Anbau wird auf den Einsatz von chemisch-synthetischen Pestiziden verzichtet. Auch dies ist für uns ein wichtiges Argument, um unser Angebot an Bio-Lebensmitteln ständig zu erweitern. Seit 2016 engagieren wir uns darüber hinaus im **Bienenschutz**. Wir haben die aktive Spritzanwendung acht bienentoxischer Wirkstoffe ausgeschlossen. Seit 2017 verzichten wir außerdem auf Non-Food-Aktionsartikel, die bienentoxische Wirkstoffe enthalten, wie z. B. Insektensprays und fördern gemeinsam mit dem Netzwerk Blühende Landschaft die Schaffung von 700.000 Quadratmeter zusätzlichen Lebensraumes für blütenbestäubende Insekten.



Glyphosat enge Grenzen setzen

Glyphosat ist ein chemisches pflanzenvernichtendes Mittel und möglicherweise schädlich für Bienen. In Deutschland wird es unter anderem nach der Ernte als Unkrautvernichter verwendet. Das erspart der Landwirtschaft das Pflügen. Wir fordern von unseren Lieferanten, dass sie mehr tun, als die derzeitigen EU-Grenzwerte für Glyphosat einzuhalten: Sie sollen diese Werte in Abhängigkeit der EU-Grenzen um 80 % bzw. 90 % unterschreiten. Wir haben das kontrolliert. Mit Erfolg: Bereits bei 95 % der untersuchten Produkte werden die von ALDI SÜD geforderten niedrigeren Werte erreicht.



Warum ist Fairtrade eine gute Sache?



Fairer Handel steht für faire Arbeitsbedingungen und einen schonenden Umgang mit der Umwelt. Wir machen uns stark dafür und haben eine große Auswahl an fair gehandelten Produkten in unserem Sortiment.

Fairtrade verbessert die Lebensbedingungen von Kleinbauern und Arbeitern in Entwicklungs- und Schwellenländern. Auch wir setzen uns aktiv für faire Produktionsbedingungen ein und achten darauf, dass relevante Produkte den Kriterien von Fairtrade entsprechen. So bieten wir im Jahr 2019 rund 140 unterschiedliche Fairtrade-Produkte im Standard-, Aktions- und Saisonsortiment an. Die Zutaten dieser Produkte sind jeweils nach dem entsprechenden Fairtrade-Standard zertifiziert. Kleinbauern profitieren in vielerlei Hinsicht von der Fairtrade-Zertifizierung, wie die Erzeugergruppe ATLAS in

Brasilien. Sie liefert Orangen für unseren Fairtrade-Orangensaft. Erfahren Sie mehr über Fairtrade und unseren Orangensaft auf unserer Homepage:

nachhaltigkeit.aldi-sued.de/fairtrade



Fairtrade steht für:

- Stabile Mindestpreise und zusätzliche Fairtrade-Prämie
- Geregelte Arbeitsbedingungen
- Besseren Gesundheitsschutz
- Schutz der natürlichen Ressourcen und Förderung der Bio-Landwirtschaft



Fair einkaufen

Beim Fairtrade-Produktsiegel müssen alle Zutaten, die Fairtrade-zertifiziert verfügbar sind, auch als solche eingesetzt werden.



Das Logo des Fairtrade-Kakaoprogramms finden Sie auf Produkten, die mit Fairtrade-zertifiziertem Kakao hergestellt wurden.

Was tut ALDI SÜD eigentlich für...

... die Gesellschaft?

Wir unterstützen langfristig sorgfältig ausgewählte Institutionen und Projekte – landesweit, aber auch regional. Für uns steht die Nachhaltigkeit immer im Fokus.

GemüseAckerdemie

Mit der GemüseAckerdemie unterstützen wir Projekte an Schulen, die Kindern die Wertschätzung von Natur und Lebensmitteln nahebringen: Einmal pro Woche geht es auf den Acker!



Lebensmittelspenden

Nahezu alle ALDI SÜD Filialen spenden aussortierte Lebensmittel an wohltätige Organisationen, z. B. an die örtlichen Tafeln.

