



BEWUSST EINKAUFEN? BEI UNS GANZ EINFACH!



Nachhaltigkeit:
**TESTE DEIN
WISSEN UND
GEWINNE!**

Auf S. 20

BIO UND FRISCHE

Bio-Vielfalt, die ständig wächst.

HALTUNGSWECHSEL

Bessere Haltungsbedingungen:
für mehr Tierwohl.

VERPACKUNGSMISSION

Weniger ist mehr: wie wir trennen,
vermeiden, recyceln.

FÜR DIE GESELLSCHAFT

Soziales Engagement liegt uns am Herzen.



ALDI SÜD ist eine GREEN BRAND.
Die Auszeichnung bestätigt, dass wir besonders nachhaltig handeln und uns für den Schutz von Klima, Umwelt und Ressourcen einsetzen.

aldi-sued.de/green-brands-award

UNSERE FOKUSTHEMEN

BEWUSSTE ERNÄHRUNG



- 4** Bio-Vielfalt, die ständig wächst
- 6** Regionale Produkte
- 7** Vegetarische und vegane Produkte

TIERWOHL



- 8** Haltung ändern, Tierwohl stärken
- 10** FAIR & GUT: unsere Tierwohlmarke
- 11** Masthuhn-Initiative, ohne Küekentöten

LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE,

extreme Dürren, zerstörerische Stürme und katastrophale Überschwemmungen: Die Folgen des Klimawandels begegnen uns längst in ganz realer Form. Findest du auch, es ist höchste Zeit zu handeln?

Wir fühlen uns als großer Lebensmitteleinzelhändler in der Verantwortung – und möchten dich mit unserer Initiative „Heute für morgen“ aktiv dabei unterstützen, deinen Alltag klimafreundlicher und umweltschonender zu gestalten. In unserem Sortiment bieten wir bereits eine große Auswahl an nachhaltigen Produkten, die dir das erleichtern.

In dieser Broschüre findest du weitere Anregungen und Tipps für eine bewusste Lebensweise.

aldi-sued.de/nachhaltigkeit



KLIMA UND UMWELT



- 12 ALDI Verpackungsmission
- 14 Gegen Lebensmittelverschwendung
- 15 Für die Wälder, Schutz der Artenvielfalt
- 16 E-Mobilität und nachhaltige Logistik

SOZIALES ENGAGEMENT



- 18 Soziales Engagement
Tafel Deutschland,
GemüseAckerdemie,
SOS-Kinderdorf e. V.,
Sozialunternehmen share

NACHHALTIGER EINKAUF



- 19 Zertifizierte, nachhaltige Artikel
- 20 Rätsel & Gewinnspiel
- 20 Impressum

BIO-VIELFALT, DIE STÄNDIG WÄCHST.



Von Obst und Gemüse über Fleisch bis hin zu Getränken und Milchprodukten: Bei uns findest du Bio-Produkte für den ganzen Wocheneinkauf. Doch was heißt eigentlich bio? Und ist bio bei ALDI SÜD wirklich bio?

Seit 2004, also schon seit 18 Jahren, bauen wir unser Bio-Angebot laufend aus. Das EU-Bio-Logo auf unseren Produkten garantiert dir bei jedem unserer Bio-Artikel unabhängig kontrollierte Bio-Qualität – mindestens nach den Anforderungen der EU-Bio-Verordnung. Die Vielfalt unseres Bio-Angebots ermöglicht dir den kompletten Wocheneinkauf in Bio-Qualität.

Warum du zu Bio-Produkten greifen solltest? Die ökologische Landwirtschaft schont Umwelt und Natur: Auf den Feldern werden z. B. immer wieder andere Pflanzen angebaut.

Das wirkt sich positiv auf Gewässer und Böden und die Vielfalt des Tier- und Pflanzenlebens aus. Tiere werden tiergerechter gehalten und der Einsatz von gentechnisch veränderten Organismen ist ebenso untersagt wie der von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln. Der Zusatz von Farb- und Konservierungsstoffen in der Weiterverarbeitung ist stark beschränkt.



Im Jahr 2020 haben wir über

450

Bio-Produkte als Standard-, Saison- oder Aktionsartikel in nahezu allen Warenbereichen angeboten.



TIPP

Achte auf das grüne EU-Bio-Logo. So kannst du dir sicher sein, dass du geprüfte Bio-Ware im Einkaufskorb hast. Unsere Bio-Fleischprodukte erkennst du auch am Logo Haltungsform 4.



Haltungsform



Premium
haltungsform.de



UNSERE BIO-HISTORY



**1. Bio-Produkt:
Bio-Eier**

2004 → 1 Bio-Produkt



Der **ALDI Bio-Smile** wird als Eigenmarke angemeldet.



Alle Bio-Produkte in der EU müssen seit 2012 das **EU-Bio-Logo** tragen.

2009 → ca. 60 Bio-Produkte

BIO-PRODUKTE 2009
(Beispiele)

Bio-Räucherlachs
Bio-Kaffee
Bio-Hackfleisch, gemischt
Bio-Mozzarella
Bio-Honig



Der **ALDI SÜD Bio-Truck** geht von Mai bis September mit Bio-Gerichten auf Tour.

2016 → ca. 150 Bio-Produkte

2017 → ca. 200 Bio-Produkte



ALDI SÜD listet die Bio-Traditionsmarke **Schneekoppe**.

