

UNSER ENGAGEMENT GEGEN **FOOD WASTE**

Entlang der Wertschöpfungskette werden in Deutschland jedes Jahr rund 11 Millionen Tonnen Lebensmittel entsorgt. Auch wenn im Groß- und Einzelhandel nur 7 Prozent der Gesamtmenge anfällt*, haben wir als verantwortungsvoll und nachhaltig handelndes Unternehmen eine Vielzahl von Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung entwickelt.

PLANUNG UND LOGISTIK

Unsere genaue Planung und täglichen, nachfrageabhängigen Bestellungen mittels **intelligenter Bestellsysteme** verringern Lebensmittelverluste ebenso effektiv wie unser **regionales Obst & Gemüseangebot** und eine Logistik, die auf möglichst **kurze Transportwege** setzt.

KUND:INNEN

Wir holen unsere Kund:innen bei der Lebensmittelrettung mit ins Boot. Auf unserer Webseite geben wir vielfältige Tipps, z. B. zur **Resteverwertung** oder einer **sinnvollen Einkaufsplanung**. Denn wir möchten auch die Lebensmittelverschwendung **in den Haushalten** verringern.

SPENDEN

Die große Mehrzahl unserer Filialen **spendet** bereits heute verzehrfähige, aber nicht mehr verkaufsfähige **Lebensmittel** an Organisationen wie die **Tafel oder foodsharing**. Nicht mehr verzehrfähige Lebensmittel werden von einigen Filialen als Futtermittel an Tierheime oder Landwirte abgegeben.

PRODUKTPALETTE

Ob Äpfel, Bio-Äpfel, Kaki oder Spargel: Unsere Marke „**Krumme Dinger**“ bringt seit 2017 **Obst und Gemüse** in den Handel, das aufgrund von Schönheitsfehlern schon in der Landwirtschaft aussortiert werden würde. Seit 2021 sind auch **Wurstwaren** wie Wiener Würstchen, Salami und Rohschinken dabei.**

REDUZIERUNGEN

Produkte, deren **Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD)** näher rückt, werden in unseren Filialen zu einem **reduzierten Preis** angeboten. Wir kennzeichnen diese Artikel z. B. durch einen „**-30%-Sticker**“, um unsere Kund:innen auf die preisreduzierten Lebensmittel aufmerksam zu machen.

ZIELSETZUNG

Wir unterstützen das UN-Ziel, bis 2030 die **Lebensmittelverschwendung** in Deutschland pro Kopf auf Einzelhandels- und Verbraucherebene zu **halbieren**. Dazu haben wir uns 2023 im **Pakt gegen Lebensmittelverschwendung** freiwillig verpflichtet.



Mehr Infos unter: [aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette/gegen-lebensmittelverschwendung](https://www.aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette/gegen-lebensmittelverschwendung)

* Quelle: <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittelverschwendung/studie-lebensmittelabfaelle-deutschland.html>

** Regionale und saisonale Verfügbarkeit variiert.

UNSER ENGAGEMENT GEGEN **FOOD WASTE**

Entlang der Wertschöpfungskette werden in Deutschland jedes Jahr rund 11 Millionen Tonnen Lebensmittel entsorgt. Auch wenn im Groß- und Einzelhandel nur 7 Prozent der Gesamtmenge anfällt*, haben wir als verantwortungsvoll und nachhaltig handelndes Unternehmen eine Vielzahl von Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung entwickelt.

PLANUNG UND LOGISTIK

Unsere genaue Planung und täglichen, nachfrageabhängigen Bestellungen mittels **intelligenter Bestellsysteme** verringern Lebensmittelverluste ebenso effektiv wie unser regionales Obst & Gemüseangebot und eine Logistik, die auf möglichst kurze Transportwege setzt.



KUND:INNEN

Wir holen unsere Kund:innen bei der Lebensmittelrettung mit ins Boot. Auf unserer Webseite geben wir vielfältige Tipps, z. B. zur **Resteverwertung** oder einer **sinnvollen Einkaufsplanung**. Denn wir möchten auch die Lebensmittelverschwendung in den Haushalten verringern.

SPENDEN

Die große Mehrzahl unserer Filialen spendet bereits heute verzehrfähige, aber nicht mehr verkaufsfähige Lebensmittel an Organisationen wie die **Tafel** oder **foodsharing**. Nicht mehr verzehrfähige Lebensmittel werden von einigen Filialen als Futtermittel an Tierheime oder Landwirte abgegeben.

PRODUKTPALETTE

Ob Äpfel, Bio-Äpfel, Kaki oder Spargel: Unsere Marke „**Krumme Dinger**“ bringt seit 2017 Obst und Gemüse in den Handel, das aufgrund von Schönheitsfehlern schon in der Landwirtschaft aussortiert werden würde. Seit 2021 sind auch **Wurstwaren** wie Wiener Würstchen, Salami und Rohschinken dabei.**



REDUZIERUNGEN

Produkte, deren Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) näher rückt, werden in unseren Filialen zu einem **reduzierten Preis** angeboten. Wir kennzeichnen diese Artikel z. B. durch einen „-30%“-Sticker, um unsere Kund:innen auf die preisreduzierten Lebensmittel aufmerksam zu machen.

ZIELSETZUNG

Wir unterstützen das UN-Ziel, bis 2030 die Lebensmittelverschwendung in Deutschland pro Kopf auf Einzelhandels- und Verbraucherebene zu halbieren. Dazu haben wir uns 2023 im **Pakt gegen Lebensmittelverschwendung** freiwillig verpflichtet.



Mehr Infos unter: [aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette/gegen-lebensmittelverschwendung](https://www.aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette/gegen-lebensmittelverschwendung)

* Quelle: <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittelverschwendung/studie-lebensmittelabfaelle-deutschland.html>

** Regionale und saisonale Verfügbarkeit variiert.