Hilfe für Familien

ALDI SÜD finanziert die gemeinnützige Organisation Auridis. Auridis fördert aktuell 37 soziale Projekte, die sich an Familien mit Kindern in den ersten Lebensjahren richten und dafür sorgen, dass Kinder unter möglichst guten Bedingungen aufwachsen.

Lesestoff für Kinder

Wir sind Mitglied im Stifterrat der Stiftung Lesen. Die Stiftung engagiert sich für die Leseförderung und unterstützt auch unsere regelmäßigen Buchaktionen. Auch die MENTOR-Leserhelfer, die Kindern beim gemeinsamen Lesen mehr Freude am Lesen vermitteln, werden von uns gefördert.



Manuel Neuer Stiftung

Die Manuel Neuer Kids Foundation betreut sozial benachteiligte Kinder. Wir unterstützen die Stiftung des Welttorhüters durch Verkaufsaktionen von Mehrwegtaschen in limitierter Stückzahl. Den Gewinn leiten wir vollständig an die Stiftung weiter.



... die Mitarbeiter?

Es sind unsere rund 47.100 Mitarbeiter, die ALDI SÜD zum Erfolg führen. Darum fühlen wir uns verantwortlich, ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen.



Gutes Gehalt

Die Vergütung bei ALDI SÜD liegt in der Regel über dem Branchendurchschnitt.



Gleiche Bezahlung

Bei uns verdienen alle Mitarbeiter das Gleiche – unabhängig von ihrem Geschlecht.

Moderner Arbeitsplatz

Durch strukturierte Aus- und Weiterbildung entwickeln sich unsere Mitarbeiter weiter.

Frauen in Führungspositionen

Ihr Anteil liegt bei ALDI SÜD bei 43 %. Die Förderung von Frauen in Führungspositionen ist uns als Unternehmen wichtig.

Kostenloses Wasser, Obst und Gemüse

Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter und unterstützen eine ausgewogene und bewusste Ernährung.





Fördert ALDI SÜD eine bewusste Ernährung?

Ja. Wir unterstützen Sie dabei, weniger Salz und Zucker zu konsumieren. Seit 2014 senken wir dafür schrittweise den Salz- und Zuckergehalt in den Rezepturen unserer Eigenmarken.

Gemeinsam mit ALDI Nord haben wir seit 2014 bereits bei **mehr als 860 Produktsorten** die Salz- oder Zuckermenge reduziert – den Zuckergehalt um insgesamt mehr als 5700 Tonnen, den Salzgehalt um rund 400 Tonnen. Von unseren Müslis und Joghurts über unser Brot bis hin zu unseren Fertiggerichten und alkoholfreien Getränken – wir prüfen genau, wo sich Zucker und Salz einsparen lassen. Beispielsweise konnten wir den Zuckergehalt des Erfrischungsgetränks Aqua Plus Zitrone um 58 % senken. Dabei achten wir natürlich darauf, dass die zucker- oder salzreduzierten Varianten unserer beliebten Produkte weiter so gut schmecken wie gewohnt.

nachhaltigkeit.aldi-sued.de/bewusst-ernaehren

5700 Tonnen
weniger Zucker

haben wir in den letzten fünf Jahren bei unseren Produkten verwendet.

400 Tonnen
weniger Salz

haben wir in den letzten fünf Jahren in unseren Produkten verarbeitet.



Ich verzichte auf tierische Produkte. Was kann ALDI SÜD mir anbieten?

Vegetariern und Menschen, die sich vegan ernähren, machen wir den Einkauf leicht. In unseren Filialen finden sie eine große Vielfalt an fleischlosen und tierproduktfreien Lebensmitteln für jeden Tag. Auch diejenigen, die ihren Fleischkonsum reduzieren möchten, finden bei uns schmackhafte Alternativen aus rein pflanzlichen Zutaten.



