



Kakao-Einkaufspolitik

Stand: 07/2015

Kakao-Einkaufspolitik

1. Einleitung

ALDI SÜD verpflichtet sich in seiner CR-Policy zu verantwortlichem Handeln.

Gemeinsam mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern bemühen wir uns um den Aufbau von Strukturen zur Implementierung von sozialen und ökologischen Standards entlang unserer Lieferkette.

Da Kakao in Ländern angebaut wird, welche teilweise vor strukturellen Herausforderungen stehen, ist es aus Sicht von ALDI SÜD wesentlich, sich für den verantwortungsvollen Umgang mit den Menschen und natürlichen Ressourcen in unserer Lieferkette einzusetzen.

Die überwiegende Mehrheit des tropischen Agrarprodukts Kakao wird noch nicht nach den Kriterien nachhaltiger Standards produziert. Unsachgemäße Anbaumethoden haben teilweise schlechten Einfluss auf die Umwelt sowie soziale und wirtschaftlich nachteilige Konsequenzen für bäuerliche Gemeinschaften. Farmer brauchen Unterstützung, um ein umfassendes Farm-Management für den Umweltschutz, für ihre Arbeiter und für die Verbesserung ihrer allgemeinen wirtschaftlichen Situation aufbauen zu können. Zertifizierungs- und Verifizierungsstandards können Farmer hierbei unterstützen.

Wir wollen einen Beitrag dazu leisten, die Arbeitsbedingungen auf den weltweiten Kakaoplantagen nach anerkannten sozialen und ökologischen Standards weiterzuentwickeln.

2. Geltungsbereich

Unsere Kakao-Einkaufspolitik gilt für sämtliche Eigenmarkenartikel in den Bereichen Süßwaren (Schokoladen, Pralinen, Gebäcke und Saisonartikel), Eis und Cerealien sowie für Eigenmarkenartikel mit relevantem Kakaoanteil wie beispielsweise unsere Nuss-Nougat Creme.

Unsere Lieferanten von Markenprodukten im Bereich Süßwaren verfügen alle über eigene anspruchsvolle Nachhaltigkeitsziele im Bereich Kakao, welche gleichermaßen für die von uns angebotenen ausgewählten Markenartikel gelten.

3. Ziele und Anforderungen

Durch den Beitritt zum Forum Nachhaltiger Kakao versucht ALDI SÜD zur Verbesserung der Arbeits-, Umwelt- und Sozialstandards im Kakaosektor beizutragen.

Aktuell wird in allen umgestellten Produkten 100% zertifizierter Kakao nach dem Massenbilanzsystem von UTZ Certified eingesetzt. Darüber hinaus handeln wir Produkte mit 100% nachhaltig zertifiziertem Kakao nach Fairtrade.

ALDI SÜD stellt den Kakao zukünftig sukzessive in sämtlichen relevanten Produkten auf 100% nachhaltig zertifiziertem Kakao nach einem der folgenden Standards um, sofern Verfügbarkeit und Qualität dies zulassen:

- UTZ Certified
- Rainforest Alliance
- Fairtrade

Die Umstellung relevanter Produkte auf 100% nachhaltigen Kakao haben wir bereits im Jahre 2011 begonnen. Derzeit liegt der Anteil umgestellter Eigenmarkenartikel aus dem Standardsortiment bereits bei über 90%. Relevante Aktionsartikel werden ebenfalls sukzessive umgestellt. Auch unsere Markenlieferanten fordern wir auf, sich an diesem Umstellungsprozess aktiv zu beteiligen.

Wir streben bis Ende 2015 an, die relevanten Produkte im Standardsortiment ausschließlich mit 100% nachhaltigem Kakao zu handeln. Für unsere Aktions- und Saisonartikel streben wir dieses Ziel für Ende 2016 an.

Wir sind bestrebt, den Kakaoanteil aus dem Lieferkettenmodell „Massenbilanzierung“ dort, wo es strukturell möglich ist, sukzessive auf das Modell „Segregation“ umzustellen.

Wir behalten uns vor, regelmäßige stichprobenartige Kontrollen der Rückverfolgbarkeit der zertifizierten Rohwaren bei unseren Geschäftspartnern durchzuführen.

Kakao-Einkaufspolitik

Aktive Umsetzung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen im Bereich Kakao erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten.

Als Mitglied des Forums Nachhaltiger Kakao engagiert sich ALDI SÜD für Nachhaltigkeit und Transparenz im weltweiten Kakaosektor. Wir garantieren einen wesentlichen Anteil nachhaltigen Kakaos in unseren relevanten Produkten einzusetzen.

Hintergrund für unser Engagement im Forum Nachhaltiger Kakao ist, dass es sich hierbei um eine langfristige Initiative handelt, in der gleichermaßen Ansprechpartner aus der Wirtschaft (Handel und Industrie), der Politik und der Zivilgesellschaft (sprich NGOs bzw. Standardgeber und Zertifizierer) sowie Erzeugervertreter aus den Ursprungsländern vertreten sind. Gemeinsam berücksichtigen die Mitglieder des Forums Nachhaltiger Kakao mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Fragestellungen drei wesentliche Aspekte verantwortlichen unternehmerischen Handelns. Sie verfolgen das Ziel einer nachhaltigen Weiterentwicklung im Kakaoanbau und den Anteil an nachhaltig erzeugtem Kakao zu erhöhen.

Das Forum unterstützt beispielsweise Projekte an der Elfenbeinküste (Côte d'Ivoire), aus der über 50% des in Deutschland verarbeiteten Kakaos kommt sowie weitere Initiativen in Westafrika.

Die renommierten Nachhaltigkeitsstandards UTZ Certified, Rainforest Alliance und Fairtrade sind selbst Mitglied des Forums.

ALDI SÜD ist seit 2010 als Lizenznehmer bei TransFair e.V. registriert, der Organisation, die in Deutschland das Fairtrade-Siegel vergibt. Die mit dem Fairtrade-Siegel gekennzeichneten Produkte erfüllen die internationalen Standards für den Fairen Handel. Dies bedeutet, dass Verbraucher, die sich für Fairtrade-Ware entscheiden, mit jedem Einkauf dazu beitragen, die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kleinbauern und Arbeitern in Afrika, Asien und Lateinamerika zu verbessern und die Umwelt zu schonen. Wir verkaufen regelmäßig Fairtrade-Artikel, bei denen die Einhaltung sozialer Aspekte im Ursprung besondere Berücksichtigung findet.

ALDI SÜD ist zudem bei UTZ Certified und Rainforest Alliance registriert. Die Nachhaltigkeitsstandards UTZ Certified und Rainforest Alliance versuchen gleichermaßen mit Hilfe von Zertifizierungen die Landwirtschaft in den Tropen positiv zu verändern.

4. Kooperative Zusammenarbeit mit wesentlichen Partnern

Als Mitglied des Forums Nachhaltiger Kakao befasst sich die ALDI SÜD darüber hinaus zusammen mit anerkannten NGOs sowie anderen wesentlichen Partnern mit der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstandards im Kakaosektor.

Als Lizenznehmer von Fairtrade steht ALDI SÜD in regelmäßigem Austausch mit Fairtrade Deutschland.