



UNSERE UMWELTPOLITIK



Gutes für alle.

Als zukunftsorientiertes, global agierendes Unternehmen ist der Faktor Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer gesamten Wertschöpfungskette. In unserer internationalen sowie nationalen Nachhaltigkeitsstrategie sind die Themen Menschenrechte, Tierwohl, bewusste Ernährung, gesellschaftliches Engagement, nachhaltige Produkte und Lieferketten sowie der Schutz von Klima und Umwelt fest verankert.

Mit unserer Verpflichtung zum Schutz der Umwelt wollen wir die Bedürfnisse der heutigen Generation erfüllen und gleichzeitig die Ressourcen für künftige Generationen bewahren. Nachhaltigkeit ist ein Kernbereich unserer Geschäftsstrategie, das auf dem Engagement aller Mitarbeitenden beruht. Aus diesem Grund werden alle strategischen Nachhaltigkeitsziele und Maßnahmen über ein zentrales internationales Nachhaltigkeits-Komitee gesteuert und in einem nationalen Nachhaltigkeitsgremium in alle Unternehmensbereiche hineingetragen.

FÜR EIN LEBENSWERTES MORGEN

Heute für morgen steht für unsere Vision, nachhaltiges Einkaufen für alle leistbar zu machen. Daher haben wir uns dazu verpflichtet, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und setzen uns schon lange für umwelt-schonende Maßnahmen in unseren Filialen, Logistikzentren und Verwaltungsstandorten ein. Es ist uns ein Anliegen, unsere umweltbezogene Leistung kontinuierlich zu verbessern. Dafür analysieren wir regelmäßig unsere Leistung, um Potenziale zu erkennen und gezielte Maßnahmen umzusetzen.

Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit als elementaren Bestandteil unseres Handelns und legen im Bereich Umwelt und Klima einen besonderen Fokus auf die folgenden Bereiche:

AN UNSEREN STANDORTEN

Minimierung unserer betriebsbedingten Emissionen:

- Unser Ziel ist es, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Ökosysteme zu vermeiden beziehungsweise zu reduzieren. In den Fällen, in denen dies nicht vollumfänglich möglich ist, sehen wir mögliche Wiederherstellungsmaßnahmen vor.
- Wir haben uns in 2020 als einer der ersten Lebensmitteleinzelhändler der Science Based Targets Initiative angeschlossen und uns zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens bekannt.
- Wir setzen effiziente Anlagen und nachhaltige Kältemittel ein und testen in unserer Logistik neue, alternative Antriebe, zum Beispiel Elektro- oder Erdgas-Lkw.
- Wir bauen und betreiben Ladeinfrastruktur für Elektromobilität.
- Wir erzeugen unseren eigenen Strom mit Photovoltaikanlagen. Sollten wir mehr Energie benötigen, als wir erzeugen, beziehen wir – sofern möglich – Grünstrom aus erneuerbaren Quellen.

Schonung natürlicher Ressourcen:

- Wir richten unser Umweltmanagement nach dem Vorsorgeprinzip aus und beziehen Umweltaspekte frühzeitig in Entscheidungsprozesse ein.
- Wir achten auf eine möglichst sortenreine Trennung unserer betrieblichen Abfälle und reduzieren unsere Abfälle nach dem Prinzip „Vermeiden vor Wiederverwenden vor Recyceln vor Verbrennen vor Deponieren“.
- An unseren eigenen Standorten setzen wir Maßnahmen zur Biodiversitätsförderung um.
- Wir arbeiten mit Hochdruck daran den Einsatz gefährlicher Chemikalien zu vermeiden.

IN UNSEREN LIEFERKETTEN

Nachhaltige Beschaffung:

- Wir achten darauf, dass unsere Produkte möglichst nachhaltig angebaut, produziert und eingekauft werden sowie transparent gekennzeichnet sind. Wir minimieren Lebensmittelabfälle in allen Unternehmensbereichen und recyceln oder verwerten Abfälle nach Möglichkeit.
- Wir bauen unser Angebot an veganen und Bio-Produkten kontinuierlich aus, um einen nachhaltigeren Lebensstil einfacher zu machen.
- Wir setzen uns mit unserem ALDI Haltungsweg entlang der gesamten Lieferkette für mehr Tierwohl ein.
- Unser Ziel ist es, die Entwaldung und Umwandlung entlang unserer hoch priorisierten Lieferketten auszuschließen.

Schonung natürlicher Ressourcen:

- Im Rahmen der ALDI Verpackungsmiession stellen wir seit 2018 unsere Eigenmarken-Produktverpackungen auf den Prüfstand. Wo immer möglich, verzichten, reduzieren oder optimieren wir diese im Sinne der Nachhaltigkeit und treiben die Kreislaufwirtschaft stetig voran.
- Gleichzeitig sensibilisieren wir mit Hinweisen auf unseren Eigenmarken Verpackungen dazu, den Abfall richtig zu trennen und Lebensmittelabfälle zu vermeiden.

Reduktion von Treibhausgas-Emissionen:

- Um die Auswirkungen auf die Umwelt, die bei der Herstellung und dem Transport unserer Artikel entstehen, so gering wie möglich zu halten, unterstützen wir auch unsere Geschäftspartner:innen bei der Reduktion ihrer Treibhausgasemissionen und forcieren nachhaltige Klimaschutzprojekte in unseren Lieferketten.

Für die Realisierung der Umweltpolitik sind wir auf die Mithilfe und das Verantwortungsbewusstsein aller Mitarbeitenden angewiesen. Deshalb werden alle Mitarbeitenden über die für ihren Arbeitsbereich relevanten ALDI SÜD Umweltschutzziele regelmäßig informiert und geschult.

Die Einhaltung der geltenden rechtlichen Vorschriften stellen wir durch die Implementierung eines Umweltmanagementsystems nach EMAS (Environmental Management Audit Scheme) sicher. Neben der fortlaufenden Optimierung unserer umweltbezogenen Leistung informieren wir unsere Kund:innen und Stakeholder über vielfältige Kommunikationskanäle, treten in den Dialog und engagieren uns in relevanten branchen- und fachbezogenen Gremien.

Beschlossen durch die Geschäftsführungsversammlung im September 2023

Die Umweltpolitik von ALDI SÜD gilt für die Unternehmensgruppe ALDI SÜD Deutschland mit allen zugehörigen, Filialen, Logistikzentren und Verwaltungsstandorten. ALDI SÜD befolgt gesetzliche Vorschriften und hält auch sonstige Anforderungen und Verpflichtungen ein. Die Berücksichtigung von Umweltbelangen ist ein integraler Bestandteil der Strategie sowie der Entscheidungs- und Steuerungsprozesse von ALDI SÜD. Die Geschäftsführung wird durch das nationale Nachhaltigkeits-Komitee beraten und trägt die Gesamtverantwortung für die von ALDI SÜD verursachte Umweltbelastung.



Gutes für alle.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG
Unternehmensgruppe ALDI SÜD
Burgstraße 37
45476 Mülheim an der Ruhr

Stand:
September 2023

Titelbild:
Foto von Freepik / Diana Grytsku

Weitere Informationen zu unseren Aktivitäten
im Bereich Nachhaltigkeit unter:

aldi-sued.de/nachhaltigkeit