

Pressemitteilung

Nur 7,99 Euro: Beliebte Plüschmonster stürmen die Regale bei ALDI SÜD

Mülheim an der Ruhr (12.09.2025) Bunte, kuschelige Plüschfiguren sorgen derzeit für einen regelrechten Hype bei Kindern, Jugendlichen, aber auch Erwachsenen. Bekannt durch die sozialen Medien wie TikTok, sind die Plüschtiere nicht mehr wegzudenken und werden gesammelt und getauscht. **ALDI SÜD reagiert auf diesen Trend: Ab dem 18. September sind die kleinen Nunos-Plüschmonster von CRAZE zum Highlight-Preis von nur 7,99 Euro erhältlich.**

Die beliebten Plüschmonster gibt es als praktische Schlüsselanhänger für Taschen und Rucksäcke – perfekt zum Sammeln und Verschenken. Besonders spannend: Sie kommen in sieben verschiedenen Farben und Charakteren, verpackt in geheimnisvollen Überraschungsboxen. Welches Monster sich darin verbirgt, bleibt eine Überraschung! Das zweifarbige Monster ist dabei besonders beliebt und selten zu finden. Zudem enthalten die Boxen jeweils ein cooles Kleidungsstück und eine Sonnenbrille für das Plüschtier, die das individuelle Styling der Monster abrunden.

Diese trendigen Monster sind nur in limitierter Stückzahl verfügbar – schnell sein lohnt sich, denn die kleinen Monster sind bei ALDI SÜD nur solange der Vorrat reicht erhältlich.

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen deutschlandweit. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie **der #Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr. 1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte.