



ALDI AUF VERPACKUNGSMISSION.

Im Jahr 2018 startete unter dem Motto „Vermeiden. Wiederverwenden. Recyceln.“ die ALDI Verpackungsmission. Unser Ziel: Verpackungen unserer Eigenmarken zu reduzieren und sie ressourcensparend und umweltfreundlich zu gestalten.



VERPACKUNGSEINSPARUNG



Wo immer möglich, sparen wir Verpackungsmaterial ein. 2020 konnten wir das Verpackungsgewicht unserer Eigenmarken um **mehr als 70.800 t** im Vergleich zu 2015 reduzieren. Darunter fallen allein **31.300 t Kunststoff**.

WIEDERVERWENDUNG

Mehrwegtasche für den Einkauf: Wir bieten **flächendeckend Mehrwegbrotbeutel** für Backwaren an und erweitern so neben Einkaufstaschen und Frischenetzen unser Angebot an **Mehrwegvarianten**.



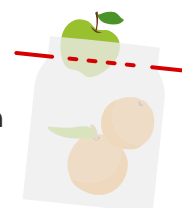
UNVERPACKT

Bis Ende **2025 sollen 40%** unserer Obst- und Gemüseartikel **unverpackt** angeboten werden. Dazu weiten wir unser Angebot fortlaufend aus, z. B. um **unverpackten Staudensellerie oder Porree**.



UMWELTFREUNDLICHE ALTERNATIVEN

Über **48 Mio.** Knotenbeutel spart ALDI jährlich durch die Einführung von **Mehrwegnetzen** und die Umstellung auf **kostenpflichtige Bio-Knotenbeutel** im Obst- und Gemüse-Bereich ein.



RECYCLINGFÄHIGKEIT

Damit Eigenmarken-Verpackungen den Weg zurück in den Kreislauf finden, stellen wir verschiedene Nussartikel (z. B. ganze Haselnusskerne) sukzessive auf **Verpackungen** mit einer **hohen Recyclingfähigkeit** um.



TRENNHINWEISE



Die für den **Bundespreis Ecodesign 2020** nominierten „**Tipps für die Tonne**“ (ALDI Trennhinweise) helfen beim richtigen Trennen und Entsorgen von Verpackungsbestandteilen.