Das V-Label

Das V-Label ist ein international anerkanntes und geschütztes Gütesiegel zur Kennzeichnung vegetarischer und veganer Produkte. Das Siegel steht für Erzeugnisse, die für eine fleischlose Ernährung sowie für eine Ernährung ohne tierische Produkte geeignet sind. Bei ALDI SÜD erkennen Kunden durch das V-Label sofort, ob das Produkt ihren Wünschen entspricht.



Die Veganblume

Achten Sie beim Einkauf auch auf das Logo Veganblume. Es kennzeichnet unsere veganen Kosmetik- und Pflegeprodukte.



nachhaltigkeit.aldi-sued.de/vegetarisch-vegan



Spitzenplätze für vegane Vielfalt

Die Albert Schweitzer Stiftung fördert vegane Ernährung und zeichnet alle zwei Jahre vorbildliche Lebensmittelhändler aus, die ein breites veganes Sortiment anbieten. Nach 2017 glänzten ALDI SÜD und ALDI Nord auch 2019 in der Kategorie „Veganfreundlichster Discounter“* und belegten die Spitzenplätze. Ein weiterer Erfolg: Unsere Veggie Fischstäbchen mit Remoulade wurden 2019 von PETA als bester veganer Fisch ausgezeichnet.**



Ausgezeichnet von der
Albert Schweitzer
Stiftung
für unsere Mitwelt



*Quelle: albert-schweitzer-stiftung.de/aktuell/supermaerkte-vegan-ranking
**Quelle: peta.de/vegan-food-award-2019



Was macht ALDI SÜD, um Verpackungsabfälle zu vermeiden?

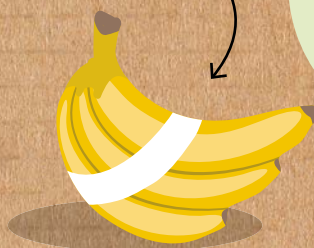
Wir prüfen ständig, wie wir Verpackung vermeiden, sie recyclingfähig gestalten oder nachhaltigere Alternativen verwenden können. Im Rahmen unserer Verpackungsmission haben wir bereits viele Maßnahmen umgesetzt und lassen weitere folgen.

Vermeiden

Immer mehr unverpacktes Obst und Gemüse

Um Verpackungsmüll einzusparen, bieten wir in unseren Filialen immer mehr loses Obst und Gemüse an. Seit 2015 konnten wir so die Menge an unverpacktem Obst und Gemüse nahezu verdoppeln.

Fairtrade-Bio-Bananen mit Banderole statt Plastikhülle



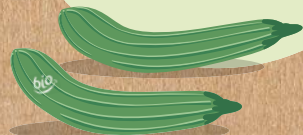
10 %
weniger
Verpackungen
bei unseren Eigen-
marken seit 2015

Wattestäbchen mit Papierschachtel

Seit 2019 bietet ALDI SÜD Wattestäbchen mit Papier- statt mit Plastikschaft an. So sparen wir jährlich 230 Tonnen Kunststoff ein.

Kein Einwegplastikgeschirr und keine Plastiktrinkhalme mehr

Sehr viel Plastikmüll entsteht durch Wegwerfartikel. Deshalb haben wir seit 2019 Einwegplastikgeschirr und Plastiktrinkhalme aus dem Sortiment genommen.



Wer einen Mehrwegbecher verwendet, erhält zum gleichen Preis 20% mehr Inhalt an unseren Heißgetränkeautomaten.*
*Espressogetränke ausgenommen

Wiederverwenden

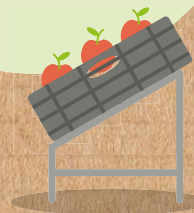
Tragetaschen zur Mehrfachverwendung

Schon seit 2018 gibt es bei uns keine Einwegplastiktüten mehr. Stattdessen bieten wir geräumige Mehrwegtragetaschen aus recyceltem Kunststoff oder Bio-Baumwolle an.



Mehrwegkisten für den Transport von Obst und Gemüse

Damit Obst und Gemüse unsere Filialen unbeschädigt erreichen, müssen sie verpackt transportiert werden. Hier setzen wir auf unsere wiederverwendbaren Mehrwegtransportverpackungen und sparen so große Mengen an Kartonagen ein.



