

# WENIGER ZUCKER UND SALZ FÜR ALLE. ALDI SÜD SETZT SICH FÜR BEWUSSTE ERNÄHRUNG EIN.



ALDI SÜD MACHT  
**GUTES ESSEN FÜR  
ALLE LEISTBAR**



## **BEWUSSTER**

### HEUTE

**Reduktion von Salz- und Zuckergehalten** sowie weitestgehender Verzicht auf Lebensmittelzusatzstoffe und Aromen, wo es die Produktqualität zulässt

### FÜR MORGEN

Festlegung von internen **Salz- und Zuckergrenzwerten** bei ausgewählten Warengruppen sowie umfassende **Rezepturoptimierungen** u.a. in Hinblick auf Zusatzstoffe

## **TRANSPARENTER**

### HEUTE

Anfang 2021 Einführung der **Nutri-Score**-Kennzeichnung auf **ALDI Eigenmarken**

### FÜR MORGEN

Kennzeichnung sämtlicher **ALDI Eigenmarken**, bei denen es möglich ist, bis Sommer 2024

## **PFLANZLICHER**

### HEUTE

**Mehr als 950 Produktsorten** über das Jahr verteilt sind mit dem **V-Label vegan** oder der **Veganblume** gekennzeichnet<sup>1</sup>

### FÜR MORGEN

**Ausbau** des veganen Sortiments auf **1.000** gekennzeichnete Produktsorten über das Jahr verteilt bis Ende 2024

## **HEIMISCHER**

### HEUTE

ALDI SÜD bezieht **100% der Frischmilch<sup>4</sup>** und des konventionellen **Schweinefleischs<sup>5</sup>** aus Deutschland

### FÜR MORGEN

Bezug der gesamten **Trinkmilch inkl. H-Milch** aus **Deutschland** bis 2024<sup>4</sup>

## **BIOLOGISCHER**

### HEUTE

ALDI SÜD ist **Bio-Händler Nummer 1<sup>2</sup>** im eigenen Verkaufsgebiet und führt **über 550 Bioartikel<sup>3</sup>**

### FÜR MORGEN

**Zertifizierung** von **25%** des Bio-Standardsortiments nach den **Naturland Richtlinien** bis Ende 2024

## **PARTNERSCHAFTLICHER**

### HEUTE

Seit 2023 berät das **Expert:innengremium Ernährung** ALDI SÜD zu Fragen der bewussten und nachhaltigen Ernährung

### FÜR MORGEN

Gemeinsame Erarbeitung von **verbindlichen Leitfäden** und Anforderungen zur bewussten Ernährung z. B. zu Salz- und Zuckergehalten

<sup>1</sup> Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Food- und Kosmetik-Produktsorten (Standard-, Aktions- und Saisonware) über das Jahr 2022 verteilt bei ALDI SÜD

<sup>2</sup> NielsenIQ Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio O&G, MAT September 2023, Absatz Pack, LEH+DM im Aldi Süd-Vertriebsgebiet Deutschland

<sup>3</sup> Über das Jahr 2022 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment

<sup>4</sup> Betrifft Trinkmilch der Eigenmarken, ausgenommen sind Markenartikel und internationale Spezialitäten

<sup>5</sup> Ausgenommen sind internationale Spezialitäten, Bio-Produkte, Filet und Tiefkühlartikel