



Pressemitteilung

6 aus 33 – ALDI SÜD veranstaltet „Lotterie“

Mülheim a. d. Ruhr (22.03.2019) Drei Wochen lang können ALDI SÜD Kunden mit ihrem Einkauf Geld gewinnen. Denn der Discounter veranstaltet vom 1. bis zum 21. April eine „Lotterie“, an der alle volljährigen Kunden teilnehmen können. Der Kassenzettel ist dabei der Teilnahmechein. Zu gewinnen gibt es drei Mal bis zu 33.333 Euro.

Das Prinzip der ALDI Lotterie ist einfach: Jeder volljährige Kunde, der im Kampagnenzeitraum bei ALDI SÜD einkaufen geht, hat die Chance auf einen hohen Geldgewinn. Das bedeutet konkret: Wer sechs richtige Produkte aus 33 ausgewählten Produkten auf dem Kassenzettel hat, knackt den Jackpot. Zum Start der Kampagne können sich die Kunden auf der Kampagnen-Website www.6aus33.de über die 33 ausgewählten Produkte informieren. Damit entfällt das Tippen von Zahlen. Für den Gewinn zählen die ersten sechs ALDI Lotterie-Artikel auf dem Kassenzettel. „Mit der ALDI Lotterie und den 33 Produkten wollen wir auf unsere Sortimentsvielfalt zum ALDI Preis aufmerksam machen. Die Produkte stehen repräsentativ für die große Auswahl und das vielfältige Angebot zu Ostern bei ALDI SÜD“, sagt Marco Ganser, Director Marketing bei ALDI SÜD.

Der Kassenzettel als Teilnahmechein

Am Ende einer jeden Kampagnen-Woche lost ALDI SÜD je sechs Produkte aus den 33 Produkten aus. Wer in der jeweiligen Woche die sechs Richtigen unter den ersten sechs ALDI Lotterie-Artikeln auf seinem Kassenzettel hat, gewinnt bis zu 33.333 Euro. Der Kassenzettel gilt dabei als Teilnahmechein. Ergibt die Ziehung beispielsweise die Produkte Sonntagsbrötchen, Spaghetti, Bio Apfelmus, Pommes Frites, Landmilch und Knabber-Box, gewinnt der Kunde, der diese Produkte als erstes auf dem Kassenzettel stehen hat. Dabei spielt es keine Rolle, ob dazwischen andere Produkte, die nicht Teil der „Lotterie“ sind, auf dem Kassenzettel stehen. Im Falle von mehreren Gewinnern wird der Gewinn aufgeteilt.

Eine Übersicht über die 33 Produkte sowie die genaue Mechanik der Aktion, die Ziehung der sechs Richtigen gibt es [hier](#). Die Kampagne wird crossmedial beworben. Für die Kreation zeichnet die Werbeagentur Ogilvy verantwortlich.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Lina Binder, presse@aldi-sued.de