30.000 Tonnen
weniger Kartonagen
in 2017 durch Mehrwegtransportkisten für Obst und Gemüse

Recyceln

Trennhinweis: Wir helfen bei der Mülltrennung

Mit unseren „Tipps für die Tonne“ können Verbraucher problemlos erkennen, welche Verpackungsteile in welche Abfalltonne gehören. Zum Beispiel bei unserem Bio-Joghurtbecher: Deckel und Becher sind für die Gelbe Tonne vorgesehen, die Papp-Banderole fürs Altpapier.



Zeigt, aus welchen Materialien eine Verpackung besteht und wie sie richtig zu trennen ist.

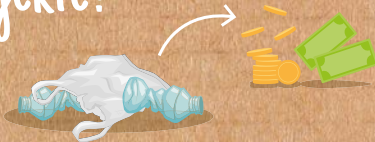


Beispielhafte Darstellung

ALDI SÜD führt Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel mit dem Eco-Label, deren Verpackungen zu **100 %** aus recyceltem Kunststoff bestehen.

Fördert ALDI SÜD Umweltprojekte?

Damit wir noch mehr erreichen, unterstützen wir Förderprojekte für weniger Plastik weltweit.



Nachhaltige Ideen fördern

Die Unternehmensgruppen ALDI SÜD und ALDI Nord sind Partner des Accelerator-Programms „**TechFounders**“. Ziel ist es, in Zusammenarbeit mit Start-ups nachhaltige Ideen und Innovationen im Bereich Verpackungen zu entwickeln, um Verpackungen zu reduzieren oder nachhaltiger zu gestalten.



 [nachhaltigkeit.aldi-sued.de/
startup-foerderung](https://nachhaltigkeit.aldi-sued.de/startup-foerderung)

Plastik als Währung

Damit der Abfall nicht ins Meer gelangt: Gemeinsam mit ALDI Nord unterstützt ALDI SÜD das Social Start-up „**Plastic Bank**“ auf den Philippinen beim Aufbau einer Abfallsammelstation. Hier kann die lokale Bevölkerung Plastikabfall gegen Geld oder Sozialleistungen eintauschen.

 [nachhaltigkeit.aldi-sued.de/
plastic-bank](https://nachhaltigkeit.aldi-sued.de/plastic-bank)



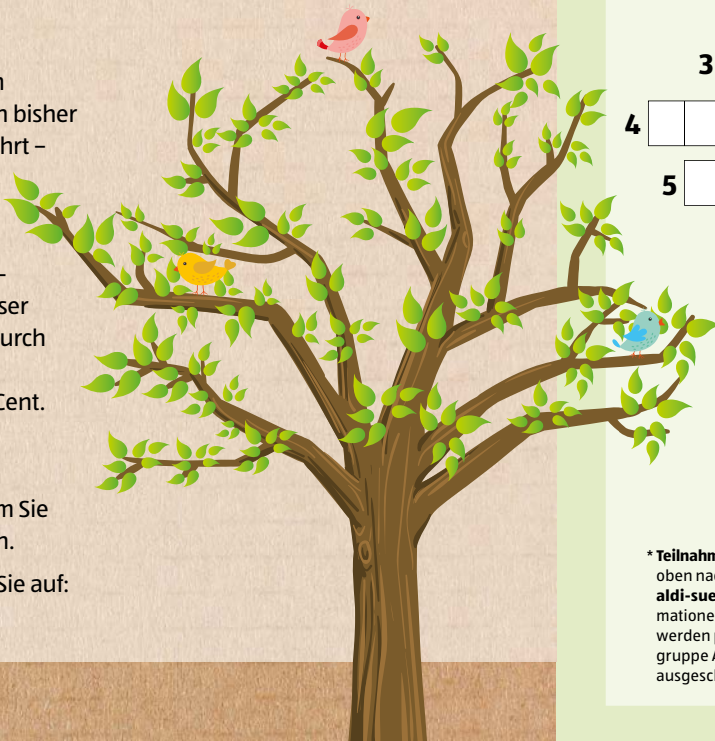
Wie geht es weiter?