Bio-Lieferanten-Strategietag

2018 → ca. 300 Bio-Produkte

2019 → ca. 350 Bio-Produkte

Das Sortiment wird um **50 Bio-Produkte** erweitert. Bei ALDI SÜD ist der komplette Wocheneinkauf mit Produkten in Bio-Qualität möglich.



So sieht das Logo der ALDI Eigenmarke **GUT bio** aus.

Das Sortiment in den Bereichen Frischfleisch, Backwaren und Babynahrung wird wesentlich ausgeweitet.

2020 → ca. 450 Bio-Produkte

BIO-LIEBLINGSPRODUKTE 2020 (nach Umsatz bei ALDI SÜD)

Bio-Eier
Bio-Karotten /-Möhren
Bio-Zitronen
Bio-Rinderhackfleisch
Bio-Vollmilch 3,8%



Im Januar 2021 wird die neue **Bio-Eigenmarke** im Bereich Babynahrung – **Mamia Bio** – eingeführt. Sie umfasst zum Start rund **40 Artikel**.



2021



Es geht weiter!

DAS BESTE VON NEBENAN.

Das Angebot an heimischen Produkten weiten wir in unseren Regionen immer stärker aus. Es reicht von frischem Obst und Gemüse über Fleisch bis hin zu Wein und Milch – und immer mehr regionale Handwerksbäcker liefern uns Brot und Backwaren.



- Wann und wo immer möglich, beliefern uns täglich **regionale Landwirte, Obstbauern und Erzeugergemeinschaften** mit frischem Obst und Gemüse.
- Unsere **Regionalscouts** suchen laufend nach weiteren geeigneten heimischen Herstellern.
- In ausgewählten Filialen wachsen dank **Indoor Farming** vor Ort frische Kräuter.
- Der Großteil unserer **Frischfleischprodukte** stammt aus **deutscher, teils regionaler** Erzeugung.

Über
60

regionale Traditionsbäckereien beliefern zurzeit mehr als

1750

unserer Filialen jeden Morgen mit frischen lokalen Brot- und Backwarenspezialitäten.



Zu den Bäckern, die unsere Filialen mit regionalen Backspezialitäten beliefern, gehört auch die Spaichinger Bäckerei Felsenbeck, ein Familienbetrieb in achter Generation.



TIPP

Schau gezielt nach regionalen Produkten:

Diese tragen das Regionalfenster. Regionale Backwaren erkennst du hingegen am Logo der Bäckerei (siehe Karte). Mit deinem Kauf stärkst du die heimische Landwirtschaft und unterstützt lokale Lebensmittelhersteller!

Regionalfenster	
<input checked="" type="checkbox"/>	Wo kommt es her?
<input checked="" type="checkbox"/>	Wo wurde es verarbeitet?
<input checked="" type="checkbox"/>	Wie hoch ist der regionale Anteil?
Neutral geprüft durch: Kontroll GmbH www.regionalfenster.de	

REGIONALFENSTER

Seit bereits acht Jahren kennzeichnet das Siegel viele unserer regionalen Waren. Es gibt Auskunft über die Rohstoffherkunft, den Ort der Verarbeitung und – bei verarbeiteten Produkten – über den Anteil an regionalen Rohstoffen.

PFLANZLICHER GENUSS.

Mit der Wahl von pflanzenbasierten Produkten schonst du ganz einfach das Klima – denn der Anbau von Pflanzen verursacht weniger schädliche Treibhausgase als die Tierhaltung.

Wir möchten es dir mit unserem vielfältigen vegetarischen und veganen Sortiment leichter machen, deinen Fleischkonsum zu verringern. Eine pflanzenbasierte oder vegane Ernährung ist nicht nur klimafreundlicher, sie kann auch sehr genussvoll und abwechslungsreich sein. Auch wenn du vollkommen auf tierische Produkte verzichten möchtest, wirst du bei uns fündig. Die Vielfalt reicht von Antipasti über

Tiefkühlpizza bis hin zu Pflegeartikeln – zusätzlich bieten wir eine bunte Auswahl an Alternativen zu Fleisch-, Fisch- und Molkereiprodukten an. Um noch mehr Menschen für vegane Lebensmittel zu begeistern, haben wir uns außerdem das dritte Jahr in Folge im Januar am Veganuary beteiligt. Die gleichnamige Initiative ruft jährlich dazu auf, sich einen Monat lang rein pflanzlich zu ernähren.

VEGAN & VEGETARISCH

Du erkennst viele unserer veganen und vegetarischen Lebensmittel am V-Label sowie Kosmetika an der Veganblume.



VEGAN FOOD AWARD 2021*

Gemeinsam mit ALDI Nord sind wir von der Tierrechtsorganisation PETA mit dem Vegan Food Award 2021 ausgezeichnet worden. Unsere „The Wonder Grill- und Flammenspieße“ auf Sojabasis – in den vier Sorten Flammenspieße BBQ, Flammenspieße Hot, Grillenspieße Curry, Grillenspieße Tikka – überzeugten die Jury in der Kategorie „Bestes veganes Grillprodukt“. Es ist bereits das dritte Jahr in Folge, dass PETA uns mit einem Award in einer der Preiskategorien würdigt.

*peta.de/neuigkeiten/vegan-food-award-2021



HALTUNG ÄNDERN, TIERWOHL STÄRKEN.

Wie können wir in der Nutztierhaltung für mehr Tierwohl sorgen?
Unsere Antwort: Wir stellen unser gesamtes Frischfleisch-Sortiment*
und unsere Trinkmilch** auf die Haltungsformen 3 und 4 um.

