



10-jährige Partnerschaft mit Fairtrade Deutschland

2010:

Lizenzpartnerschaft



Start der Partnerschaft im Jahr 2010 sowie Einführung des ersten fair gehandelten Produkts: Fairtrade-Kaffee

39
Prozent



Verkauf von rund 39 Prozent des 2019 in Deutschland verkauften Fairtrade-zertifizierten Fruchtsafts bei ALDI SÜD

5
Millionen



Fünf Millionen Euro Prämienzahlung in 2019 für kleinbäuerliche Kooperativen

30
Prozent



Einsatz von Fairtrade-zertifiziertem Kakao bei knapp einem Drittel aller unserer kakaohaltigen Produkte

180
Produkte



Jährlich rund 180 Fairtrade-gesiegelte Produkte in unserem Standardsortiment und als Aktionsware, die Fairtrade-zertifiziert sind oder Fairtrade-zertifizierten Kakao beinhalten

2020:

Förderprojekt



Förderung eines Kaffeeprojekts in Honduras zur Unterstützung von 16 Kleinbauern-Kooperativen sowie zum Schutz der Umwelt (seit 2016)