Gemeinsam mit ALDI Nord möchten wir zu einem **nachhaltigeren Lebensstil** beitragen. Wir haben bisher schon viele erfolgreiche Maßnahmen durchgeführt – aber das reicht uns nicht: Wir wollen weiterhin die Verpackungsmenge reduzieren, z. B. indem wir unser Angebot an unverpacktem Obst und Gemüse stetig erweitern. Dazu werden wir nachhaltigere Alternativen für die Plastiktüten für unser Obst und Gemüse anbieten. Wir ersetzen diese durch recycelbare Plastikbeutel aus nachwachsenden Rohstoffen, zum symbolischen Preis von einem Cent. Außerdem führen wir Ende Herbst 2019 wiederverwendbare Mehrwegnetze ein.

Unterstützen Sie uns und machen Sie mit – indem Sie versuchen, bewusster und nachhaltiger zu leben.

Mehr Infos zur ALDI Verpackungsmission finden Sie auf:

 nachhaltigkeit.aldi-sued.de/verpackungsmission



Jetzt einen von
20 Einkaufsgutscheinen
im Wert von
100 Euro gewinnen.

Preisrätsel Bewusst handeln



Sind Sie rundum über Nachhaltigkeit informiert?
Testen Sie Ihr Wissen und gewinnen Sie!*

1 Keine weiten Wege: ALDI SÜD bevorzugt Produkte, die ... erzeugt werden (S. 9). **2** Dieses Logo finden Sie auf Waren, die fair gehandelt werden (S. 12). **3** Ein wichtiger Teil unserer Verpackungsmission, mit der wir Verpackungsmüll bekämpfen (S. 17). **4** Bessere Haltungsbedingungen: Fair&Gut steht für mehr ... (S. 8). **5** Mit kostenlosem Wasser, Obst und Gemüse unterstützen wir die ausgewogene ... unserer Mitarbeiter (S. 13). **6** Vervollständig auf tierische Produkte verzichtet, lebt ... (S. 15). **7** Mit E-Tankstellen und Fotovoltaikanlagen unterstützen wir den ... (S. 5). **8** ... für morgen lautet die Strategie von ALDI SÜD (S. 2). **9** So werden Produkte genannt, die ökologisch erzeugt werden (S. 10). **10** Menschen, die auf Fleisch verzichten, sind ... (S. 15).

A vertical number line with 10 steps, numbered 1 to 10. Each step has a horizontal bar with 10 boxes. The 4th box of each bar is highlighted in green. A small tree branch is on the left.

* **Teilnahmebedingungen:** Sie können das Lösungswort (grüne Kästchen von oben nach unten) bis zum 17. November 2019, 23:59 Uhr (MEZ), auf der Webseite aldi-sued.de/cr-gewinnspiel eingeben. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen und zum Datenschutz. Die Gewinner werden per Los ermittelt. Teilnahme ab 18 Jahre. Mitarbeiter der Unternehmensgruppe ALDI SÜD sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Impressum

Herausgeber:
ALDI SÜD
Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG
Unternehmensgruppe ALDI SÜD
Burgstraße 37
45476 Mülheim an der Ruhr
V. i. S. d. P.: Marco Ganser
Stand: Juli 2019

Produktion:
Raufeld Medien GmbH
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Bildnachweise:
Jan Kopetzky mit Raufeld Medien
(Titel), Getty Images (S. 3/12),
iStockphoto (S. 11), Shutterstock
(S. 13), Nadine Rupp (S. 13),
Jennifer Daniel (S. 13)

Alle weiteren Bilder: ALDI SÜD

Infografik und Illustration:
Martin Rümmele mit Raufeld
Medien, Freepik (S.2, S.7, S.12,
S.14, S.18/19)

Druck:
Prinovis GmbH & Co. KG
Betrieb Dresden
Meinholdstraße 2
01129 Dresden

Um den Lesefluss zu erleichtern, werden im Text vornehmlich männliche Bezeichnungen verwendet. Dies bedeutet keine geschlechtsspezifische Festlegung. Es sollen Angehörige aller Geschlechter angesprochen werden.