Mit dem **#Haltungswechsel** wagen ALDI SÜD und ALDI Nord gemeinsam einen großen Schritt: Um das Tierwohl zu stärken, stellen wir in den nächsten Jahren konsequent 100 Prozent unseres Frischfleisch-Sortiments* auf die tiergerechteren Haltungsformen 3 und 4 (siehe Grafik auf S. 9) um. Die Umstellung erfolgt bis 2030 und bezieht sich auf die größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute.* Das bedeutet: In weniger als zehn Jahren verkaufen wir kein Frischfleisch* aus den Haltungsformen 1 und 2 mehr –

nur noch Fleisch aus Außenklima- und Premiumhaltung, wie z. B. Bio-Frischfleisch. Und wir machen weiter. Bis 2030 stellen wir außerdem unsere gesamte Eigenmarken-Trinkmilch** zu 100 Prozent auf die höheren Haltungsformen 3 und 4 um. Bereits bis 2024 wollen wir dabei vollständig auf Milch aus der Haltungsform 1 verzichten. Um mehr Tierwohl selbstverständlich zu machen, stehen wir in ständigem Dialog mit den Landwirten, der Politik – und mit dir als Kunde. Deine Kaufentscheidung ist ein wichtiger Faktor für mehr Tierwohl.



TIPP

Indem du dich für Produkte aus den Haltungsformen 3 und 4 entscheidest, bringst du den Wandel für mehr Tierwohl voran.

*Bezogen auf die größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen (internationale) Spezialitäten und Tiefkühlartikel.

**Ausgenommen sind internationale Spezialitäten und Markenartikel.

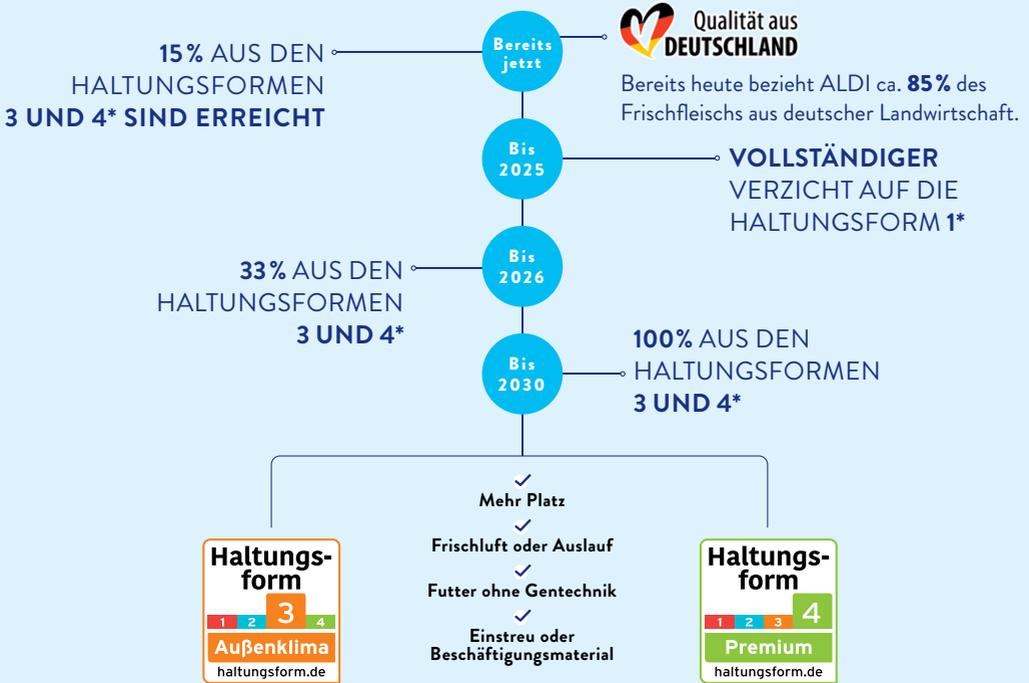
Du willst mehr erfahren? Schau dir unser Video zum Thema an:



[aldi-sued.de/
haltungswechsel-
video](https://aldi-sued.de/haltungswechsel-video)

Bis
2030
stellen wir
unser gesamtes
Frischfleisch-
Sortiment* sowie
die Trinkmilch**
auf die tiergerechteren
Haltungsformen
3 und 4 um.

UNSERE ZIELE FÜR DEN HALTUNGSWECHSEL BEIM FRISCHFLEISCH



Rinder: mehr Platz als in Stufe 2, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik.

Mastschweine:** mind. 40% mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft oder Auslauf, Futter ohne Gentechnik, zusätzliches, organisches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh.

Masthühner: mind. 25% mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik, organisches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, mehr Zeit zum Wachsen.

Puten: mind. 30% mehr Platz als in Stufe 1, Zugang zu frischer Luft, Futter ohne Gentechnik, organisches Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, mehr Zeit zum Wachsen.

Rinder: mehr Platz als in Haltungsform 3, Zugang zu frischer Luft und Auslauf (mind. 120 Tage Weide im Jahr), Futter ohne Gentechnik.

Mastschweine: mind. 100% mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzliche Einstreu und Beschäftigungsmaterial wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.

Masthühner: mind. 80% mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzliche Einstreu wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.

Puten: mind. 60% mehr Platz als in Stufe 1, Auslauf, zusätzliche Einstreu wie z. B. Stroh, Futter ohne Gentechnik.



