

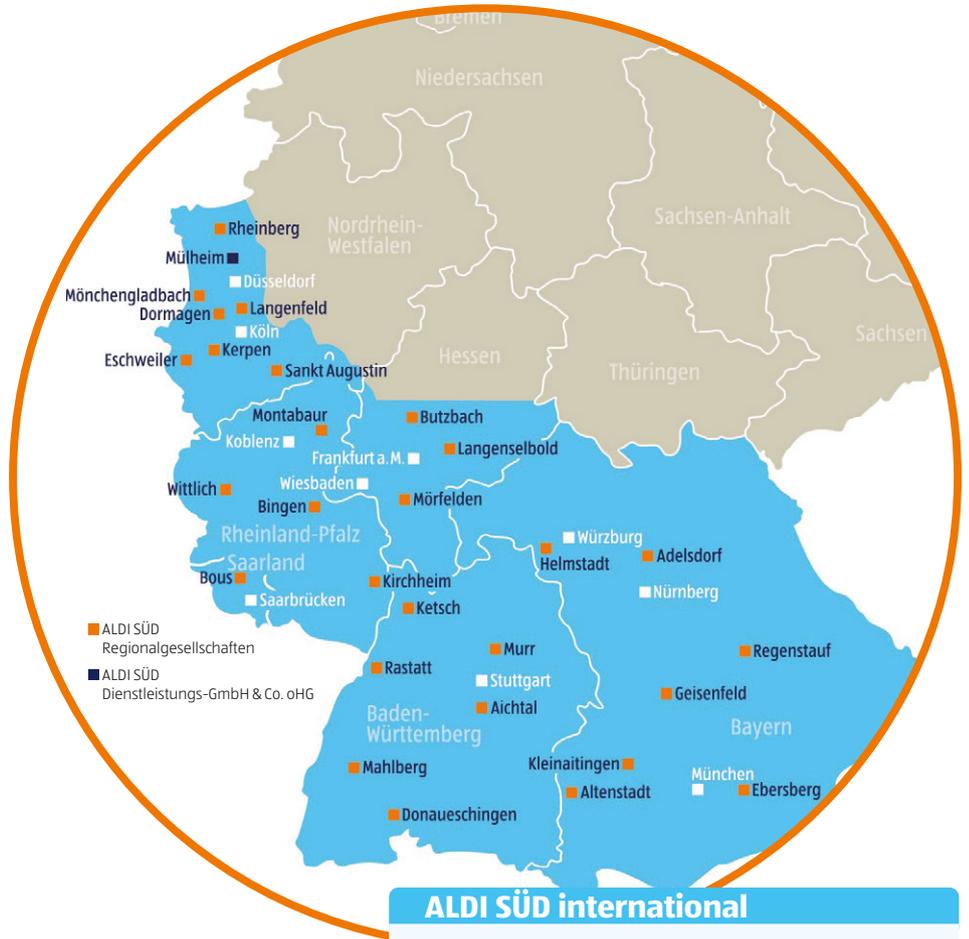


# ALDI SÜD Gruppe Daten und Fakten

rund **1940**  
Filialen

mehr als **47.500**  
Mitarbeiter  
(inkl. 4700  
Auszubildende)

Käuferreich-  
weite 2019: rund  
**85 %\***



## ALDI SÜD Deutschland

- Filialnetz mit rund 1940 Filialen in West- und Süddeutschland
- Gleichordnungskonzern bestehend aus eigenständig operierenden Regionalgesellschaften, jeweilige Verantwortung für ca. 50 bis 100 Filialen sowie einer Immobiliengesellschaft
- Nationale Servicegesellschaft mit Sitz in Mülheim a. d. Ruhr
- Zwei unternehmenseigene Röstereien in Mülheim a. d. Ruhr und Ketsch (NewCoffee GmbH & Co. oHG)

