



“IL CESTINO PER LA RICERCA” DI ALDI SOSTIENE LA CAMPAGNA NASTRO ROSA AIRC

- **Dal 5 ottobre all’1 novembre, ALDI sostiene la ricerca sul tumore al seno donando parte del ricavato dei prodotti ortofrutticoli della sua linea biologica Natura Felice**
- **La collaborazione con Fondazione AIRC, giunta al terzo anno, sottolinea l’importanza della prevenzione attraverso un’alimentazione sana e equilibrata, ricca di frutta e verdura**
- **La melagrana simbolo dell’impegno di ALDI per la campagna AIRC**

Verona, 30 settembre 2020 – ALDI rinnova per il terzo anno consecutivo il suo sostegno alla campagna **Nastro Rosa AIRC**, che ha l’obiettivo di raccogliere fondi in favore della ricerca e di sensibilizzare sul tumore al seno, la neoplasia più diffusa nel genere femminile.

Dal 5 ottobre al 1° novembre, con l’iniziativa “Il Cestino per la Ricerca”, per ogni acquisto di frutta e verdura* della sua linea biologica Natura Felice, ALDI dona un contributo di € 0,14 a favore di Fondazione AIRC.

*“Il nostro supporto ad AIRC continua, per il terzo anno dal nostro ingresso in Italia” – ha dichiarato **Michael Gscheidlinger, Country Managing Director Italia** – “Questa battaglia si combatte con la prevenzione, le buone pratiche ed il necessario progresso della ricerca scientifica. In ALDI ci impegniamo ogni giorno a promuovere corretti stili di vita e a portare ai nostri clienti prodotti di qualità, in linea con le esigenze odierne di convenienza”.*

Nei punti vendita ALDI in Italia, scegliendo frutta e verdura della linea biologica Natura Felice, ognuno può fare e farsi del bene contribuendo alla missione di AIRC e portando in tavola prodotti di qualità, con la consapevolezza che il consumo regolare di frutta e verdura rientra tra le **corrette abitudini** che contribuiscono alla prevenzione.

Tra i prodotti di stagione della linea biologica Natura Felice di ALDI si può spaziare tra verdure colorate e croccanti come lattughino, carote, zucca e zucchine, e frutta gustosa come mele e **melagrana**, quest’ultima **simbolo dell’impegno di ALDI** per la campagna Nastro Rosa di AIRC. Grazie alla presenza di antocianine, sali minerali e vitamine, la melagrana ha importanti proprietà antiossidanti e nutrizionali che, insieme a una dieta equilibrata e varia, svolgono un ruolo preventivo nei confronti di alcune malattie, tra cui quelle cardiovascolari e tumorali.

***Ad esclusione delle banane**

A PROPOSITO DI ALDI

Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, due centri di distribuzione - a Oppeano (VR) e Landriano (PV) - e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale. Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.500 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti. Grazie ai suoi circa 155.000 collaboratori in tutto il mondo, l’azienda offre ogni giorno un’accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell’ambiente. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale: www.ALDI.it



Comunicato stampa

Ufficio stampa ALDI
ufficio.stampa@ALDI.it
Tel. 02.624119.11