*Bezogen auf Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord und ALDI SÜD) in Deutschland mit Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen (internationale) Spezialitäten und Tiefkühlartikel.

**Unter NEULAND-Kriterien gehaltene FAIR & GUT Mastschweine erfüllen die Standards der Haltungsform 4.



FAIR & GUT STEHT FÜR

- Mehr Platz
- Einstreu oder Beschäftigungsmaterial im Stall
- Zugang zu frischer Luft
- Fütterung ohne Gentechnik



AUS GUTEM STALL.

Dir ist mehr Tierwohl wichtig? Dann achte auf unsere Eigenmarke FAIR & GUT. Sie garantiert dir, dass alle Tiere mindestens in der tiergerechteren Haltungsform 3 gehalten werden.

Bei Eiern, Milch und Käse sowie Frischfleisch vom Schwein und Hähnchen bieten wir dir bereits seit fast vier Jahren eine Alternative zu konventioneller Ware und zu bio an. Unsere FAIR & GUT Produkte sind u. a. nach den Tierwohlstandards NEULAND und FAIRFARM und dem Tierschutzlabel „Für Mehr

Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbunds zertifiziert. Unsere FAIR & GUT Geflügelrischfleischprodukte erfüllen die Kriterien des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ in der Einstiegsstufe. Dies umfasst z. B. den Einsatz von langsamer wachsenden Zuchtlinien. Unsere FAIR & GUT Eier sind regional erhältlich. Ein weiteres Plus: Bei unserer FAIR & GUT Landmilch kompensieren wir alle CO₂-Emissionen, die entlang der vorgelagerten Lieferkette bis zur ALDI SÜD Filiale entstehen, durch zertifizierte Klimaschutzprojekte.



Design kann je nach Region variieren.

Milchkühe	EU-BIO*	FAIR & GUT		Konventionell
		DTB Premium	DTB Einstieg	
Gibt es eine Vorgabe, wie viele Tiere maximal im Stall gehalten werden dürfen?	✗	✓	✓	✗
Wie viel Platz muss jede Kuh im Stall mindestens haben?	6 m ²	6 m ² + 3 m ² Laufhof (immer)	6 m ²	✗
Müssen die Tiere Zugang zu einem Auslauf oder einer Weide haben?	✓	✓	✗	✗
Müssen die Liegeflächen weich und eingestreut sein?	✓	✓	✓	✗
Ist die Anbindehaltung von Kühen verboten?	✓**	✓	✓	✗
Ist Gentechnik im Futter verboten?	✓	✓	✓	✗

*Bio geht über das Tierwohl hinaus und berücksichtigt auch Umweltaspekte.

**Jedoch bei Kleinbeständen teilweise erlaubt; die Größe der Bestände wird individuell festgelegt.

FAIR & GUT MILCHKÜHE

Die Tabelle zeigt dir anhand des Beispiels der Milchkuh-Haltung, welches Plus für das Tierwohl unsere FAIR & GUT Produkte im Vergleich zu anderen Haltungsformen bieten.

WIR MACHEN MIT: MASTHUHN-INITIATIVE.

Als erster großer Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland sind wir im November 2020 der Europäischen Masthuhn-Initiative (EMI) beigetreten. Die Selbstverpflichtung wurde von europäischen Tierrechtsorganisationen wie der Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt ins Leben gerufen. Das Ziel: die Haltingsbedingungen in der Hühnermast bis 2026 deutlich zu verbessern. Damit die Initiative für mehr Tierwohl bei Masthühnern erfolgreich ist, versuchen wir, möglichst viele Unternehmen im Lebensmittelbereich dafür zu gewinnen.



Schau dir an, wie eine verbesserte Hühnerhaltung konkret aussieht.
aldi-sued.de/masthuhn-initiative-video

	Standard in DE	Masthuhn-Initiative
Platz	bis zu 26 Tiere pro m ² (39 kg/m ²)	bis zu 20 Tiere pro m ² (30 kg/m ²)
Zucht	überzüchtet	langsam wachsende Rassen
Tageslicht	teilweise	✓
Sitzstangen	✗	✓
Pickmöglichkeiten	✗	✓



TIPP

Bio-Eier erkennst du an der 0 am Anfang des aufgedruckten Codes auf jedem Ei – die 1 steht für Freiland- und die 2 für Bodenhaltung.



OHNE KÜKENTÖTEN.*

Geschafft! Fast ein Jahr früher als geplant haben wir als erster großer Lebensmitteleinzelhändler bereits Ende 2021 das Kükentöten bei unseren Schaleneiern abgeschafft! Männliche Küken eignen sich eher weniger zur Mast und legen keine Eier. Deshalb wurden sie bislang nach dem Schlüpfen getötet. Wir wollten das ändern und begannen Anfang 2021

damit, unser gesamtes Schaleneier-Sortiment aus Bio-, Freiland- und Bodenhaltung sowie bunten Eiern umzustellen. Für diesen aufwendigen Prozess hatten wir zwei Jahre vorgesehen. Doch wir haben nur die Hälfte der Zeit benötigt: Neben der Aufzucht von Bruderhähnen nutzen wir z. B. technische Verfahren zur frühzeitigen Geschlechterbestimmung.

Erfahre mehr in unserem Video über die Abschaffung des Kükentötens:



aldi-sued.de/ohne-kueken-toeten-video

*Weitere Infos unter: aldi-sued.de/ohne-kueken-toeten



WENIGER IST MEHR.