Der Umschlag dieser Publikation wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.



Die Innenseiten wurden auf 100 % Recyclingpapier gedruckt und sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



Gestalten Sie Ihren Einkauf nachhaltig!

Neben den im Heft vorgestellten Siegeln helfen auch diese dabei:



1 ASC

Das Siegel des Aquaculture Stewardship Council (ASC) kennzeichnet Fisch aus umweltverträglicher und sozial verantwortungsvoller Aquakultur.

asc-aqua.org

2 Cotton made in Africa (CmiA)

CmiA steht für kontrolliert nachhaltige Baumwolle aus Subsahara Afrika, die von Kleinbauern unter sozialen, ökologischen und ökonomischen Kriterien und mit Respekt für Mensch und Natur angebaut wurde.

cottonmadeinafrica.org

3 Ecolabel

Das Umweltzeichen der Europäischen Union erhalten Produkte, die geringere Umweltauswirkungen haben als vergleichbare Produkte.

ecolabel.eu

4 FAIRFARM

Das Siegel steht für eine tiergerechtere Haltung von Mast-schweinen. So haben die Tiere doppelt so viel Platz wie gesetzlich vorgeschrieben, Stroh als zusätzliches Beschäftigungsmaterial und Zugang zu frischer Luft.

fairfarm.net

5 FSC®

Das Siegel des Forest Stewardship Council® (FSC®) kennzeichnet Holzprodukte aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft.

fsc-deutschland.de

6 GGN

Das GGN Label steht für eine verantwortungsvolle Aquakultur. Es kennzeichnet Produkte, die von unabhängig geprüften und zertifizierten Farmen stammen. Diese Farmen erfüllen u. a. Anforderungen zum Umwelt- und Tierschutz und zeigen transparent, wie sie produzieren.

ggn.org

7 GOTS

Der Standard fordert die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards und kennzeichnet mindestens 70 Prozent biologisch erzeugte Naturfasern in Textilien.

global-standard.org

8 Initiative Tierwohl

Diese Zusammenarbeit von Landwirtschaft, Fleischwirtschaft und Lebensmitteleinzelhandel realisiert gemeinsam Maßnahmen für mehr Tierwohl in der Tierhaltung.

initiative-tierwohl.de

9 MSC

Das blaue Siegel des Marine Stewardship Council (MSC) gewährleistet umweltbewussten und nachhaltigen Fischfang.

msc.org

10 NEULAND

Fleisch mit diesem Siegel garantiert eine besonders artgemäße Tierhaltung. Die Liste der Vorgaben schließt u. a. Strohhaltung, doppelt so viel Platz wie gesetzlich vorgegeben und das Verbot von gentechnisch veränderten Futtermitteln ein.

neuland-fleisch.de

11 OCS

Mit dem Organic Content Standard 100 (OCS 100) und dem OCS Blended wird der Anteil von biologisch erzeugten Naturfasern im Produkt angegeben.

pcu-deutschland.de/ocs-standard

12 PEFC

Das Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes setzt sich für eine nachhaltige Bewirtschaftung und den Schutz von Wäldern ein.

pefc.de

13 Rainforest Alliance Certified™

Das Siegel steht für den Schutz sensibler Ökosysteme sowie gerechtere und sicherere Arbeitsbedingungen.

rainforest-alliance.org

14 Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“

Das Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ kennzeichnet Produkte tierischen Ursprungs, die nach den Richtlinien des Deutschen Tierschutzbundes erzeugt wurden.

tierschutzlabel.info

15 UTZ

Das UTZ-Programm unterstützt Bauern beim nachhaltigen, sozial- und umweltverträglichen Anbau von Rohstoffen wie Kaffee, Kakao oder Tee.

utz.org

16 „Ohne Gentechnik“-Siegel

Das „Ohne Gentechnik“-Siegel kennzeichnet Lebensmittel, die ohne Anwendung gentechnischer Verfahren hergestellt wurden.

og-info.org