



ALDI S.r.l.  
**Linee guida per l'acquisto di caffè**

Aggiornato al 04/2017



## 1. Introduzione

Con i nostri principi di Corporate Responsibility definiamo la misura in cui intendiamo l'azione responsabile nei confronti del nostro cliente e nei confronti dell'ambiente. Sono soprattutto importanti l'approvvigionamento sostenibile delle nostre risorse e il rispetto di criteri ecologici e sociali.

Il caffè rappresenta uno dei più importanti beni di commercio tra Nord e Sud del mondo. Ciononostante i soggetti nei Paesi di produzione devono affrontare sfide sia ecologiche che socio-economiche. Molti piccoli produttori sono più esposti al rischio di precarietà, di non avere accesso alle moderne tecniche agronomiche nonché di subire in modo sempre più repentino e severo l'impatto dei cambiamenti climatici.

Noi vogliamo dare il nostro contributo volto ad ottimizzare le condizioni di lavoro nelle piantagioni secondo riconosciuti standard sociali ed ecologici e di conseguenza migliorare le condizioni di vita dei piccoli agricoltori.

Insieme ai nostri partner commerciali vogliamo pertanto sostenere nella nostra filiera un approvvigionamento responsabile di caffè puntando su standard di certificazione consolidati conformemente alle nostre linee guida.

## 2. Ambito di applicazione

Nell'ambito di applicazione delle linee guida per l'acquisto di caffè rientrano tutti i prodotti a marchio proprio appartenenti alla categoria merceologica del caffè (45), comprendenti anche il caffè solubile e tutti i preparati a base di caffè che contengono almeno il 95% di caffè.

## 3. Obiettivi e requisiti

Entro la fine del 2020 almeno il 30% della nostra materia prima (quantificata in tonnellate) proverrà da fonti certificate. Contestualmente verrà preso in considerazione un ulteriore aumento della quantità di materia prima certificata.

## 4. Attuazione attiva

L'attuazione dei requisiti di sostenibilità in ALDI S.r.l. avviene in stretta collaborazione con i nostri fornitori.



Già oggi acquistiamo consapevolmente parte del caffè da fonti certificate, con la ferma intenzione di voler aumentare il quantitativo. Di seguito i principali standard di certificazione da noi accettati:

- FAIRTRADE
- UTZ
- Rainforest Alliance

Ai nostri fornitori richiediamo in accordo con la Centrale Acquisti di acquistare il caffè grezzo certificato da uno dei suddetti sistemi di certificazione. Il fornitore è responsabile della validità della certificazione e il rispetto dei rispettivi standard costituisce parte integrante dei nostri contratti. L'eventuale pubblicità dell'acquisto da fonti certificate mediante logo sulla confezione serve a comunicare maggiore trasparenza al cliente e la decisione resta in capo alla Centrale Acquisti.

## **5. Disposizioni finali**

Le presenti linee guida per l'acquisto di caffè verranno verificate nuovamente nel 2019 al fine di definire ulteriori passaggi nell'approvvigionamento sostenibile di prodotti di caffè.



ALDI S.r.l.  
Centrale Acquisti  
Via Sommacampagna 63/H  
37137 Verona