Im Jahr 2018 startete die ALDI Verpackungsmission unter dem Motto „Vermeiden. Wiederverwenden. Recyceln.“ Seit fast vier Jahren reduzieren wir Verpackungsmüll und fördern das Recycling von Verpackungsmaterial. Mit ALDI Nord haben wir 2020 im Vergleich zum Basisjahr 2015 bereits rund 70.800 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart. Darunter fallen allein 31.300 Tonnen Kunststoff.

Viele Verpackungen unserer Eigenmarken-Artikel (z. B. im Nussortiment) weisen eine **hohe Recyclingfähigkeit** auf. Diese kennzeichnen wir mit dem Logo der ALDI Verpackungsmission.



Der Flaschenkörper der 1-Liter-Wasserflasche unserer Eigenmarke „Aqua Select“ besteht bereits zu 100 Prozent aus **Rezyklat**. Beim Mineralwasser (1,5 Liter) unserer Eigenmarke „Quellbrunn“ beträgt der Rezyklat-Anteil am Flaschenkörper bereits 50 Prozent.



Wir bieten immer mehr **Obst und Gemüse unverpackt** an, z. B. Porree und Staudensellerie. Unsere Physalis bieten wir beispielsweise in einer **nachhaltigen Verpackung** aus Zuckerrohrfasern an.

Beim Transport von Obst und Gemüse setzen wir auf **Mehrwegtransportkisten**. 2021 wurden mehr als die Hälfte aller Obst- und Gemüse-Artikel in einer Mehrwegkiste geliefert. Bis 2024 sollen es 75 Prozent sein. Durch die Verwendung von Mehrwegkisten anstelle von Kartons konnten wir 2021 ca. 41.500 Tonnen Kartonage einsparen.



Durch unsere **Mehrwegnetze** und die Umstellung auf kostenpflichtige **Bio-Knotenbeutel** für Obst und Gemüse sparen wir jährlich ca. 48 Millionen Knotenbeutel ein. Außerdem bieten wir flächendeckend **Mehrwegbrotbeutel** an und erweitern unser Angebot an Mehrwegvarianten.



TIPP

Mit Mehrwegnetzen sparst du beim Einkauf unnötige Verpackungen ein und kannst unverpackte Waren ganz einfach transportieren!





TIPP

Nutze im Haushalt möglichst wiederverwendbare Behältnisse statt Folien oder Einwegmaterialien. Auch der Kauf von Nachfüllbeuteln schont die Umwelt.



Wir unterstützen **Startups** mit **innovativen Verpackungslösungen**, um Plastikabfälle zu vermeiden. Dazu zählte 2021 auch Cyclic Design mit seiner wiederbefüllbaren Kosmetikflasche, zu der wir ein Pflegeprodukt im ressourcensparenden Nachfüllbeutel angeboten haben.



Richtig trennen? Schau unser Video – es ist ganz einfach: aldi-sued.de/trennhinweis-video



TIPPS FÜR DIE TONNE
So trennt man richtig



Unsere „**Tipps für die Tonne**“ (ALDI Trennhinweise) sind seit drei Jahren auf nahezu allen unseren Eigenmarken zu finden. Sie geben an, in welche Tonne die Verpackungsbestandteile gehören: **Papier-, Glas- oder Gelbe Tonne.**

Bei **Molkereiprodukten** verzichten wir immer öfter auf zusätzliche **Deckel aus Kunststoff**, wie bei unserem Skyr und dem Kräuterquark von MILSANI.



Wir möchten Verpackungsmaterial reduzieren. Das gelingt z. B., indem wir die **Folienstärke** von Plastikverpackungen **verringern**, wie etwa bei unseren Tiefkühlprodukten.

AKTUELLE ZIELE

BIS ENDE 2022

100% der Eigenmarken-Verpackungen sind recyclingfähig.

BIS ENDE 2025

30% weniger Verpackungsmaterial bei Eigenmarken (im Vergleich zum Basisjahr 2015 und relativ zum Umsatz).

40% unverpackte Artikel im Obst- und Gemüsebereich. Unverzichtbare Verpackungen werden nachhaltiger gestaltet.*

30% recyceltes Material (durchschnittlich) in allen Eigenmarken-Kunststoffverpackungen.

40% weniger Virgin Plastic (neu hergestelltes Plastik) bei unseren Eigenmarken-Verpackungen (im Vergleich zum Basisjahr 2020).

*Zum Beispiel durch Recyclingfähigkeit, Rezyklateinsatz oder den Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen.



Infos zum Retten von Lebensmitteln bekommst du hier:



aldi-sued.de/
lebensmittel
rettung-video

LEBENSMITTEL RETTEN – STATT VERSCHWENDEN.

Wusstest du schon, dass in Deutschland jährlich ca. 12 Millionen Tonnen Lebensmittel im Müll landen?* Wir möchten mit einer Vielzahl von Maßnahmen dazu beitragen, das zu ändern – und auch dir die Lebensmittelrettung leichter machen.

Lebensmittel retten? Das fängt bei uns schon bei der Warenplanung an: Durch eine möglichst passgenaue Bestellung vermeiden wir Lebensmittelverschwendung. Nähern sich Waren ihrem Mindesthaltbarkeitsdatum, bieten wir sie in unseren Filialen preisreduziert an.

