

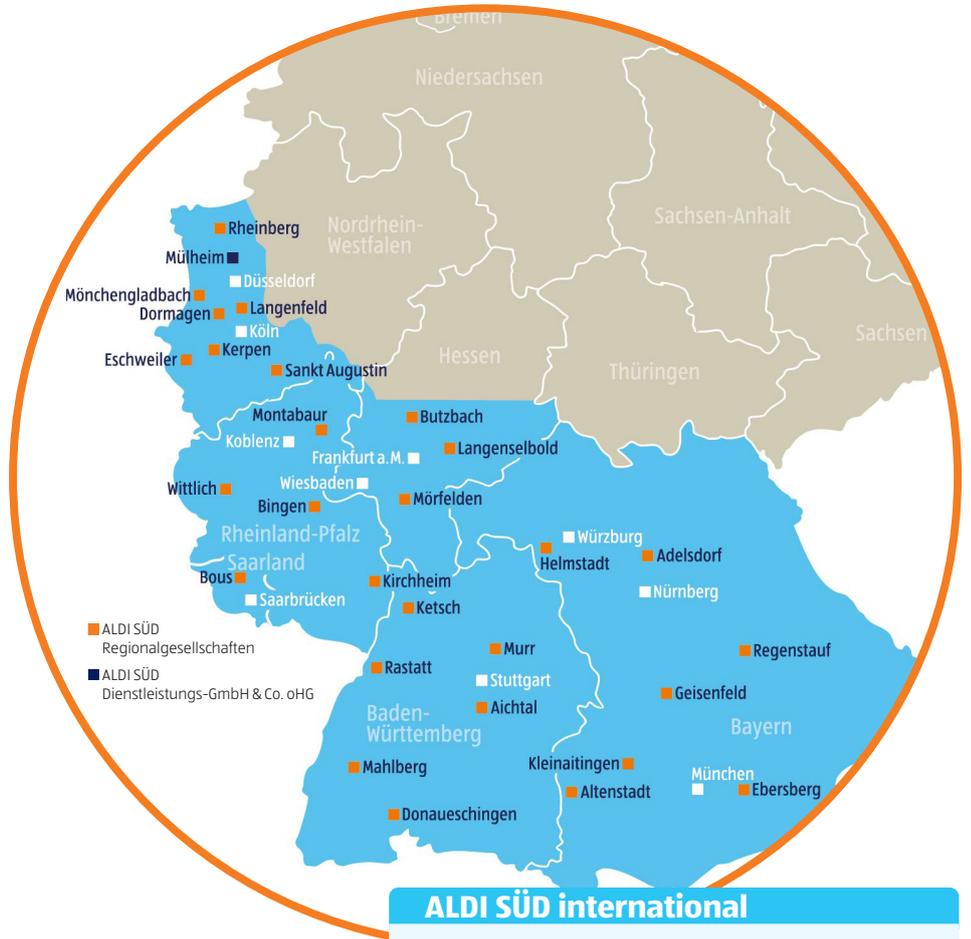


ALDI SÜD Gruppe Daten und Fakten

rund **1960**
Filialen

mehr als **50.600**
Mitarbeiter
(inkl. 4350
Auszubildende)

Käuferreich-
weite 2020: rund
83 %*



ALDI SÜD Deutschland

- Filialnetz mit rund 1960 Filialen in West- und Süddeutschland
- Gleichordnungskonzern bestehend aus eigenständig operierenden Regionalgesellschaften, jeweilige Verantwortung für ca. 50 bis 100 Filialen sowie einer Immobiliengesellschaft
- Nationale Servicegesellschaft mit Sitz in Mülheim a. d. Ruhr
- Zwei unternehmenseigene Röstereien in Mülheim a. d. Ruhr und Ketsch (NewCoffee GmbH & Co. oHG)

ALDI SÜD international		
Land	Filialen	Mitarbeiter
Deutschland	1960	> 50.600
Österreich	530	> 12.000
Schweiz	220	> 3800
Slowenien	90	> 1800
Ungarn	150	> 4100
USA	2070	> 42.300
UK	910	> 39.400
Irland	150	> 4700
Australien	570	> 13.300
Italien	110	> 2000
China	11	> 400

1913

Gründung des Familienunternehmens in Essen durch Karl Albrecht (Handel mit Backwaren)

1961

Gründung der beiden Unternehmensgruppen ALDI SÜD und ALDI Nord durch Karl und Theo Albrecht

2021

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist weltweit in elf Ländern vertreten

* GfK Fast-Track Dezember 2020

ALDI SÜD Deutschland

Sortiment



ca. **1650** Basisartikel
(mehr als 90 % Anteil
Eigenmarken am Sortiment)



ca. **130** Aktionsartikel
je Woche aus verschiedenen
Themenwelten



ca. **180** Produkte, die Fairtrade-zertifiziert
sind bzw. aus dem Fairtrade Sourcing
Programm für Kakao stammen
(inkl. Saison- oder Aktionsartikel)



jährlich tragen ca. **120** Produkte
das staatliche Siegel für nachhaltige
Textilien



ca. **450** Bio-Artikel
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel)



Einer der **größten Wein-
Händler** Deutschlands



ca. **230** Artikel in über 300 Sorten mit dem
V-Label vegan und der Veganblume ausgezeichnet
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel)



Sechs ALDI Services mit
verschiedenen Produkten
und Leistungen online

Eine Auswahl unserer Eigenmarken



Nachhaltigkeit bei ALDI SÜD

- Als international agierendes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unsere Kunden und Mitarbeiter, für Natur und Umwelt sowie für die Gesellschaft – dazu berücksichtigen wir bei unserem täglichen Handeln neben wirtschaftlichen sowohl ökologische als auch soziale Ziele.
- Unsere unternehmenseigenen Corporate-Responsibility-Grundsätze dienen uns und unseren Geschäftspartnern als fester Handlungsrahmen.



Fünf Handlungsfelder für eine verantwortliche Unternehmensführung



Kunden: Angebot an qualitativ hochwertigen Produkten zum besten Preis unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte



Lieferkette: Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards entlang der gesamten Lieferkette durch eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und externen Partnern



Mitarbeiter: Steigerung der Motivation unserer Mitarbeiter und Bindung an das Unternehmen durch attraktive Angebote und Arbeitsbedingungen



Gesellschaft: Schaffung einer positiven gesellschaftlichen Wirkung durch nationale und regionale Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales



Umwelt: Optimierung täglicher Betriebsabläufe und -prozesse zur Schonung von Natur und Umwelt

Besondere Fakten – ALDI SÜD Deutschland



Erster klimaneutral handelnder Lebensmitteleinzelhändler



Recyclingquote für Karton, Papier, PET, Kunststoffolie: nahezu 100 %



Unbefristete Verträge für 98 % der Mitarbeiter (2020)



Mehr als 1300 ALDI SÜD Filialen mit eigener Fotovoltaikanlage



Insgesamt rund 9000 Tonnen Zucker und Salz in Produktrezepturen eingespart (2020)



Lebensmittelspenden an lokale Tafeln durch nahezu alle Filialen



Mehr als 250 Elektrotankstellen



Einsparung von jährlich rund 170 Tonnen Plastik durch den Verzicht auf zusätzlichen Deckel bei Joghurtbechern und Kaffeedrinks



ALDI SÜD unterstützt die GemüseAckerdemie und SOS-Kinderdorf e.V. jeweils mit einer jährlichen Fördersumme von 100.000 Euro