ALDI SÜD international		
Land	Filialen	Mitarbeiter
Deutschland	1940	> 47.500
Österreich	530	> 12.000
Schweiz	210	> 3300
Slowenien	90	> 1800
Ungarn	150	> 3700
USA	2000	> 34.000
UK	890	> 34.500
Irland	140	> 4000
Australien	550	> 13.200
Italien	80	> 1600
China	7	> 300

**1913**

Gründung des Familienunternehmens in Essen durch Karl Albrecht (Handel mit Backwaren)

**1961**

Gründung der beiden Unternehmensgruppen ALDI SÜD und ALDI Nord durch Karl und Theo Albrecht

**2020**

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist weltweit in elf Ländern vertreten

\* GfK Fast-Track Dezember 2019

## ALDI SÜD Deutschland

## Sortiment



ca. **1700 Basisartikel**  
(mehr als 90 % Anteil  
Eigenmarken am Sortiment)



ca. **120 Aktionsartikel**  
je Woche aus verschiedenen  
Themenwelten



ca. **180** Produkte, die Fairtrade-zertifiziert  
sind bzw. aus dem Fairtrade Sourcing  
Programm für Kakao stammen  
(inkl. Saison- oder Aktionsartikel)



Einer der **zehn größten  
Textil-Händler** Deutschlands



ca. **350 Bio-Artikel**  
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel);  
ALDI SÜD ist „**Bio-Händler Nr. 1\***“  
im eigenen Vertriebsgebiet



Einer der **größten Wein-  
Händler** Deutschlands



ca. **190 Artikel** mit dem V-Label  
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel)



**Sieben ALDI Services** mit  
verschiedenen Produkten  
und Leistungen online

\* Quelle: Nielsen Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio, MAT Oktober 2019, LEH+DM im ALDI SÜD Vertriebsgebiet Deutschland

## Eine Auswahl unserer Eigenmarken



# Nachhaltigkeit bei ALDI SÜD

- Als international agierendes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unsere Kunden und Mitarbeiter, für Natur und Umwelt sowie für die Gesellschaft – dazu berücksichtigen wir bei unserem täglichen Handeln neben wirtschaftlichen sowohl ökologische als auch soziale Ziele.
- Unsere unternehmenseigenen Corporate-Responsibility-Grundsätze dienen uns und unseren Geschäftspartnern als fester Handlungsrahmen.



## Fünf Handlungsfelder für eine verantwortliche Unternehmensführung



**Kunden:** Angebot an qualitativ hochwertigen Produkten zum besten Preis unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte



**Lieferkette:** Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards entlang der gesamten Lieferkette durch eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und externen Partnern



**Mitarbeiter:** Steigerung der Motivation unserer Mitarbeiter und Bindung an das Unternehmen durch attraktive Angebote und Arbeitsbedingungen



**Gesellschaft:** Schaffung einer positiven gesellschaftlichen Wirkung durch nationale und regionale Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales



**Umwelt:** Optimierung täglicher Betriebsabläufe und -prozesse zur Schonung von Natur und Umwelt

## Besondere Fakten – ALDI SÜD Deutschland



Erster klimaneutral handelnder Lebensmitteleinzelhändler



Recyclingquote für Karton, Papier, PET, Kunststoffolie: nahezu 100 %



Unbefristete Verträge für 98 % der Mitarbeiter (2019)



Mehr als 1300 ALDI SÜD Filialen mit eigener Fotovoltaikanlage



Insgesamt mehr als 2550 Tonnen Zucker und Salz in Produktrezepturen eingespart (2019)



Lebensmittelspenden an lokale Tafeln durch nahezu alle Filialen



Mehr als 90 Elektrotankstellen



Einsparung von jährlich rund 260 Tonnen Plastik durch Umstellung auf Banderolen bei Fairtrade-Bio-Bananen



Rund 10,8 Mio. € Spendenvolumen für gesellschaftliches Engagement (2019)