Der Hinweis „Riech mich! Probier mich! Ich bin häufig länger gut!“, z. B. auf unserer Milch, soll dich dazu ermutigen, auf die eigenen Sinne zu vertrauen, bevor du ein Lebensmittel entsorgst. Dank unseres losen Obstes und Gemüses kannst du genau die Mengen einkaufen, die du wirklich benötigst – und unsere Krumpen Dinger (Äpfel, Wurst), die wegen kleiner Makel normalerweise nicht ins Supermarktregal kämen, schmecken genauso köstlich wie ein perfektes Exemplar.



TIPP

Nutze unseren Online-Service für Rezepte mit Lebensmittelresten. Mit der Idee von Plant Jammer kannst du dir u.a. leckere vegane Speisen für deine Reste im Kühlschrank anzeigen lassen.

aldi-sued.de/
plant-jammer

Nachhaltige Spende

Alle Lebensmittel, die dennoch in unseren Filialen übrig bleiben, spenden wir an gemeinnützige Organisationen wie die Tafel oder foodsharing. Nahrungsmittel, die nicht mehr für den Verzehr geeignet sind, geben wir als Futtermittel an Landwirte oder Tierheime ab.

KRUMME
DINGER



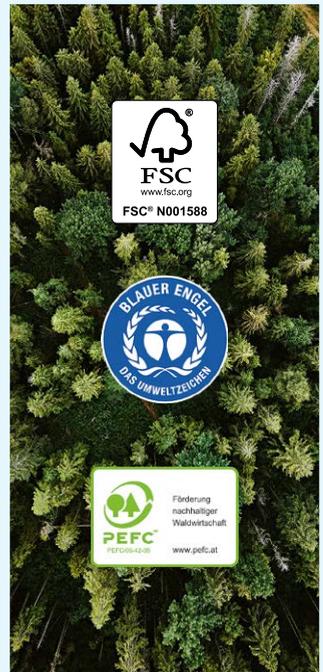
*Quelle: <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittelverschwendung/studie-lebensmittelabfaelle-deutschland.html>

FÜR DIE WÄLDER.

Wälder stellen eine wertvolle Ressource für Mensch, Tier und Umwelt dar. Wird Wald für den Rohstoffanbau abgeholzt, bedroht das den Lebensraum vieler Tiere und Pflanzen. Außerdem setzt Entwaldung erhebliche Mengen CO₂ frei. Deshalb möchten wir weltweit zum Schutz der Wälder beitragen.

- Bei unseren Eigenmarken-Produkten setzen wir ausschließlich **RSPO-zertifiziertes***, nachhaltiges Palmöl ein.
- Bei der Produktion unserer Holz- und holzbasierten Eigenmarken-Artikel und -Verpackungen achten wir darauf, dass das verwendete Material aus **nachhaltigen, zertifizierten Quellen** stammt und nach den Standards des **FSC®**, **PEFC** oder mit dem **Umweltzeichen Blauer Engel** zertifiziert ist.
- Für unsere veganen und vegetarischen Lebensmittel beziehen wir das Soja **ausschließlich aus Europa oder den USA**. Bis Ende 2025 möchten wir zum Schutz der Wälder nur noch **nachhaltige Sojafuttermittel** bei tierischen Produkten einsetzen.

*Der Standard des RSPO deckt sowohl das Thema Entwaldung und weitere Umweltauswirkungen ab als auch soziale Aspekte wie Landrechte und Arbeitsnormen.



Erfahre mehr
in unserem
Video über
den Schutz
von Bienen:



[aldi-sued.de/
artenvielfalt-
video](https://aldi-sued.de/artenvielfalt-video)

MHR ARTENSCHUTZ.

Unsere Welt ist ein komplexes System, bei dem es auch auf die kleinsten Mitwirkenden ankommt: Rund ein Drittel unserer Nahrungsmittel würde es ohne die Bestäubung durch Insekten nicht geben. Um Insekten und Vögel zu schützen, verzichten wir beim Anbau von Obst und Gemüse in Deutschland sowie von Schnittblumen und Pflanzen weltweit auf die aktive Spritzenanwendung von acht bienengefährdenden Pflanzenschutzmitteln.



TIPP

Du möchtest zum Schutz von Insekten beitragen? Dann hab Mut zur „wilden Ecke“ im eigenen Garten oder auf dem Balkon. Wenn du dort winterharte Stauden pflanzt und Kräuter und Halme auch mal abgeblüht stehen lässt, schaffst du neuen Lebensraum und eine Nährstelle für Insekten.

Bereits seit 2006 sind unsere Grenzwerte für Insektizidrückstände strenger als die gesetzlichen Vorgaben – und seit 2017 senken unsere Lieferanten den Gebrauch von Glyphosat auf 10 bis 20 Prozent des gesetzlich erlaubten Wertes. Zudem haben wir an über 130 Standorten im ALDI SÜD Vertriebsgebiet zwischen 2018 und 2020 279.233 Quadratmeter Lebensraum für Bienen und andere Insekten geschaffen.

ALDI ELEKTRISIERT – FÜR DEN KLIMASCHUTZ.

Durch einen schnellen, flächendeckenden Ausbau unseres Ladenetzes für E-Autos unterstützen wir dich beim Umstieg auf klimafreundliche E-Mobilität. Zugleich verringern wir den CO₂-Ausstoß durch moderne und intelligente Logistik und alternative Antriebe.

- Wir bieten das **größte** und zugleich **leistungsstärkste** Ladenetz im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.
- Das derzeit rund **450 E-Ladestationen** im gesamten ALDI SÜD Gebiet umfassende Stationsnetz **wächst weiter**.
- **Steigerung der Ladeleistung:** Bis zu 150 kW bieten unsere Schnellladestationen, die vorwiegend in Großstädten und in Autobahnnähe stehen. Bis zu 22 kW Leistung gibt es an den Normalladestationen im ländlichen Raum.
- E-Auto während der Öffnungszeiten einfach und **ohne Registrierung laden**.

- Speisung durch **Solarstrom**, den wir mittels Fotovoltaikanlagen auf den Filialdächern erzeugen, oder mit **Grünstrom**, der durch Wasserkraft gewonnen wird.
- Mindestens zwei Autos können **gleichzeitig laden**.

Rund
450

E-Ladesäulen stellt ALDI SÜD Anfang 2022 zur Verfügung.

KLIMAFREUNDLICHE LOGISTIK FÜR DEN WARENTRANSPORT

Bereits seit 2018 ist unser rein elektrischer 40-Tonnen-Sattelzug erfolgreich im Einsatz. Er fährt nicht nur klimaschonend, sondern ist auch extrem leise. Die Reichweite des ALDI SÜD E-Lkw beträgt 120 km, aufgeladen wird er mit Grünstrom, der aus erneuerbaren Energien stammt. Zudem testen wir weitere **emissionsarme, alternative Antriebe**.

Durch unsere Erdgas-Lkw, deren fünfjährige Testphase 2018 startete, konnten wir die CO₂-Emissionen im Vergleich zu Dieselfahrzeugen um bis zu 16 Prozent reduzieren.





WO LADEN?

In unserem Filialfinder wird dir angezeigt, welche Filialen bereits mit Ladestationen ausgestattet sind.

filialfinder.aldi-sued.de



Schon über

1300

Filialen sind mit
Fotovoltaikanlagen
ausgestattet.



FÜR DEN KLEINEN CO₂-FUSSABDRUCK

Seit 2012 haben wir unseren CO₂-Fußabdruck um 75 Prozent (Stand 2020) reduziert. Doch das reicht uns nicht. Bis Ende 2025 möchten wir unsere betriebsbezogenen Emissionen gruppenweit um 26 Prozent reduzieren (im Vergleich zum Basisjahr 2016).

Weniger CO₂-Ausstoß in unserer Lieferkette
Bis Ende 2024 sollen sich diejenigen unserer Lieferanten, die zusammen etwa 75 Prozent der Emissionen in der direkten Lieferkette verursachen, selbst wissenschaftsbasierte Reduktionsziele setzen.



SOZIALES ENGAGEMENT.

Nachhaltig handeln? Dazu gehört für uns auch der Einsatz für die Gesellschaft, in der wir leben. Unter dem Motto „Spenden, helfen, fördern.“ unterstützen wir soziale und ökologische Projekte.

Besonders wichtig ist uns, einen Beitrag dafür zu leisten, dass Kinder gut aufwachsen und gefördert werden. Aber wir unterstützen auch erwachsene Menschen, die dies dringend brauchen. Soziales Engagement nimmt nämlich bei uns einen festen Platz ein.

TAFEL DEUTSCHLAND

Eine langjährige Partnerschaft verbindet uns mit den örtlichen Tafeln. Nahezu jede unserer Filialen beteiligt sich an diesem Engagement. Wir spenden Obst, Gemüse, Brot oder Cerealien. Alle Lebensmittel sind ohne Einschränkung zum Verzehr geeignet und werden an von Armut betroffene Menschen verteilt.



SOS-KINDERDORF E. V.

Mit SOS-Kinderdorf e. V. haben wir im Juni 2020 einen weiteren starken Partner gewonnen. Wir unterstützen die Hilfsorganisation dabei, dass Kinder und Jugendliche gut heranwachsen und faire Chancen für ihre Zukunft erhalten. Unser Förderschwerpunkt: die Offensive für eine frühe Gesundheitsbildung. Von ALDI SÜD finanzierte Gesundheitsbeauftragte bringen Kindern und Jugendlichen auf spielerische und unkomplizierte Weise einen bewussten Lebensstil nahe.



GEMÜSEACKERDEMIE

Das mehrfach ausgezeichnete Bildungsprogramm unterstützen wir seit 2016 – mit großem Erfolg. Letztes Jahr übernahmen 8.500 Mädchen und Jungen an 283 Schulen im ALDI SÜD Gebiet die Verantwortung für ihren eigenen Acker – begleitet von ihren Lehrkräften. Das neueste Programm Campus Ackerdemie bietet – eingegliedert in das Lehramtsstudium – praxisorientierte Seminare zum Thema Schulgärten an Hochschulen an.



TIPP

Durch den Kauf eines Produkts der sozialen Marke share sorgst du dafür, dass ein vergleichbares Produkt an einen Menschen gespendet wird, der dies dringend braucht. Über das Jahr verteilt findest du in unseren Filialen regelmäßige Produkte von share als Aktionsware, z. B. verschiedene Nuss Cubes, einen Bio-Haferdrink und Körperpflege-Produkte. Achte auch auf den Nussriegel „Schoko-Meersalz“ im Kassenbereich.



NACHHALTIG EINKAUFEN BEI ALDI SÜD.

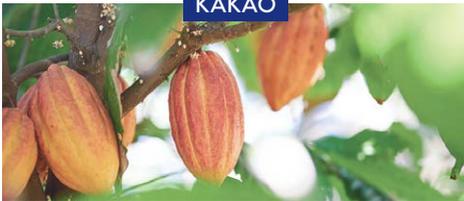
In dieser Broschüre hast du schon einige Siegel kennengelernt, die es leichter machen, umweltbewusst, tiergerecht und fair einzukaufen. Hier einige weitere wichtige Siegel, die dir in unseren verschiedenen Warenbereichen Nachhaltigkeit garantieren.

KAFFEE & TEE

85 Prozent unseres Kaffeesortiments sind Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert. Damit sind wir in Deutschland ein wesentlicher Treiber beim Ausbau des nachhaltigen Kaffeeangebots. In Honduras unterstützen wir gemeinsam mit Fairtrade rund **4650 Kaffee-Kleinbauernfamilien**. 100 Prozent unserer Eigenmarken-Grün-, Schwarz- und Rooibostees sind ebenfalls Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert.



KAKAO



Bereits bei **98 Prozent** unserer kakaohaltigen Eigenmarken-Produkte ist der eingesetzte Kakao als nachhaltig zertifiziert. Dafür setzen wir die Standards Fairtrade und Rainforest Alliance ein. Seit 2021 bieten wir unsere wohl verantwortungsvollste Schokolade, den **CHOCO CHANGER**, an. Diese ermöglicht zusätzlich ein existenzsicherndes Einkommen für die Bäuerinnen und Bauern.



TEXTILIEN



Bereits **80 Prozent** der Baumwolle für unsere Textilien stammen aus **zertifiziertem Anbau**, über **35 Prozent** aus **ökologischem Anbau**. Textilien aus Bio-Baumwolle erkennst du an den Siegeln **GOTS**, **OCS 100** und **OCS Blended**. Die Siegel **Cotton made in Africa** und **Better Cotton Initiative** stehen für die Unterstützung der Bäuerinnen und Bauern beim nachhaltigeren Anbau. Der **Grüne Knopf** garantiert dir verantwortungsbewusst produzierte Textilien.



TIPP

Du kannst ganz einfach nachhaltiger handeln, wenn du eines unserer vielen Produkte mit einem Nachhaltigkeits-siegel kaufst.

BIST DU SCHON EIN NACHHALTIGKEITS-HELD?

Finde es mit unserem Quiz heraus und gewinne ein Lastenfahrrad mit E-Antrieb der Firma Prophete im Wert von über 3000 Euro!*



1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									

SO GEHT'S: VERVOLLSTÄNDIGE DIE UNTEN STEHENDEN AUSSAGEN UND TRAGE DIE RICHTIGEN ANTWORTEN IN DIE ENTSPRECHENDEN FELDER EIN. MIT DEM LÖSUNGSWORT KANNST DU AN UNSEREM GEWINNSPIEL TEILNEHMEN.*

- 1 Um Lebensmittel zu retten, spenden wir z. B. an die ...
- 2 Durch ... Farming gibt es bei uns frische Kräuter.
- 3 Unsere regionalen Produkte kommen direkt von ...
- 4 Die ALDI Verpackungsmision setzt auf „...“ . Wiederverwenden. Recyclen.“
- 5 Bio-Produkte schonen die ...
- 6 Schon über 1300 Filialen sind mit ...anlagen ausgestattet.
- 7 Für das Wohl der Tiere läuten wir einen Wechsel in der ... ein.
- 8 E-Autos können bei ALDI SÜD schnell ...

*Teilnahmebedingungen: Du kannst das Lösungswort (grüne Kästchen von oben nach unten) vom 01.03.2022, 8:00 Uhr, bis zum 31.05.2022, 23:59 Uhr (MEZ), auf der Website [aldi-sued.de/cr-gewinnspiel](https://www.aldi-sued.de/cr-gewinnspiel) eingeben. Dort erhältst du auch weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen und zum Datenschutz. Die Gewinner werden per Los ermittelt. Teilnahme ab 18 Jahren. Mitarbeiter der Unternehmensgruppe ALDI SÜD sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

IMPRESSUM

Herausgeber:

ALDI SÜD Dienstleistungs-
SE & Co. oHG
Unternehmensgruppe ALDI SÜD
Burgstraße 37
45476 Mülheim an der Ruhr
V. i. S. d. P.: Christoph Hauser
Stand: März 2022

Produktion:

Raufeld Medien GmbH
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Bildnachweise:

Shutterstock/Tatevosian Yana:
Titel, ALDI SÜD: S. 2-4, 7, 8, 10-
14, 16-18, 20, Annette Hauschild
mit Raufeld Medien: S. 6,
Getty Images: S. 2, 4, 6, 14, 17,
20, Jonas Nefzger: S. 18,
Lena Rothe & Acker e.V.: S. 3, 18,
Line Holler mit Raufeld Medien:
S. 7, Raufeld Medien: S. 5, 6, 15,
Shutterstock: S. 3, 8, 11, 15, 19,
SOS-Kinderdorf e.V./Katrין
Ziegast: S. 18, Unsplash: S. 15,
Hersteller Prophete: S. 20

Druck:

Prinovis GmbH & Co. KG
Betrieb Dresden
Meinholdstraße 2
01129 Dresden

Um den Lesefluss zu erleichtern, werden im Text vornehmlich männliche Bezeichnungen verwendet. Dies bedeutet keine geschlechtsspezifische Festlegung. Es sollen Angehörige aller Geschlechter angesprochen werden. Der Umschlag dieser Publikation wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt.



Die Innenseiten wurden auf 100% Recyclingpapier gedruckt und sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.